



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ  
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



## Camera de comerț bulgaro-română

Ruse, str. „Voyvoda“ 12-14, tel: 082 507 606, e-mail: info@brcci.eu

### Proiect „MEMOFISH“, eMS ROBG-420

COMUNICAT DE PRESĂ  
05.12.2018

## CAMERA DE COMERȚ BULGARO-ROMÂNĂ STUDIAZĂ COMUNITĂȚILE DE PESCARI DIN BULGARIA ȘI ROMÂNIA

Camera de comerț româno-bulgară are în desfășurare o activitate unică de studiu pe teren, documentare și stocare în format digital de informații privind patrimoniul cultural material și nematerial al comunităților de pescari de pe malurile bulgăresc și românesc de pe cursul Dunării. Această activitate combină interesul științific pentru un domeniu puțin studiat cu ideea de a crea oportunități economice în regiune prin dezvoltarea unor noi rute turistice comune în zone mai puțin cunoscute.

Studiul audiovizual de pe teren, efectuat de firma „Arena media”, se face în cinci zone „perechi” din Bulgaria și România unde există sate tradiționale de pescari, constructori de bărci, cherhanale și festivaluri: Silistra (Tataritsa) - Călărași; Vetren (Srebărna) - Mostiștea-Gălățui, Tutrakan - Oltenița, Ruse (Brashlen) - Giurgiu, Vidin (Kutovo, Antimovo) - Calafat.

Rezultatele studiului - clipuri video, filme video, înregistrări audio, fotografiile (efectuate inclusiv cu ajutorul unei drone), vor fi disponibile pe o platformă web pentru a fi utilizate atât de viitori cercetători, cât și de agenții de turism.

Studiul marchează începutul proiectului „Memofish. Memorie și viitor. Povești despre civilizația dunăreană”. Partenerii Camerei de comerț româno-bulgare pentru implementarea proiectului sunt Asociația Paralel-Silistra, Muzeul regional de istorie-Ruse, Asociația Acces-Călărași și Asociația Grup Local de Pescuit Dunărea Călărășeană, iar finanțarea a fost obținută prin Programul Interreg V-A România-Bulgaria.



Съдържанието на този материал не представя непременно официалната позиция на Европейския съюз

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)