



**STRATEGIA DE DEZVOLTARE INTEGRATĂ
PLASATĂ SUB RESPONSABILITATEA COMUNITĂȚII
PENTRU ZONA PESCĂREASCĂ “DUNĂREA CĂLĂRĂSEANĂ”
-CUPRINS-**

CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ	2
1.1 <u>Sinteză strategiei</u>	<u>2</u>
1.2 <u>Context și analiza SWOT</u>	<u>4</u>
1.2.1 <u>Parteneriatul și zona pescărească</u>	<u>4</u>
A. <u>Informatii privind parteneriatul</u>	<u>4</u>
B. <u>Definirea zonei</u>	<u>5</u>
1.2.2 <u>Contextul social, economic și de mediu</u>	<u>28</u>
A. <u>Economia zonei de pescuit și acvacultura</u>	<u>28</u>
B. <u>Piata muncii și forta de munca din zona de pescuit și acvacultura</u>	<u>39</u>
C. <u>Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultura</u>	<u>41</u>
D. <u>Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe</u>	<u>44</u>
1.2.3 <u>Comunitatea și angajamentul factorilor interesati</u>	<u>47</u>
1.2.4 <u>Analiza SWOT</u>	<u>50</u>
CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE	55
2.1 <u>Obiective</u>	<u>55</u>
2.2 <u>Măsuri strategice</u>	<u>58</u>
2.3 <u>Rezultate așteptate</u>	<u>78</u>
2.4 <u>Caracterul integrat</u>	<u>82</u>
2.5 <u>Caracterul inovator</u>	<u>85</u>
CAP. III PLANUL DE ACTIUNE	87
3.1 <u>Transpunerea obiectivelor în acțiuni</u>	<u>87</u>
3.2 <u>Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL</u>	<u>90</u>
3.3 <u>Evaluarea și selectia proiectelor</u>	<u>91</u>
3.4 <u>Criterii de selecție a proiectelor</u>	<u>94</u>
CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI	97
4.1 <u>Capacitate operational a FLAG</u>	<u>97</u>
4.2 <u>Structura FLAG și modul de funcționare</u>	<u>101</u>
4.3 <u>Monitorizarea implementării strategiei/proiectelor</u>	<u>103</u>
CAP. V. PLANUL FINANCIAR	106
5.1 <u>Tabelele financiare</u>	<u>106</u>
5.2 <u>Planul de finanțare</u>	<u>110</u>
5.3 <u>Surse de finanțare a proiectului</u>	<u>115</u>
CAP. VI PRIORITĂȚI ORIZONTALE	119
6.1 <u>Egalitatea de sanse</u>	<u>119</u>
6.2 <u>Dezvoltare durabilă</u>	<u>121</u>
CAP. VII COMUNICARE SI PUBLICITATE	124





CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ

1.1 SINTEZA STRATEGIEI

Avand in vedere contextul in care se afla zona pescareasca si anume incheierea cu succes a unui exercitiu financiar (2012-2015) in care Asociatia FLAG "DUNAREA CALARASEANA" a atras in zona circa 4 (patru) milioane de euro din POP 2007-2013, cunoscand nevoile si problemele cu care se confrunta zona si sectorul pescaresc, tinand cont de politicele regionale de dezvoltare enuntate in strategia regiunii Sud Muntenia, precum si de prioritatile Uniunii Europene stabilite prin POPAM 2014-2020, elaborarea strategiei "DUNAREA CALARASEANA" 2014-2020 a avut la baza cateva **principii importante**, pornind de la analiza gradului de implementare a *Strategiei de dezvoltare locală a FLAG « Dunarea Calaraseana »* pentru perioada 2011-2015 si mentinerea coerentei dezvoltarii zonei pescaresti avand in vedere prioritatile POPAM 2014-2020, astfel:

- a. *Cooptarea partenerilor FLAG si a altor entitati locale interesate de dezvoltarea zonei, in cadrul procesului de elaborare a strategiei.*

Reprezentantii partenerilor din FLAG au participat la intalnirile organizate in teritoriu pentru identificarea si formularea prioritătilor si a obiectivelor de dezvoltare. Obiectivele de dezvoltare au fost stabilite pe baza discutiilor si a propunerilor primite de la asociatiile de pescari, agenti economici, fermieri, administratii locale ,ONG-uri, persoane fizice interesate de dezvoltarea locală a comunitătilor din care fac parte.

- b. *Mentinerea identității si a valorilor traditionale specifice zonei pescaresti.*

Teritoriul "Dunărea Călărașeană" doreste pastrarea si transmiterea mai departe a tradițiilor locale si a activitatilor traditionale specifice Luncii Dunării. Crearea si mentinerea locurilor de munca in toate etapele activitatii de pescaresti.

- c. *Valorificarea atuurilor si a oportunităților pentru rezolvarea deficiențelor si reducerea disparităților*

Strategia de dezvoltare se bazează pe concluziile analizei SWOT. Oportunitățile de dezvoltare a activitătilor sectorului piscicol, acvaculturii ecologice, a turismului piscicol, de utilizare a energiilor alternative, precum si forta de muncă disponibilă, sunt sustinute de punctele tarzi legate de amplasarea geografică a teritoriului, în proximitatea culoarelor de





circulatie rutieră si navigabilă, în vecinătatea marilor centre urbane, precum și de potentialul natural și uman al zonei.

d. *Promovarea unei dezvoltări durabile a zonei pescarești*

Incurajarea dezvoltării economice a zonei - bazata pe sustinerea activităților piscicole sustenabile și eficiente, diversificarea activitatilor economice pentru utilizarea eficientă a resurselor zonei. Cresterea competitivitatii și a nivelului de inovare pentru o dezvoltarea durabila a teritoriului.

Abordarea generală a strategiei urmărește:

- Diversificarea activitatilor alternative sectorului pescuitului comercial, exploatarea oportunitatilor (naturale, de mediu, pozitie geografica, tradiții) și incurajarea dezvoltării acvaculturii și a activitatilor legate de acestea - cele trei axe care trebuie să detina un rol major în cadrul dezvoltării economice locale. Proiectele vor trebui să contribuie la diversificarea activitatilor economice, la creșterea competitivitatii sectorului, crearea de forme alternative de ocupare a forței de muncă, punerea în valoare a atractivității turistice a teritoriului și utilizarea durabilă a produselor de pescuit și de acvacultura;
- Integrarea sectorului pescăresc și a acvaculturii cu alte sectoare de activitate (economic, educativ, cultural, protejarea mediului) în vederea dezvoltării economice echilibrate a zonei pescarești;
- Incurajarea inițiativei locale cu privire la conservarea resurselor piscicole în zona pescarească, eliminarea poluarii prin instituirea de programe de monitorizare a mediului la nivelul comunitatii, pentru a atinge și menține starea ecologică bună a mediului acvatic.

VIZIUNEA

Teritoriul "Dunărea Călărașeană" își formulează vizionul de dezvoltare strategică valorificând o sumă de avantaje și oportunități, angajând în parteneriat propriile resurse naturale, economice, administrative și umane a 20 localități situate între corridorul economic național București – Constanța și corridorul ecologic european al Dunării, respectiv 22 de parteneri, în scopul obținerii unui sector piscicol competitiv, într-un cadru natural și construit atracțiv și într-un management performant.





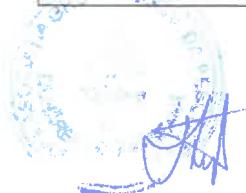
Prin promovarea unui agregat de valori și de idei ale comunităților locale, viziunea de dezvoltarea a parteneriatului “Dunărea Călărașeană” facilitează schimbul și înțelegerea diverselor grupuri sociale, culturale și economice, precum și atragerea de vizitatori și afaceri. Planul de dezvoltare realizat de FLAG contribuie la găsirea unor soluții reale pentru nevoile locale identificate în timpul realizării documentului și transformarea acestei zone de pescuit într-o zonă caracterizată printr-o calitate sporită a vietii locuitorilor săi, cu mai multe oportunități economice, care să creeze locuri de muncă, un mediu mai bun și o valorificare superioară a potentialului natural, cultural și turistic.

1.2 CONTEXT ȘI ANALIZA SWOT

1.2.1 PARTENERIATUL SI ZONA PESCARIEASCA

A. Informatii privind parteneriatul

Nr. crt.	Statut juridic	Denumire partener
1	Parteneri publici	1. Asociația Comunelor din Romania Filiala Calarasi 2. UAT Municipiul Calarasi 3. UAT Municipiul Oltenita
Procent din total membri FLAG	13,63 %	
2	Parteneri privați	1. 3T SRL 2. Albatros SRL 3. Ciocanesti Piscicola SRL 4. Piscicola SA 5. Hedonia Caviar SRL 6. Piscicola Prod Com SRL 7. Incom Impex SRL 8. Ovidius Aqua Line SRL 9. Trivale SRL 10. Dorobanțu 2009" Cooperativa Agricolă
		1. Asociația Județeană a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Călărași 2. Asociația de Pescuit Sportiv "Linul" Oltenița 3. Fundația Natura Vie 4. Clubul de Afaceri Oltenița 5. Asociația de Sprijin a Copiilor Handicași Fizici România – Filiala Călărași





3	Societate civilă <ul style="list-style-type: none"> 6. Asociația pentru Dezvoltare Durabilă "Dunărea de Jos" 7. Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași 8. Cooperativa Agricolă Pescărească Jirlău(asociatie de pescari) 9. Asociația "Organizația Pescărească de Producători Cormoranul" Călărași(asociatie de pescari)
---	---

B. Definirea zonei pescărești

Strategia de dezvoltare locală a teritoriului FLAG „Dunărea Călărășeană” se referă la tot teritoriul administrativ din sudul județului Călărași și anume la cele 20 unități administrative-teritoriale – Chirnogi, Oltenița, Ulmeni, Spanțov, Chiselet, Mănăstirea, Dorobanțu, Ulu, Vlad Tepes, Independenta, Ciocănești, Grădiștea, Cuza-Vodă, Călărași (un cartier cu specific pescăresc, delimitat la est de comuna Modelu, la sud de Brațul Borcea, la nord de DN 3B și în vest de fluviul Dunărea), Modelu, Rosești, Dichiseni, Unirea, Jegălia, Borcea - aflate în partea de sud a județului Călărași, pe malul stâng al fluviului Dunărea (de la km 450 la km 372) și al brațului Borcea (km 100–la km 48), în plină Câmpie a Bărăganului și Lunca Dunării. Suprafața zonei însumează 2320 km², reprezentând 43% din suprafața județului Călărași. La 1 ianuarie 2011, populația stabilă a teritoriului a fost de 120.402 locuitori, din care 59358 bărbați (49,3%) și 61.044 femei (50,7%). Densitatea medie este de 51,87 locuitori/ km².¹

Teritoriul FLAG

- Teritoriul FLAG-ului „Dunărea Călărășeană” este situat pe malul stâng al Dunării, de la kilometru 450 până la kilometru 372 și apoi pe malul stâng al brațului Borcea de la kilometru 100 până la kilometru 48, cuprinzând 18 comune și două municipii (Oltenita integral; Calarasi – cartierele riverane Bratului Borcea).
- Teritoriul FLAG este, din punct de vedere al reliefului, un teritoriu plat, alcătuit din câmpie (Câmpia Bărăganului) și luncă (Lunca Dunării).

¹Date preluate de pe website-ul Institutului Național de Statistică





- Teritoriul FLAG apărține în totalitate sectorului cu climă continentală. Regimul climatic este omogen pe tot cuprinsul teritoriului FLAG ca urmare a uniformității reliefului de câmpie.
- În teritoriul FLAG existentă zone umede de coastă naturale și o mare diversitate biologică.
- Activitatile de bază în acest teritoriu sunt agricultura si pescuitul.
- Pescuitul reprezintă un mijloc de trai tradițional în această regiune. În regiune sunt înregistrate 4 asociații de pescari.
- Teritoriul deține un patrimoniu național și cultural important.
- În teritoriu există locuri atractive cu istorie unică, tradițiile și spirit, creând un sentiment de calm și de izolare.

Structura FLAG

FLAG „Dunărea Călărașeană” este persoană juridică română, de drept privat, cu scop nepatrimonial, independentă, organizată înființată în baza Ordonanței 26/2000 cu privire la asociații și fundații. FLAG-ul „Dunărea călărașeană” a fost înființat ca un parteneriat public-privat, cu parteneri din trei sectoare și anume: sectorul public, agenți economici din sectorul pescăresc și asociații de pescari și societatea civilă. Parteneriatul este constituit din 22 membri, respectiv:

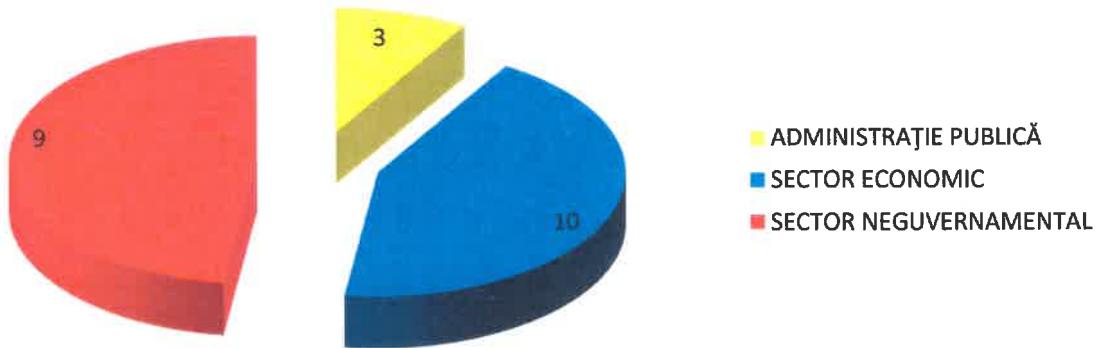
- Asociația Comunelor din România – Filiala Călărași, care reprezintă cele 18 autorități locale, UAT Calarasi (cartierele riverane Dunarii) și UAT Oltenita
- 2 asociații de pescari, Cooperativa Agricolă Pescărească Jirilău, Asociația “Organizația Pescărească de Producători Cormoranul” Călărași) – asociații de pescari care funcționează de-a lungul Dunării și a bratului Borcea
- 7 organizații non-guvernamentale care reprezintă societatea civilă: Asociația Județeană a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Călărași, Asociația de Pescuit Sportiv “Linul” Oltenița, Fundația Natura Vie, Clubul de Afaceri Oltenița, Asociația de Sprrijin a Copiilor Handicași Fizici România – Filiala Călărași, Asociația pentru Dezvoltare Durabilă “Dunărea de Jos”, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași)
- 10 entități reprezentând mediul de afaceri (9 societăți comerciale cu activitate în domeniul pescuitului, respectiv 3T SRL, ALBATROS SRL, CIOCANESTI PISCICOLA SRL, PISCICOLA SA, ZARADA TOUR SRL, PISCICOLA PROD COM SRL, INCOM IMPEX SRL,



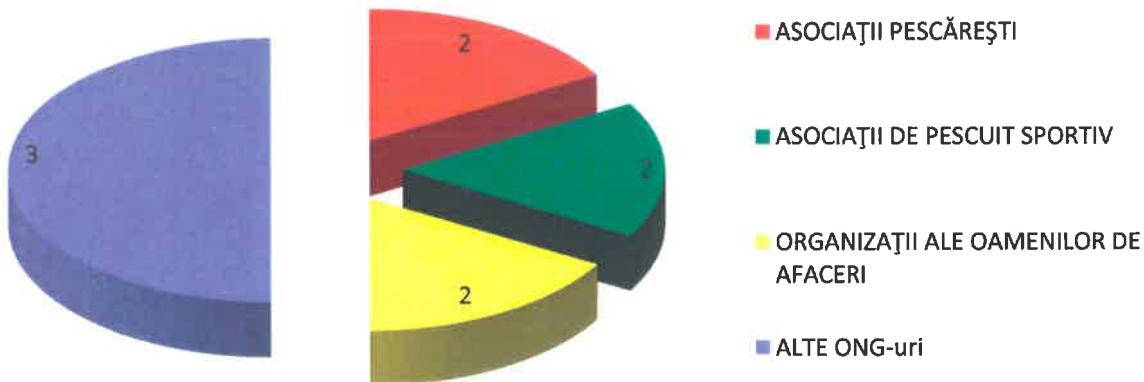


OVIDIUS AQUA LINE SRL, TRIVALE SRL și o asociație agricolă – “Dorobanțu 2009”
(Cooperativa Agricolă)

MEMBRII FLAG



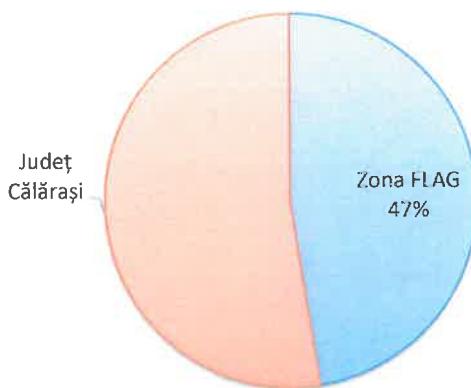
SECTORUL NEGUVERNAMENTAL





• **UAT-uri componente ale zonei de pescuit și de acvacultură**

Nr. crt.	Denumire UAT/cartier	Suprafață (km ²)
1	Borcea	385,82
2	Chiselet	82,67
3	Chirnogi	196,95
4	Ciocănești	131,12
5	Cuza Vodă	140,50
6	Dichiseni	91,23
7	Dorobanțu	102,89
8	Grădiștea	177,39
9	Jegălia	127,81
10	Independenta	58,55
11	Mănăstirea	123,54
12	Modelu	111,33
13	Rosești	85,03
14	Spanțov	67,67
15	Ulmu	95,84
16	Ulmeni	55,34
17	Unirea	92,67
18	Vlad Tepes	64,68
19	Mun. Oltenița	15,00
20	Mun. Călărași (cartierele :Mircea Voda – partial,Orizont-partial,5 Călărași-partial,Centrul Vechi,Magureni)	33,04
TOTAL zonă de pescuit și acvacultură		2239,07

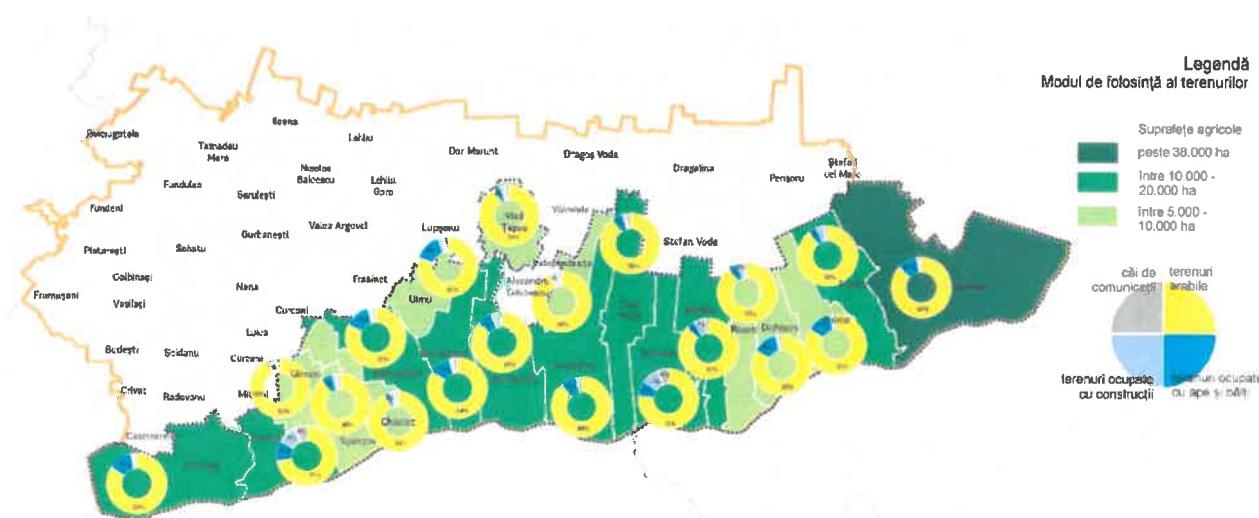




Harta zonei de pescuit și de acvacultură propusă pentru implementarea strategiei cu delimitarea unităților administrative (In Anexă – format A3)



Harta – Modul de folosintă al terenurilor – distribuția pe localități





• Descrierea zonei

Potențialul zonei este legat, în special, de prezența apelor de suprafață. Fluviul Dunărea mărginește la sud teritoriul , iar brațul Borcea, ce se desprinde pe malul stâng în aval de punctul Chiciu, străbate aria urbană de la sud-nord spre sud-vest, după ce formează cotul Borcei. Brațul Borcea, pe care se află amplasat municipiul Călărași, are 99 km lungime. Punctul de trecere al Dunării de la Chiciu – Ostrov este un excelent loc de pescuit și antrenament pentru sporturile nautice. Totodată, este un loc oportun pentru plimbări cu ambarcațiuni, atât pe Dunăre cât și pe brațul Borcea.



În ceea ce privește ostroavele de pe Dunăre și în special cele din teritoriul analizat, din punct de vedere al impactului uman acestea se împart în două categorii:

- ostroave extrem de rar vizitate de om – Albina, Ciocănești, Haralambie, Șoimu, Pisica – care sunt mai greu accesibile și în general, sunt vizitate de pescari și uneori de silvici.



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAVI

PIPPAM 2014-2020



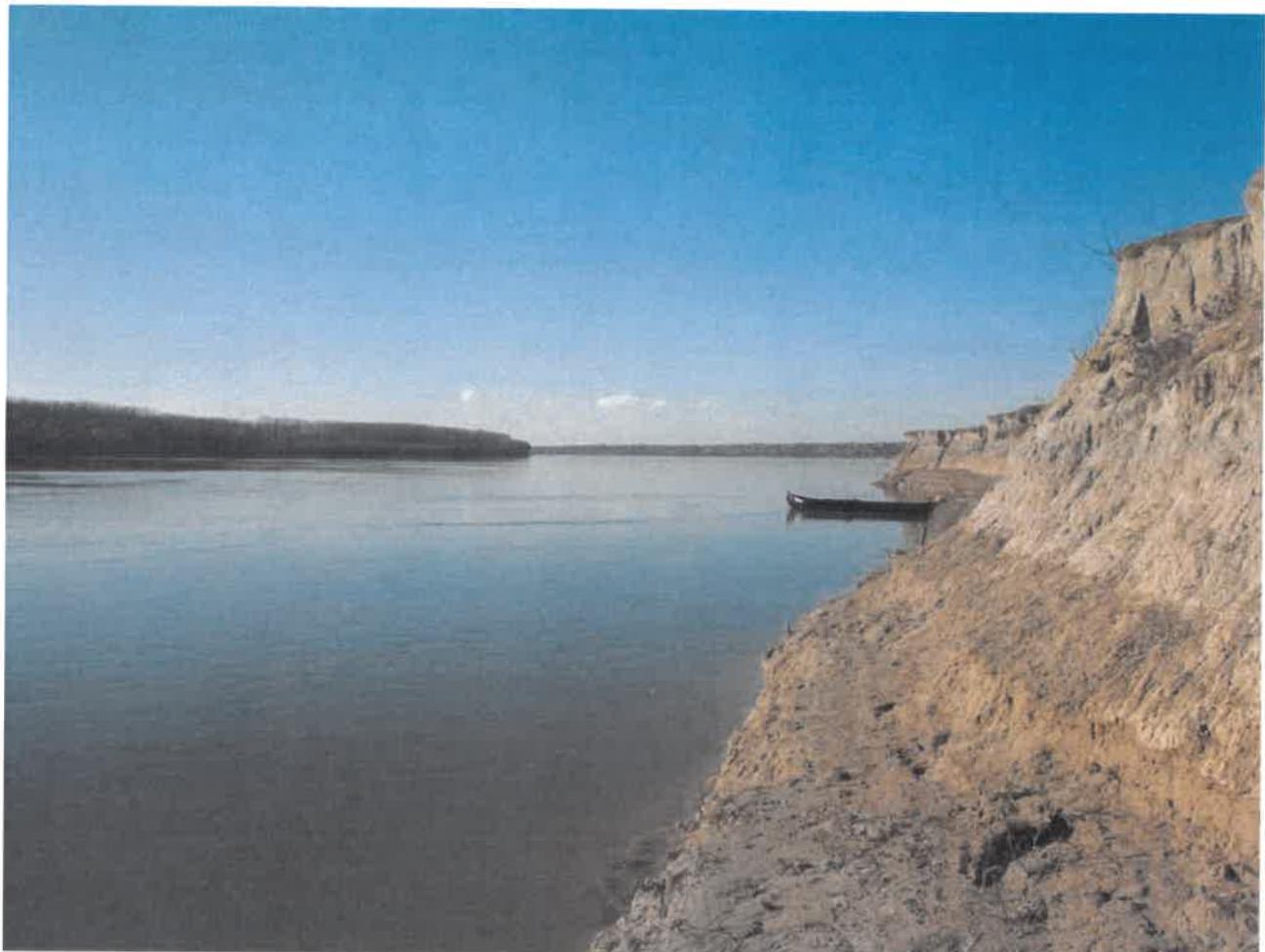
SUSTINE INIȚIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



- ostroave cu impact uman semnificativ – Turcescu, Cianu Nou și Fermecatu. Sunt relativ ușos accesibile, fiind situate în apropierea malurilor, iar pădurea naturală este fie înlocuită cu culturi de plop hybrid, fie exploatață și unde pădurarii desfășoară diverse activități în cursul anului.





Din punct de vedere al accesibilității, ostroavele naturale pot fi vizitate, în funcție de temperaturi și nivelul Dunării, din martie până la începutul lunii iunie. Din iunie până în octombrie, vegetația de sub arbori se dezvoltă extrem de rapid și luxuriant, pătrunderea în interiorul unora dintre ostroave fiind aproape imposibilă. Este cazul ostroavelor Albina, Ciocănești și Haralambie. Pe restul, accesul este mai greu din același motiv, dar nu imposibil.

În cazul ostroavelor unde sunt instalate plantații de plop euroamerican, pot fi folosite pentru vizitare potecile făcute de silvici, dar acestea trebuie întreținute, deoarece vegetația de sub arbori tinde să le invadeze. Pe ostrovul Haralambie, din martie până în iunie, poate fi admirată o colonie de cormorani care cuibărește pe malul drept și uneori pelicanii și/sau alte specii de păsări care se odihnesc pe plaja de nisip formată în capul din amonte al ostrovului. Este un loc propice pentru realizarea de fotografii.



Utilizarea unor bărci cu vâsle care nu produc nici zgomot și nici nu consumă combustibil este cu mult mai indicată. Grupurile de turiști nu pot fi mai mari de 10 persoane (2 – 3 bărci) și nu se pot organiza mai mult de 2 vizite pe săptămână. Nu se recomandă pătrunderea pe ostrov decât în scopul realizării unor activități educative sau de cercetare științifică.



Pe ostrovul Ciocănești nu se vor realiza decât activități de cercetare științifică. Observarea speciilor de păsări se poate face de către restul turiștilor de pe apă sau din observatorul instalat pe malul Dunării, vis-a-vis de ostrov.

Pe ostrovul Pisica se poate construi o potecă de lemn peste canalul central până în zona unde începe țesătura de viață-de-vie și plesnitoare. Aici se pot observa diferite specii de păsări și se pot face fotografii, zona fiind destul de spectaculoasă ca peisaj. Poteca și drumul până la potecă vor trebui întreținute periodic, dată fiind dezvoltarea luxuriantă a vegetației și terenul nisipos destul de instabil.

Între ostrovul Pisica și ostrovul Turcescu se află ostrovul Păcuiul lui Soare pe care pot fi admirate ruinele cetății Vicina și care poate constitui un loc de oprire în drum spre celelalte ostroave.





Pe ostrovul Turcescu s-ar putea realiza un traseu tematic, pentru observarea microreliefului tipic ostroavelor și a unor specii de animale. Între ostrovul Turcescu și ostrovul Fermecatu sunt prezente câteva bancuri de nisip pe care pot fi observați și fotografați pelicanii și/sau alte specii de păsări.

Pe ostrovul Fermecatu se pot folosi în scop turistic cele 2 facilități construite în cadrul proiectului LIFE06NAT/RO/000177, adică poteca de vizitare din lemn și observatorul de păsări. Dată fiind dimensiunea ostrovului, s-ar mai putea realiza și un traseu tematic pentru observarea unor arbori bătrâni cu aspect spectaculos și a microreliefului caracteristic și care să nu pătrundă prea mult în zona naturală.

Atât în Dunăre, cât și în Bratul Borcea viațuiesc 4 specii de sturioni, toate amenințate într-un grad mai mare sau mai mic cu dispariția. Astfel, o specie este considerată conform clasificării IUCN, vulnerabilă (*Acipenser ruthenus* – Cega) iar 3 specii sunt considerate critic pericolită (*Huso huso* – Morunul, *Acipenser stellatus* – Păstruga, *Acipenser gueldenstaedti* – Nisetrul). Dată fiind scăderea dramatică a capturilor în anii 2000 și creșterea vîrstei reproducătorilor care intră în Dunăre pentru depunerea de icre, pentru aceste specii s-a instituit, în 2006, o prohiție totală de pescuit comercial pe 10 ani, prin Ordinul de Ministrul comun 262/330 din aprilie 2006 înlocuit de Ordinul de ministru al Ministerului Mediului și Pădurilor 84/din aprilie 2012. Conform aceleiași legișlații, sturionii pot fi pescuiți doar în scop științific și pentru obținerea de puiet pentru acvacultură și pentru activități de populare și repopulare a habitatelor naturale.

În teritoriul FLAG „Dunărea călărășeană” au fost declarate **7 situri Natura 2000**, dintre care 5, pentru păsări sunt validate de Comisia Europeană:

- **ROSPA0012, Brațul Borcea** - cu o suprafață de 13097 ha care se află pe teritoriul a 2 județe: Călărași și Ialomița - a fost desemnată zona umeda de importanță internațională, pe baza criteriilor stabilite de Secretariatul Convenției de la Ramsar (2013). Fluviul Dunărea, care delimită județul Călărași la est, curge pe două brațe: Borcea, pe stânga (pe lângă Fetești, Bordușani, Făcăieni, Vlădeni) și Dunărea Veche pe dreapta, acestea reunindu-se într-un singur curs, la 3 km sud de Giurgeni. Între aceste brațe se află Balta Borcei sau Ialomiței care, înainte de 1960, era formată din mlaștini, lacuri, bălți și porțiuni de uscat (grinduri) pe care creșteau păduri de luncă. Ulterior, ca urmare a politiciei de dezvoltare agrară





a României din perioada regimului communist, o mare parte din insulă a fost desecată și a căpătat utilizare agricolă și doar pe margini forestiere.

În zona sitului Brațul Borcea cuibăresc, se hrănesc sau se odihnesc aproximativ 42 de specii de păsări protejate prin Directiva Păsări 79/409/CEE, 58 de specii listate în anexa Convenției privind speciile migratoare de la Bonn și 7 specii de păsări periclitante la nivel global.



➤ **ROSPA0021, Ciocănești – Dunăre** cu o suprafață de 904ha. Situl Ciocănești - Dunăre cuprinde arealul fermei CIOCANESTI PISCICOLA SA, cu o suprafață de 224 ha, profilată pe producerea de puiet de pește, formată din 12 bazine mici înconjurate de diguri și canale cu vegetație submersă abundantă. Pe canale, există fâșii înguste de stuf și alte plante palustre emerse. În împrejurimi se întind pășuni, culturi agricole și plantații de plopi. La o distanță de cca. 3 km pe malul Dunării, spre sud, există o pădure naturală de luncă. De asemenea, pe ostrovul Ciocănești declarat și rezervație naturală din 2004, pădurea de luncă are o vârstă destul de mare și, întrucât din punct de vedere al lucrărilor forestiere nu au avut loc intervenții în ultimii 50 de ani, are o valoare științifică deosebită.





În zona sitului Ciocănești – Dunăre cuibăresc, se hrănesc sau se odihnesc aproximativ 29 de specii de păsări protejate prin Directiva Păsări 79/409/CEE, 62 de specii listate în anexa Convenției privind speciile migratoare de la Bonn și 5 specii de păsări periclitate la nivel global, cum ar fi: *Phalacrocorax pygmeus*, *Pelecanus crispus*, *Nycticorax nycticorax*, *Anser albifrons*, *Branta ruficollis*, *Aytha nyroca*, *Haliaeetus albicillor*, s.a.

➤ **ROSPA0038, Dunăre – Oltenița** cu o suprafață de 5951ha și care se află pe teritoriul a 2 județe: Călărași și Giurgiu. Situl se află pe Dunăre între km 451 și km 430 și include atât porțiunea de Dunăre cuprinsă între Căscioarele-Chirnogi-Oltenița, cât și teren agricol ce face parte din incinta indiguită Greaca-Argeș-Chirnogi. Zona cuprinde și ostroavele Albina și Georgescu administrate de Ocolul Silvic Mitreni (Direcția Silvică Călărași).

În zona sitului Dunăre-Oltenița cuibăresc, se hrănesc sau se odihnesc aproximativ 28 de specii de păsări protejate prin Directiva Păsări 79/409/CEE, 61 de specii listate în anexa Convenției privind speciile migratoare de la Bonn și 4 specii de păsări periclitate la nivel global.





➤ **ROSPA0039, Dunăre-Ostroave** cu o suprafață de 16224 ha și care se află pe teritoriul a 2 județe: Călărași și Constanța. Ostroavele din lunca Dunării sunt acoperite de păduri naturale de luncă și plantații (cu o pondere de peste 50%), care includ mai multe tipuri de habitate de pădure și tufărișuri de luncă. În perimetrul sitului, se află aria protejată Punctul fosilifer de la Cernavodă, monument al naturii, unde apar la zi depozite cretacice inferioare cu o faună fosilă bogată, reprezentată prin 72 specii de corali, bivalve, gasteropode, brachiopode. Trei dintre ostroavele acestui sit sunt declarate și rezervații naturale: Ciocănești, Haralambie și Șoimu.

În zona sitului Dunăre-Ostroave cuibăresc, se hrănesc sau se odihnesc aproximativ 38 de specii de păsări protejate prin Directiva Păsări 79/409/CEE, 36 de specii listate în anexa Convenției privind speciile migratoare de la Bonn și 5 specii de păsări periclitante la nivel global.

➤ **ROSPA0051, Iezerul-Călărași** cu o suprafață de 4024 ha, a fost desemnată zona umeda de importanță internațională pe baza criteriilor stabilite de Secretariatul Convenției de la Ramsar (2012). APSA Iezer Călărași este situată pe teritoriul comunei Cuza-Vodă, municipiul Călărași. Este un lac de origine naturală rămas după asanarea parțială a vechiului și întinsului iezer Călărași. Acesta a fost supus unor modificări artificiale, în scopul explotării sale ca fermă piscicolă (îndiguire produsă în anii 1960). Suprafața liciului de apă este de aprox. 550 ha. Iezerul este alimentat cu apă din Dunăre, prin canale artificiale. Pe malul

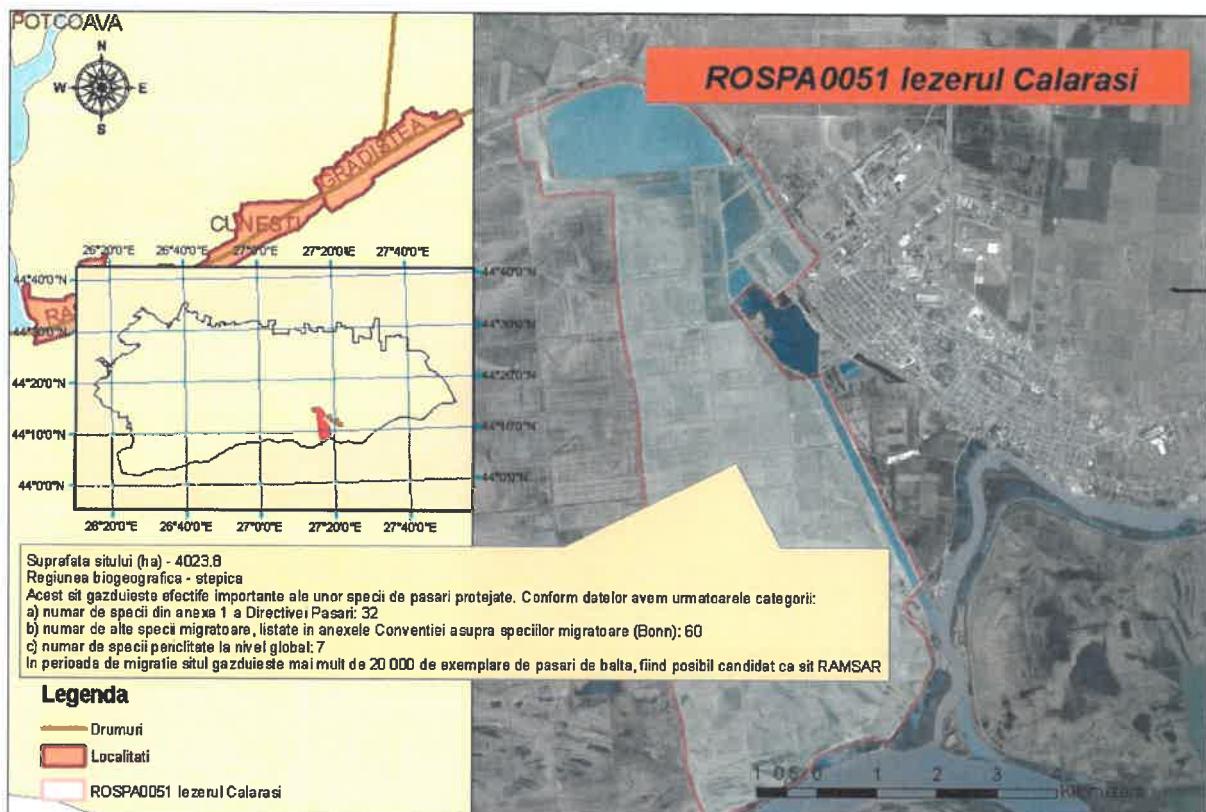




Iacului mare se află un brâu de stuf și papură de peste 4 ha. În jurul lezerului se întind pașiști, unele relativ umede, precum și culturi agricole.

În zona sitului lezerul-Călărași cubăresc, se hrănesc sau se odihnesc aproximativ 32 de specii de păsări protejate prin Directiva Păsări 79/409/CEE, 60 de specii listate în anexa Convenției privind speciile migratoare de la Bonn și 7 specii de păsări periclitante la nivel global. Rezervația avifaunistica lezer – Călărași este localizată în Lunca Dunării, 75 % încinta îndiguită Boianu – Sticleanu și 25 % pe terasa Dunării. Zona lezer – Călărași asigură condiții de existență ale păsărilor migratoare, de pasaj și sedentare, respectiv de hrănire, de reproducere și de odihnă. Din punct de vedere al biodiversității, grupul major al speciilor ocrotite prin Convenția de la Berna și Bonn: gâscă cu gât roșu – *Branta ruficollis*, rața cu cap alb – *Oxyura leucocephala*, pelicanul comun – *Pelicanus onocrotalus*, lebăda de iarnă – *Cygnus Cygnus*, și.a. Diversitatea de animale este reprezentată de specii de mamifere, vidra – *Lutra lutra*, specii de amfibieni – Șopârla de iarbă – *Lacerta agilis*, broasca de baltă – *Rana esculenta*, specii endemice de pești. Dintre speciile de plante ce reprezintă flora zonei amintim: rogozul, papura, stuful, pirul țărător, pipirigul, și.a. Din punct de vedere al protecției mediului rezervația lezer – Călărași nu are plan de management. La sol se întâlnesc specii de păsări ce iubesc zona umedă: cormorani, rațe, gâște, stârci, pescăruși, pelicanii, etc.





➤ **ROSCI0022, Canalele Dunării** cu o suprafață de 26064 ha și care se află pe teritoriul a 3 județe: Călărași, Ialomița și Constanța. Situl prezintă o mare diversitate de habitate protejate incluzând pajiști, tufărișuri și păduri excluse de la intervenții silvice, multe putând fi considerate încă virgine, în special cele de pe ostroave.





➤ **ROSCI0131, Oltenița-Moșteștea-Chiciu** cu o suprafață de 11930 ha. Situl cuprinde suprafețe ocupate de culturi agricole, păduri, perdele de protecție a malurilor, lacuri, terenuri degradate și pajiști. Comparativ cu fauna mamiferelor, păsările sunt cele mai numeroase, aici având condiții propice de hrănă, de odihnă, reproducere și de cuibărit.

O parte însemnată a Ariilor Speciale de Protecție Avifaunistică a fost desemnată pe amplasamentele amenajărilor piscicole, ceea ce demonstrează rolul pe care acestea îl au în generarea și conservarea beneficiilor sau serviciilor de mediu, dintre care cea mai importantă este biodiversitatea.

Patrimoniu cultural

Teritoriul FLAG « Dunărea călărașeană » a cunoscut, de-a lungul veacurilor, toate etapele dezvoltării istorice a poporului român. Dovezile materiale scoase la iveala de săpăturile arheologice sistematice sau întâmplătoare, precum și mărturiile documentare, atestă pe de o parte vechimea existenței populației românești pe aceste meleaguri, preocupările ei productive, iar pe de altă parte, unitatea și continuitatea în timp și spațiu a populației autohtone. Descoperirile arheologice demonstrează existența societății omenești în acest spațiu, încă din perioada neoliticului timpuriu, ceea ce face ca teritoriul să fie inclus în aria geografică în care s-a desfășurat procesul de antropogeneză.

Orizontul cultural neolicic este bogat ilustrat de prezența a două culturi: Boian și Gumelnița, cele mai reprezentative culturi neolitice din sud-estul Europei. Epoca bronzului este cunoscută, în județul Călărași, prin culturile Glina – bronz timpuriu, Tei – bronz mijlociu și Coslogeți – bronz târziu.

Din analiza documentelor vremii aflăm că ocupăriile de bază ale locuitorilor erau agricultura și creșterea animalelor. Creșterea vitelor era o ocupație strâns legată de producția agricolă, iar în cadrul ei creșterea oilor se situa pe primul plan. De asemenea, pescuitul era o altă indeletnicire de bază a locuitorilor satelor călărașene, peștele găsindu-se din belșug în băltile și râurile din județ.





Un factor important care a contribuit la dezvoltarea vieții economice în această zonă a țării îl constituie meșteșugurile și comerțul. Documentele medievale amintesc prezența, în satele călărășene, a unor meseriași, precum tăbăcari, morari, lemnari, postăvari, faurari, și.a. Tradiția istorică a județului implică și existența unor vechi monumente arhitectonice, care păstrează încă patina timpului. De consemnat că aceste monumente vechi și încarcate de tradiție sunt în stare de degradare, ceea ce impune reconstrucția și revigorarea vechii istorii a Călărașului.

Din totalul de 284 monumente istorice din județul Călărași aflate în Lista Monumentelor Istorice aprobată prin Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2314/2004, publicat în Monitorul Oficial al României nr. 646 bis din 16 iulie 2004, în teritoriul FLAG-ului „Dunărea călărășeană” se află 102. Monumentele istorice din județul Călărași se împart în trei categorii, categorii ce se regăsesc și în regiunea teritorial FLAG: arheologie; arhitectură; memorial – funerare.

De asemenea, în analiza patrimoniului cultural al teritoriului FLAG „Dunărea Călărășeană” se regăsesc numeroase situri care, deși nu au fost incluse pe lista monumentelor istorice, constituie un punct de referință în definirea identității culturale a regiunii.

În urma analizei siturilor din categoria monumentelor arheologice, se pot evidenția următoarele coordonate ale patrimoniului arheologic:

- Situri arheologice dateate prin obiectele descoperite din perioadele neolic și eneolic. Din această subcategorie, în teritoriul FLAG-ului „Dunărea Călărășeană” sunt 34,2% din totalul pe județ. Descoperirile arheologice de la Grădiștea Uilmilor, un fost grind pe fostul lac Boian, prin însemnatatea lor au generat denumirea unei culturi materiale neolitice - Cultura Boian. Această cultură aparține neoliticului mijlociu și recent, în parte, contemporană cu cultura Hamangia și împărțită în patru etape; ultima, numită Spanțov, datează din prima jumătate a mileniului V î.H. Acoperă o zonă geografică destul de restrânsă în timpul etapei timpurii (Muntenia), apoi teritoriul se extinde mai ales în direcția Mării Negre, până la a suprapune aria culturii Hamangia în Dobrogea. Cultura este cunoscută în Bulgaria sub numele de Marița.

- Situri arheologice dateate prin obiectele descoperite în epoca bronzului. Pentru această subcategorie, în teritoriul FLAG „Dunărea călărășeană” putem aminti situl arheologic de la





Grădiștea Coslogeni care a generat denumirea unei culturi a epocii bronzului (cultura Coslogeni).

- Situri arheologice dateate prin obiectele descoperite în epoca fierului
- Situri arheologice dateate prin obiectele descoperite în epoca migrațiilor
- Situri arheologice dateate prin obiectele descoperite în evul mediu.

În ceea ce privește monumentele arhitectonice, în teritoriul FLAG „Dunărea Călărășeană” se află 38 de obiective din categoria monumente istorice care au fost construite ca locuințe, indiferent de funcțiunea lor actuală. La categoria biserici, în acest areal se află 12 din cele 49 de biserici sau construcții anexe din întregul județ. În ceea ce privește ultima mare categorie, aşa cum este definită de legea monumentelor și anume monumentele istorice memorial –funerare, în teritoriul FLAG „Dunărea Călărășeană” se află 25 din cele 31 de obiective. Printre aceste monumente se află și Crucea de leac de la marginea satului Coslogeni, comuna Dichiseni. Popularitatea acestei Cruci a făcut ca, în ultimii ani, în jurul ei să se dezvolte un schit ce în curând va deveni mănăstire. În prezent, Crucea de leac este înscrisă în traseele turistice cu caracter ecumenic. Alt obiectiv pentru turismul ecumenic din Dichiseni este mănăstirea Libertatea. În același areal, spre Nord Vest, se află mănăstirea Radu Negru.

Cea mai mare parte a comunelor din teritoriul FLAG „Dunărea Călărășeană” prezintă situri arheologice aparținând acestor culturi. De asemenea, pe teritoriul a numeroase comune (Dichiseni, Modelu, Dorobantu etc.) s-au descoperit necropole aparținând unor diverse perioade, cum ar fi perioada neolică și perioada migrațiilor. Acest fapt vine în completarea altor vestigii ce atestă continuitatea asezărilor omenești în zonă, ceea ce contribuie, în mod substantial, la definirea unei identități culturale proprie zonei respective.

Un alt element specific patrimoniului cultural al regiunii este constituit de așezările getice, care se înșiră pe malul stâng al brațului Borcea, pe toată lungimea comunei cu același nume. De asemenea, în același context, trebuie menționată așezarea getică de pe malul stâng al brațului Răul, din Balta Călărașiu.

Teritoriul FLAG „Dunărea Călărășeană” se mai remarcă printr-o multitudine de vestigii arheologice aparținând perioadei feudalismului timpuriu (cultura Dridu), aceste vestigii regăsindu-se pe o mare parte din cuprinsul regiunii (comuna Unirea). Prezența vestigilor din

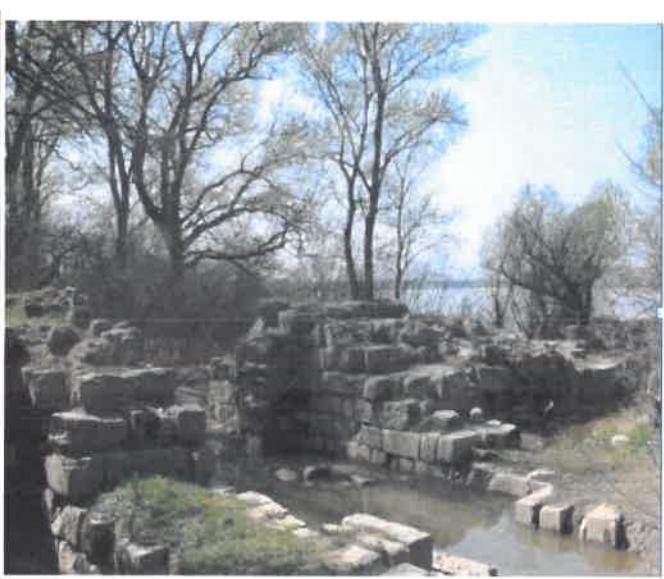




aceasta perioadă atestă continuitatea culturii specifice acestei zone. La definirea profilului cultural al zonei, din punct de vedere arhitectonic, contribuie și Casa cu polată de la sfârșitul sec. XIX, din comuna Borcea, precum și aşezarea fortificată din comuna Dichiseni, din secolele XII – XI a.Chr.

Elemente ale culturii dacice care contribuie la creionarea unei identități culturale a acestei regiuni sunt reprezentate și în legenda podului lui Traian, peste apa Borcei. Sunt elemente care compun această legendă: Valea Împăratului (sunt trei văi cu această denumire, la Jegălia, la Pietroiu și la Borcea), Podul lui Traian, Drumul Melcișului (apare pe hărțile aeriene) care leagă malul Borcei cu malul Dunării, având la mijloc o „Cetățuie” (a fost descoperită). Mai mult, pe malul Borcei, acolo unde ar trebui să fie capătul podului, a fost descoperit un basorelief reprezentând „Cavalerul Trac” sau „Danubian”.

Despicând apele Dunării pe o lungime de 6 km, insula Păcuiul lui Soare se prezintă călătorului contemporan ca o fortăreață naturală ce ascunde în nord-estul ei, printre păduri de ulmi, vișini sălbatici, călini, măceșii și peri pădureți, ruinele vechii cetăți bizantine din care se mai observă azi doar a zecea parte, restul fiind acoperit de apele fluviului.

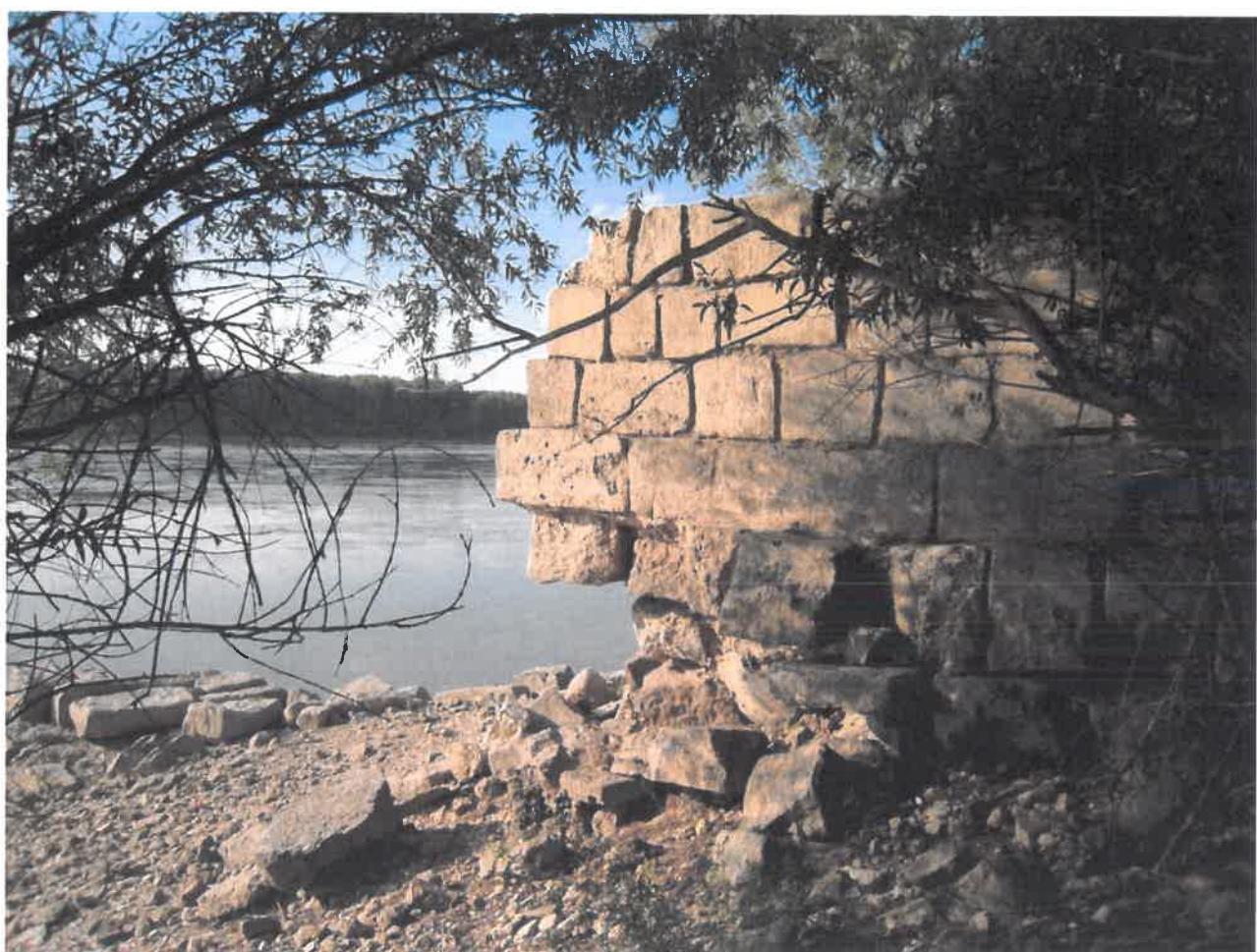


Ruinele cetății existente în localitatea Ostrov, pe insula Pacuiul lui Soare, aparțin singurei cetăți bizantine care ar fi rămas în picioare în Europa. Se pare că cetatea a avut un rol vamal, însă și rol de apărare și ar fi fost sediul flotei de război imperiale.





Cetatea Păcuiul lui Soare - cea mai puternică dintre cele care se cunosc în această regiune, a fost construită între anii 972-976 de trupele împăratului Ioan Tzimiskes și reflectă atât trăinicia stăpânirii bizantine la Dunărea de Jos, cât și măreția dinastiei împăraților macedoneni.



Suprafață zonă	Arii naturale protejate *	Lacuri / iazuri / amenajări piscicole	Lungime tărm / ape interioare
Km ²	Km ²	Km ²	Km





2239,07	781,19	52,00 (lacuri/iazuri) 38,84 amenajari piscicole	150
---------	--------	---	-----

*o parte din siturile Natura 2000 sunt situate pe teritoriul mai multor judete in afara de judetul Calarasi

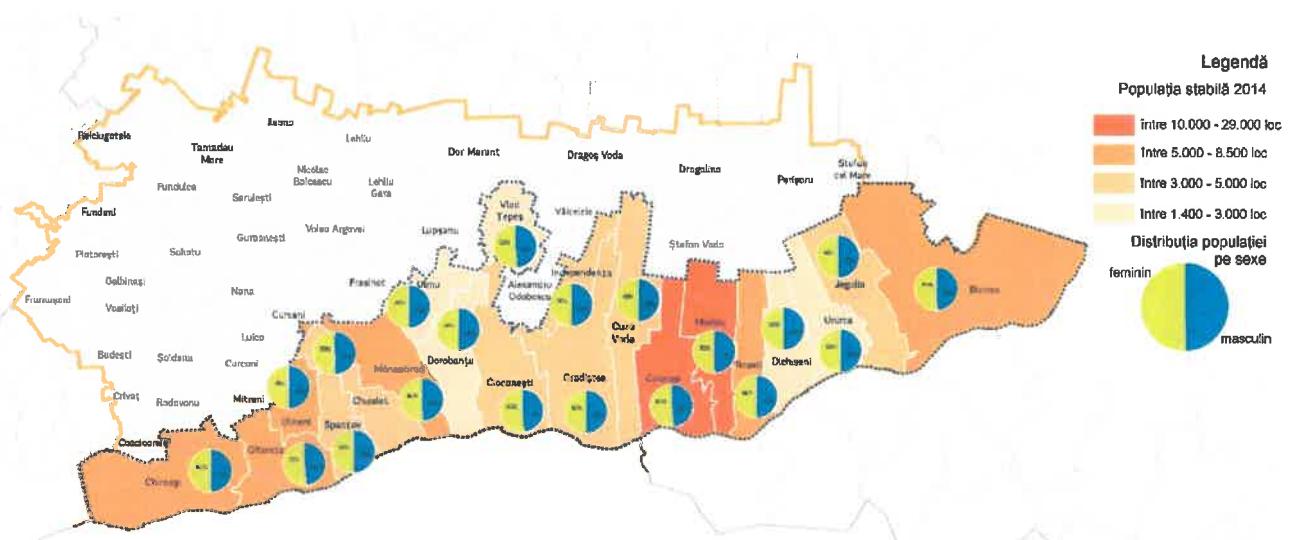
• Populatia din zona de pescuit si de acvacultură

Nr. crt	Denumire UAT/cartier	Populație	
		Femei	Bărbați
1	Borcea	4159	4161
2	Chiselet	1674	1663
3	Chirnogi	3751	3692
4	Ciocănești	2152	2027
5	Cuza Vodă	2008	1983
6	Dichiseni	877	908
7	Dorobanțu	1422	1433
8	Grădiștea	2416	2368
9	Jegălia	2155	2181
10	Independenta	1791	1754
11	Mănăstirea	2832	2779
12	Modelu	5322	5278
13	Rosetți	3201	3295
14	Spanțov	2376	2401
15	Ulmu	714	696
16	Ulmeni	2586	2536
17	Unirea	1391	1393
18	Vlad Tepes	1127	1019
19	Mun. Oltenița	14909	13633
20	Mun. Călărași (cartierele :Mircea Voda – partial,Orizont-partial,5 Călărași-partial,Centrul Vechi,Magureni)	13444	12555
Total zonă de pescuit și acvacultură		70307	67755
TOTAL FLAG			138062

sursa: Anuarul statistic al județului Călărași 2014, ediția 2016, DRS Călărași și Rezultate Finale RPL 2011

Harta – Populația pe sexe – distribuția pe localități din zona proiectului





	Populație zonă pescărească		Evoluție	Soldul migrării		Soldul natural		Sub 20 ani ultimii trei ani	Peste 60 ani ultimii trei ani
	2011	2015/2014		2011	2014	2011	2014		
Total	120402	138062		-243	-219	-692	-760	96611	106037
%	39,25	43,22		0,07	0,06	54,02	45,83	46,99	47

Tabel . Centralizator date demografice – evoluție populație 2011 - 2014

Denumire UAT	Populația după domiciliu (RPL 2011)- locuitori -	Populația după domiciliu (la 1.01.2014) - locuitori -	Populația după domiciliu (la 1.01.2015)- locuitori -	Evoluție 2014 față de 2011	Densitate loc./km ² 2014
JUDET CALARASI	306691	321429	319573	+4%	63,0
MUNICIPIUL CĂLĂRAȘI(total MUNICIPIU)	65181	78553	78102	+19%	587,3
MUNICIPIUL OLTEНИȚA	24822	28815	28559	+15%	277,0
BORCEA	7986	8395	8321	+4%	21,5
CHIRNOGI	7455	7539	7445	-1%	37,9

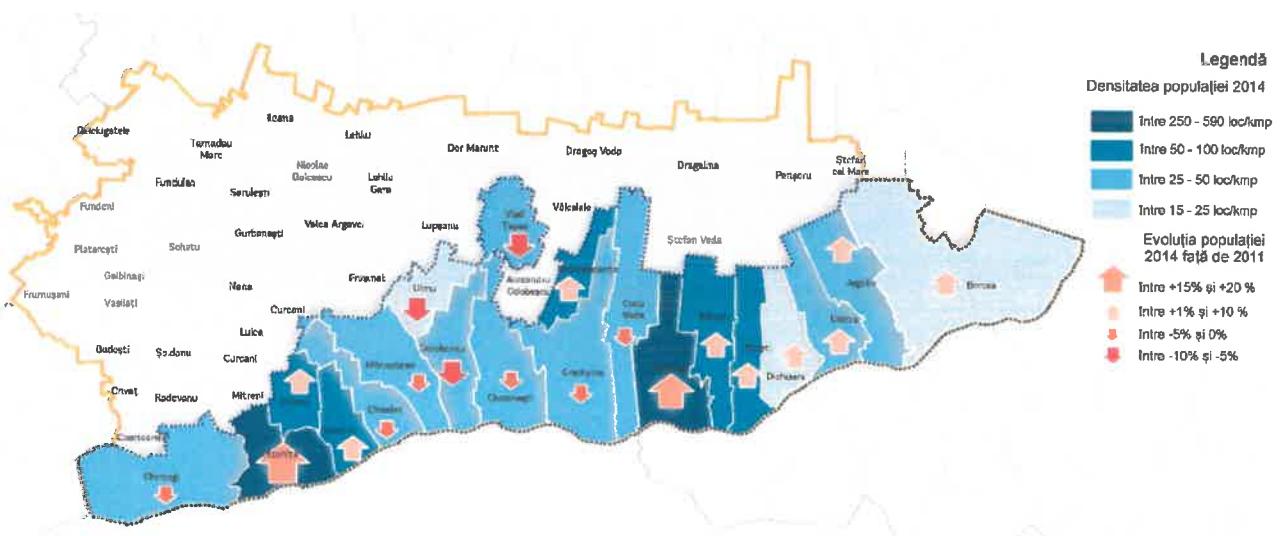




CHISELET	3392	3368	3338	-2%	39,1
CIOCĂNEȘTI	4257	4206	4182	-2%	31,6
CUZA VODĂ	4045	4043	3992	-2%	30,3
DICHISENI	1734	1787	1785	+2%	19,3
DOROBANȚU	3065	2890	2855	-7%	27,9
GRĂDIȘTEA	4853	4784	4788	-2%	26,2
INDEPENDENTA	3466	3558	3545	+2%	61,7
JEGĂLIA	4229	4356	4336	+2%	34,1
MÂNĂSTIREA	5612	5679	5613	0%	46,0
MODELU	9839	10578	10606	+7%	95,0
ROSETI	6070	6474	6504	+7%	76,3
SPANTOV	4605	4788	4782	+3%	73,7
ULMENI	4962	5153	5124	+3%	92,5
ULMU	1561	1441	1410	-10	20,5
UNIREA	2636	2804	2786	+5%	30,1
VLAD TEPEȘ	2336	2194	2147	-9%	29,1

sursa: Anuarul statistic al județului Călărași 2014, ediția 2016, DRS Călărași și Rezultate Finale RPL 2011

Harta – Densitatea / tendințe demografice – distribuția pe localități



1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC SI DE MEDIU





A. Economia zonei de pescuit și de acvacultură

Pescuitul s-a dovedit a fi foarte important în cadrul economiei locale, încă din neolicic. De fapt, pescuitul era o ocupație chiar mai importantă decât vânătoarea. Comunitățile gumelnițene au înflorit în preajma Dunării de Jos și a luncilor sale. Îar în acele timpuri, Dunărea furniza cantități immense de pește, incomparabile cu populațiile piscicole infime din prezent. Resturile osteologice de pește descoperite sugerează faptul ca peștii erau de ordinul miielor, identificându-se **22 de specii de pești consumate frecvent de localnici**. Gumelnițenii își făuriseră unelte pescărești avansate, de genul harpoanelor și plaselor de pescuit, dar și metode rudimentare, constând în garduri și coșuri. Principalii pești capturați erau somnii, știucile, șalăii, crapii și bibanii, dar prindeau foarte des și sturioni. Există dovezi conform cărora gumelnițenii conservau peștele pentru iarnă prin uscare la soare și vânt, prin afumare și, uneori, sărare.

Piscicultura a înregistrat un declin, în ultimii ani. Cauzele scăderii producției piscicole în apele dulci au fost reprezentate de condițiile caracteristice stării de tranziție de la economia centralizată la economia de piață (investiții scăzute în acest sector) și instabilității cadrului instituțional și legal. De asemenea, o problema de care trebuie tinut cont în perioada urmatoare o constituie pescuitul ilegal, nedeclarat și nereglementat (INN) - una dintre cele mai grave amenințări la adresa exploatației durabile a resurselor acvatice și, a biodiversității și care pune în pericol însăși rezerva piscicola din zona pe termen mediu și lung. Problema pescuitului INN trebuie abordată în conformitate cu obiectivele prevăzute în Comunicarea Comisiei Europene – "Oprirea pierderii biodiversității până în 2020" și a Planului internațional de acțiune privind prevenirea, descurajarea și eliminarea pescuitului ilegal, nedeclarat și nereglementat, elaborat de către FAO și aprobat de Uniunea Europeană. Organizațiile regionale de gestionare a pescuitului, cu sprijinul activ al Comunității, au stabilit o multitudine de măsuri destinate combaterii pescuitului ilegal, nedeclarat și nereglementat. Este necesară aplicarea prevederilor Regulamentului (CE) nr. 1005/2008 al Consiliului de instituire a unui sistem comunitar pentru prevenirea, descurajarea și eliminarea pescuitului ilegal, nedeclarat și nereglementat, de modificare a Regulamentelor (CEE) nr. 2847/93, (CE) nr. 1936/2001 și (CE) nr. 601/2004 și de abrogare a Regulamentelor (CE) nr. 1093/94 și (CE) nr. 1447/1999.





În conformitate cu angajamentele sale internaționale și având în vedere dimensiunea și caracterul urgent al problemei, Uniunea Europeană și-a propus să intensifice acțiunile împotriva pescuitului INN și să adopte noi măsuri de reglementare destinate acoperirii tuturor aspectelor acestui fenomen.

Agenția Națională pentru Pescuit și Acvacultura stabilește caracteristicile tehnice și condițiile de folosire a unelțelor de pescuit, precum și metodele de pescuit comercial în apele marine și continentale, în scopul realizării unui pescuit durabil, în condițiile minimalizării efectelor adverse asupra ecosistemelor acvatice și speciilor auxiliare. În vederea protejării biodiversității și pentru asigurarea unei exploatari durabile a resurselor acvatice vii, pe baza studiilor și recomandărilor elaborate de către instituțiile de cercetare științifică de profil se pot face completări și modificări ale prevederilor legale în vigoare privind caracteristicile tehnice și condițiile de folosire a unelțelor de pescuit, precum și metodele de pescuit comercial în apele marine și continentale.

Importanța pisciculturii în agricultură și în economia națională este dată mai ales de rolul social pe care îl are, prin potențialul de resurse alimentare, zonele umede și biodiversitatea speciilor din apele țării.

Zona Dunării, implicit teritoriul FLAG este o zonă cu tradiție în pescuit, cu o mare diversitate biologică și peisagistică, unde activitățile economice alternative pot fi dezvoltate în vederea îmbunătățirii veniturilor populațiilor de pescari, fără creșterea presiunii asupra resurselor piscicole.

În prezent, există **4 asociații profesionale** în domeniul pescuitului, acvaculturii și procesării peștelui, recunoscute de Agenția Națională pentru Pescuit și Acvacultură. Acestea sunt:

1. Org.Pesc.Coop.Agricolă Jirlău Dunăre, Aut.0000473 din 23.03.2010 tronson de pescuit Dunăre între kilometrii 300-366 și kilometrii 366-452;
2. Org.Pesc.Prod.Pește Dunărea de Jos Dunăre Aut.0000474 din 23.03.2010 tronson de pescuit Dunăre între kilometrii 366-452 și kilometrii 50-100;
3. Org.Prod. de Pește Famistic Aut.0000714 din 23.03.2010, tronson de pescuit Dunăre între kilometrii 366-452;
4. Org.Prod.de Pește Cormoranul Dunăre, Aut.0000895 din 18.03.2010, tronson de pescuit: Dunăre între kilometrii 366-452 și kilometrii 50-100.





Conform datelor oferite de Agenția Națională pentru Pescuit și Acvacultură, în zona de proiect, pe Dunăre sunt un număr de 81 de ambarcațiuni și 243 de pescari autorizați. În afara de acestia, în zona FLAG activează două asociații de pescuit sportiv și opt societăți comerciale, după cum urmează:

ORGANIZATIA	Număr de membri/pescari/angajați			Suprafata /numar km pe care desfăsoara activitatea
	2009	2010	2015	
OPP JIRLAU	50	53	45	39,5 km
OPP DUNAREA DE JOS	69	71	73	84 km
OPP FAMISTIC	40	49	40	60 km
OPP CORMORANUL	30	35	49	58 km
AJVPS CALARASI	-	-	1446	129 ha;334km
AJVPS OLTEȚI	-	-	844	129ha;334km
SC PISCICOLA SA	-	-	8	-
SC CIOCANEȘTI PISCICOLA SA	-	-	12	224 ha
SC 3T SRL	-	-	4	354 ha
SC HEDONIA (FOSTA ZARADA) SRL	-	-	5	2336 mp
SC PISCICOLA PROD COM SRL	-	-	17	759 ha
SC OVIDIUS AQUA LINE SRL	-	-	3	185 mp
SC INCOM IMPEX SRL	-	-	3	14 ha
SC TRIVALE SRL	-	-	4	12 ha

- **sectorul comercial** (industrial, agricol, turism etc.).

Industria teritoriului este profilată, în cea mai mare parte, pe activități prelucrătoare. Sunt prezente ramuri ale industriei alimentare (aceasta contribuind în cea mai semnificativă proporție la producția industrială a teritoriului), industriei confecțiilor din textile, industriei celulozei, hârtiei și cartonului, industriei materialelor de construcții, construcțiilor navale, metalurgice și.a.m.d.





Principalele centre economico-sociale ale teritoriului „Dunărea călărășeană” sunt: Călărași (cel mai mare centru, reședință de județ, finanțiar, social, cultural și administrativ) și Oltenița. Economia călărășeană a suferit un regres, între 1989 și 2000, din cauza falimentului a două mari unități industriale ale județului (NAVOL Oltenița și SIDERCA Călărași).

După anul 2000, a urmat o perioadă de stabilizare a economiei locale, urmând cu anul 2005 o creștere a acesteia, mari investitori deschizându-și în teritoriu unități de producție, crescând prin aceasta numărul locurilor de muncă (ex. SAINT-GOBAIN și ROMPLY, în Călărași). În industria textilă activează societatea CATEX, în industria alimentației - producătorul de mezeluri ALDIS și AVICOLA Călărași. În industria agricolă sunt prezente NUTRICOM Oltenița și AGRO Chirnogi, în vreme ce în industria siderurgică activează companiile TENARIS, DONALAM, MARTIFER și ZAFIA. Alte societăți călărășene importante sunt: SAINT GOBAIN GLASS România (producător, transformator și distribuitor de materiale de sticlă, ceramică, materiale plastice, fontă) și producătorii de mobilă CASA SIMION, STEJARUL și MOB PROIECT.

Agricultura

Fiind zonă de câmpie, agricultura este activitatea economică principală a teritoriului „Dunărea călărășeană”. Baza agriculturii o reprezintă terenul agricol. Această stare de fapt a propulsat Călărașul în fruntea județelor României din punct de vedere al producției de grâu, orz, porumb sau floarea-soarelui. Producția vegetală este orientată cu precădere spre cultura cerealelor boabe, a plantelor uleioase și a plantelor de nutreț.

Turismul

Riveranitatea teritoriului FLAG la Dunăre creează o atracțivitate turistică mare, neexploata înăuntru la adevaratul potential. Numărul mare de ostroave cu un pitoresc nemai întâlnit, ramificarea cursurilor principale prin brațe unice, succesiunea zonelor cu vegetație silvica sau arboret cu zone umede creează atât un cadru natural ce predispune la relaxare, cât și condiții propice pentru practicarea vânătorii și a pescuitului sportiv. În acest sens, amintim cele trei rezervații naturale: Ostrovul Ciocănești, Ostrovul Haralambie și Ostrovul Șoimul.

Rețeaua Ecologică Europeană Natura 2000 este compusă din situri care adăpostesc habitate naturale și habitate ale speciilor de interes european și urmărește asigurarea





menținerii sau restabilirii tipurilor de habitate naturale și a habitatelor speciilor într-o stare de conservare favorabilă.

Monitorizarea presupune identificarea aspectelor negative cu impact asupra florei și faunei salbatice (în cazul SCI-urilor cu referire, în special, la activitățile antropice). În cazul SPA-urilor s-a pus accentul pe monitorizarea culoarelor de migrație a speciilor de păsări, dar și monitorizarea stării de sănătate.

În urma monitorizărilor efectuate în siturile prezentate, s-a constatat starea favorabilă de conservare pentru obiectivele care au fost propuse (SPA-urile pentru conservarea speciilor de păsări, iar SCI-urile pentru conservarea habitatelor și a speciilor existente în respectivele habitate).

Aria de Protecție Specială Avifaunistică (APSA) Iezer Călărași a obținut, în anul 2012, statutul de sit Ramsar. Pe 2 februarie 2013, zona protejată ROSPA0012 Brațul Borcea a obținut de asemenea statutul de sit RAMSAR.

Ramurile turistice constituite de fluviul Dunărea care delimită teritoriul FLAG în zona de sud și sud-est pe o lungime de 152 km sunt extrem de bogate și menite să fie puse în valoare. Încintele îndiguite dintre fluviu și brațul Borcea, în suprafață de cca 30.000 ha, canalele naturale cu zona de vegetație forestieră, floră și faună pot fi introduse în circuite turistice cu amenajări și cheltuieli relativ mici și să arăte vizitatorilor un peisaj mirific, asemănător celui din Delta Dunării.

La 31 iulie 2014, *numărul total al structurilor de cazare turistică* era de 17 unități, cu 2 unități mai multe față de anul 2013. Din cele 17 unități, 3 sunt hoteluri, 1 este hostel, 5 moteluri, 3 pensiuni turistice, 3 pensiuni agroturistice, 1 bungalow și 1 structură de cazare tip căsuță.

Numărul total de locuri existente (capacitatea de cazare turistică existentă la 31 iulie 2014) în aceste unități a fost de 843 locuri-pat, cu 200 locuri mai multe față de anul anterior (în creștere cu 31,1 % față de anul 2013).

Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a fost de 272615 locuri-zile, în creștere cu 22,1 % față de anul 2012.

Indicele de utilizare netă a capacitaților de cazare turistică în funcțiune a fost, în anul 2014 de 11,9%, cu 3,5 puncte procentuale sub nivelul înregistrat în anul anterior (15,4 % în anul 2013).





În ceea ce privește *categoriile de clasificare*, structurile de cazare turistică din județ sunt de 1, 2 ,3 și 4 stele (pensiunile rurale/ agroturistice sunt clasificate pe flori-margarete) .

În anul 2014, s-au înregistrat 15580 sosiri ale turiștilor în unitățile de cazare, cu 41,1 % mai multe decât în anul 2013. Din acestea, 12087 (77,6%) au fost sosiri de turiști români și 3493 (22,4%) au fost sosiri de turiști străini.

În ceea ce privește *numărul de înnoptări ale turiștilor în unitățile de cazare*, în anul 2014, s-au înregistrat 32388 înnoptări, mai puține cu 5,6% față de anul precedent.

În anul 2014, numărul înnoptărilor turiștilor străini a fost de 9861 (30,4% din numărul total de înnoptări înregistrate), în timp ce numărul înnoptarilor turiștilor români a fost de 22527 (69,6 % din numărul total de înnoptări înregistrate).

PRINCIPALII AGENȚI ECONOMICI CARE ACTIVEAZĂ ÎN DOMENIUL TURISMULUI

Nr. Crt.	Agent economic	Adresa	Obiect de activitate
1	SC BORCEA SA	Călărași, Str. 1 Decembrie 1918	Hotel Călărași
2	SC ALBATROS SRL	Călărași, Sos. Chiciului, Nr. 4	Complex turistic Podul 4 (Hotel)
3	S.C. CRISTO SPORT S.R.L.	Cuza Vodă Călărași	Popas turistic Restaurant - hotel
4	PRIMARIA CALARASI	Parc Dumbrava	Complex agrement - Gradina ZOO
5	SC ELCO TRADE SRL	Călărași	Piscina descoperita
6	SC GIMADONA SRL	Călărași, Km 94	Borcea Plaja
7	SC NICOLAS COMPANY SRL	Oltenița	Piscină Descoperită
8	AF FUDULU MIRCEA	Oltenița Str. Argeșului, Nr. 38	Servicii cazare- 12 locuri
9	SC MICAR SRL	Oltenița, Bd. Republicii, Nr. 16	Servicii cazare- 14 locuri
10	SC NICOLAS SRL	Oltenița, Bd. Republicii - Complex Flacăra Parcul Central	Discotecă acoperită și în aer liber
11	SC ISPIROM SRL	Oltenița, Str. Argesului	Discotecă
12	Muzeul Dunării de Jos	Călărași	Expoziții





13	MUZEUL CIVILIZAȚIEI GUMELNIȚA	Oltenița, Str. Argesului Nr. 101	Expoziții
----	-------------------------------	----------------------------------	-----------

Sectorul serviciilor

Sectorul serviciilor a înregistrat, în ultimii ani, în anumite domenii, o evoluție pozitivă. Orientate inițial cu precădere spre activități comerciale, în prezent societățile comerciale din domeniu acoperă o gamă largă de activități, fiind orientate spre sectoare precum: finanțier-bancar, asigurări, transport, tranzacții imobiliare, poștă și telecomunicații, turism, educație, sănătate și asistență socială, consultanță, etc.

Tendința oscilantă în evoluția sectorului de servicii și dimensiunile relativ reduse ale acestuia constituie una din principalele deficiențe ale structurii economice din acest teritoriu, ceea ce reflectă o dezvoltare subdimensionată, atât în raport cu nevoile populației, cât și în raport cu celelalte sectoare ale economiei județului.

Serviciile de poștă și telecomunicații au cunoscut, în urma liberalizării pieței din acest domeniu, o evoluție rapidă, agenții economici și persoanele fizice beneficiind într-un număr din ce în ce mai mare de mijloace moderne și rapide de transmitere a corespondenței și informației.

Serviciile comerciale se caracterizează prin orientarea spre activități de alimentație publică, hoteliere, turism, agenții de voiaj și transporturi.

Servicii și infrastructura medico-socială

Principalele servicii de sănătate, educație, recreere, care funcționează pentru populație, precum și infrastructura medico – socială existentă sunt sintetizate în tabelul următor:

Servicii și infrastructura medico - socială

Servicii	Categorii	Număr	Observații*
Invățământ	Primar (I- IV)	34	(sunt incluse și structurile de învățământ primar din cadrul școlilor cu clase I- VIII)





	Gimnaziu (V-VIII)	29	
	Grup școlar	6	
	Școli de arte și meserii	2	
Medicale	Creșe	2	
	Cabinet stomatologic	16	
	Spital	3	
		4	
	Dispensar		
	Farmacie	12	
	Cabinet medical individual	10	
	Cabinet medic familie	44	
	Dispensar veterinar	8	
	Cabinet medical școlar	3	
	A.F.	1	
Unități Sportive	Terenuri sportive (de fotbal, tenis...)	14	
	Sală de Sport	6	
	Stadion	6	
	În curs de amenajare/ desfășurare	5	
Cămine Culturale		34	

Accesul la educatie

Accesul la serviciile de educație primară (I-IV) și gimnazială (V-VIII) pentru elevii din zona "Dunărea Călărașeană" este relativ facil, având în vedere faptul că distanța medie parcursă de elevi către unitățile de învățământ este între 1 și 2 km. De asemenea, în ceea ce privește calitatea serviciilor educaționale oferite, mare parte din unitățile de învățământ au în componență săli de sport și laboratoare de informatică echipate cu calculatoare.

Accesul la învățământul liceal este bun, în teritoriul regasindu-se 5 licee, 6 grupuri școlare și 2 școli de arte și meserii. Conform datelor din Anuarul Statistic al județului Calarasi – editia 2016, populația scolară în invatamantul de toate gradele, la nivelul județului, în anul scolar 2014-2015, era de 45.777, din care 18.047 , respectiv 39,42% se aflau în teritoriul FLAG.

Trendul descrescător al populației de vîrstă școlară, înregistrat în ultimii ani în aproape toate nivelurile educaționale, a fost determinat, în principal, de declinul demografic, în mod special de reducerea natalității.





Rata brută de cuprindere în învățământul prescolar a fost de 69,8%. Toate grădinițele din teritorul analizat, au fost cu predare în limba română.

Evaluarea calității procesului educațional se realizează pe baza principalelor rezultate ale activității didactice și de instruire, utilizându-se indicatori statistici relevanți precum numărul elevilor promovați și gradul de promovabilitate, situația școlară a elevilor promovați după media generală obținută, numărul elevilor declarați repetenți, rata abandonului școlar, numărul absolvenților.

Abandonul școlar este un indicator important prin care se evaluatează performanțele sistemului educațional, pe niveluri de educație, iar acesta semnalizează și unele aspecte ale vieții sociale și economice, care pot influența accesul populației la educație. Prognozele până în anul 2030 și chiar 2050 evidențiază mutații importante care vor interveni în evoluția unor segmente specifice de populație: populația preșcolară și cea școlară. Până în anul 2030, populația de vîrstă preșcolară se va reduce în toate variantele de proiectare. Sistemul de învățământ preșcolar va fi confruntat cu o scădere continuă a numărului populației în vîrstă de 3-6 ani. Până în 2050, populația de vîrstă preșcolară va reprezenta numai un sfert din totalul populației tinere de 0-14 ani.

Accesul la serviciile de sănătate

Starea de sănătate a populației constituie unul dintre cele mai relevante repere ale situației economice și sociale. În perioada contemporană, principalele cauze ale mortalității premature și ale morbidității au o strânsă legătură cu schimbările înregistrate de modul și condițiile de viață și de muncă, de funcționare a sistemului medical, de riscuri derivate din alte domenii exterioare sistemului sanitar.

Accesul cetățenilor la serviciile publice de îngrijire a sănătății depinde, în principal, de existența și distribuția infrastructurii sanitare, de resursele umane și financiare disponibile.

Personalul medical de specialitate a înregistrat o ușoară creștere, în perioada 2009-2014, astfel de la 9,1 medici la 10.000 de locuitori, în 2009, s-a ajuns la 10,9 medici la 10.000 de locuitori, în 2014. În cazul medicilor stomatologi situația este similară: de la 2 medici la 10.000 de locuitori, la 2,7. În ceea ce privește personalul mediu sanitar, numărul lor a crescut de la 38,4 în 2009, la 43,3, în 2014.





Servicii sportive și de relaxare

Infrastructura serviciilor sportive și de relaxare este constituită din totalitatea bazelor sportive (terenuri și săli de sport), precum și din căminele culturale, ce funcționează ca locații pentru diverse evenimente și manifestări social – culturale. Deși există un număr ridicat de terenuri sportive, dotarea acestora este în mare parte una deficitară, numărul celor care beneficiează de o echipare corespunzătoare fiind destul de scăzut. De asemenea, la ora actuală un număr de 5 unități sportive se află în fază de reamenajare, desfășurare a lucrărilor, în vederea îmbunătățirii condițiilor de desfășurare.

Căminele culturale sunt stabilimente specifice zonei rurale românești, fiecare comună beneficiând de cel puțin o astfel de locație. Acestea servesc ca sediu pentru manifestări culturale, iar uneori pentru evenimente familiale (nunți, botezuri, etc.)

Activități sociale și instituții locale

În ceea ce privește sectorul de activism social, acesta este caracterizat de dinamism în implicarea în viața socială a comunităților. Filialala Județeană Călărași a Asociației Comunelor din România, cu sediul în comuna Ștefan cel Mare, desfășoară o serie de activități cu impact direct asupra comunităților și a dezvoltării zonei.

Sectorul non-guvernamental este de asemenea activ în domeniul cultural –artistic, unde funcționează numeroase organizații non-guvernamentale, precum și domeniul ecologic.

Organizatia Rom–Român din comuna Dorobanțu este de asemenea de o importanță majoră pentru regiune. Grupul a luat ființă în luna iulie 2006, la inițiativa câtorva persoane de etnie romă și română din localitate, având ca scop creșterea capacității persoanelor defavorizate și dezavantajate ale celor două etnii, de a planifica, dezvolta și implementa acțiuni și proiecte în vederea dezvoltării economice și sociale a comunității din comuna Dorobanțu, județul Călărași. Membrii organizatiei au participat la programul de dezvoltare a organizațiilor comunitare „Învățare-Participare-Încredere”, iar două persoane din grup au participat la cele patru module de instruire organizate de către Fundația PACT, venind cu propunerea să implementeze în zona defavorizată din localitate, un proiect prin care să se realizeze o sursă de apă în acel areal. În prezent, organizația este implicată în strângerea de fonduri, destinate persoanelor defavorizate și dezavantajate din localitate și în strângerea de fonduri pentru realizarea de proiecte de mică anvergură, care să ducă la o îmbunătățire a nivelului economic, social și cultural al comunității.





O contribuție importantă la climatul asociativ al regiunii o are și implicarea activă a bisericii în viața socială a comunității. Astfel, în mai multe comune, pe lângă biserici funcționează și „cantine ale săracilor”, bisericile organizând și colecte pentru membrii defavorizați ai comunității. Un alt serviciu oferit de către biserică este cel de consiliere oferit membrilor comunității. Un element pentru identificarea potențialului asociativ al regiunii este faptul că în comuna Rosești, biserică a fost membru activ al parteneriatului stabilit în cadrul proiectului de dotare a centrului social, prin măsura 322 din cadrul PNDR.

2013

Populație activă ocupate	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial și de artizanat		Sector de comerț și servicii	
	Număr	%	Număr	%	Număr	%
18672	2419	12,95	4396	23,54	5455	29,21
Total întreprinderi	Micro –întrep. cu 1-9 salariați		Întreprinderi cu 10 - 49 salariați		Întreprinderi cu 50- 250 salariați	
2056	1776		238		37	5

2014

Populație activă ocupate	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial și de artizanat		Sector de comerț și servicii	
	Număr	%	Număr	%	Număr	%
18243	2427	13,30	4335	23,76	4955	27,16
Total întreprinderi	Micro –întrep. cu 1-9 salariați		Întreprinderi cu 10 - 49 salariați		Întreprinderi cu 50- 250 salariați	
2043	1778		223		37	5

ORGANIZATIA	Număr de membri/pescari/angajati				Suprafata /numar km pe care desfăsoara activitatea
	2009	2010	2015	2015	
OPP JIRLAU	50	53	45	39,5 km	
OPP DUNAREA DE JOS	69	71	73	84 km	
OPP FAMISTIC	40	49	40	60 km	
OPP CORMORANUL	30	35	49	58 km	
AJVPS CALARASI	-	-	1446	129 ha;334km	





AJVPS OLTENITA	-	-	844	129ha;334km
SC PISCICOLA SA	-	-	8	-
SC CIOCANEȚI PISCICOLA SA	-	-	12	224 ha
SC 3T SRL	-	-	4	354 ha
SC HEDONIA (FOSTA ZARADA) SRL	-	-	5	2336 mp
SC PICICOLA PROD COM SRL	-	-	17	759 ha
SC OVIDIUS AQUA LINE SRL	-	-	3	185 mp
SC INCOM IMPEX SRL	-	-	3	14 ha
SC TRIVALE SRL	-	-	4	12 ha

Se poate constata, in ultima perioada, o usoara scadere a numarului de angajati in sectorul pescaresc. Cu un numar 207 pescari comerciali profesionisti si 56 angajati in sectorul acvaculturii , sectorul pescaresc cuprinde 0,14% din populatia ocupata a zonei, in anul 2014.

B. Piața muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultură

La nivelul județului Călărași, la 31.01.2014, procentul populației active era de 67.5% din totalul populației, în timp ce la nivelul zonei studiate procentul era de 64.8%. Rata totală a dependenței demografice, la nivel județean, pentru anul 2014 era de 47,7%, iar la nivelul zonei de studiu de 42,4%. După cum se poate observa din tabelul de mai jos, proporția între persoanele tinere (de până la 14 ani) și cele bătrâne (de peste 65 de ani) este aproximativ egală, cu o ușoară tendință de îmbătrânire. Totuși, o analiză a localităților componente relevă o populație întinerită în localitățile Mănăstirea, Modelu, Roseți.

Tabel 9. Centralizator populație pe grupe de vîrstă și procent populație activă 2014

Nr. crt	Denumire UAT	0-14 ani	15-64 ani	65 ani și peste	% populație activă
A.	JUDET CALARASI	50758	216900	52644	67.5
1.	MUNICIPIUL CĂLĂRAȘI(TOTAL MUNICIPIU)	11372	58241	8623	74.1

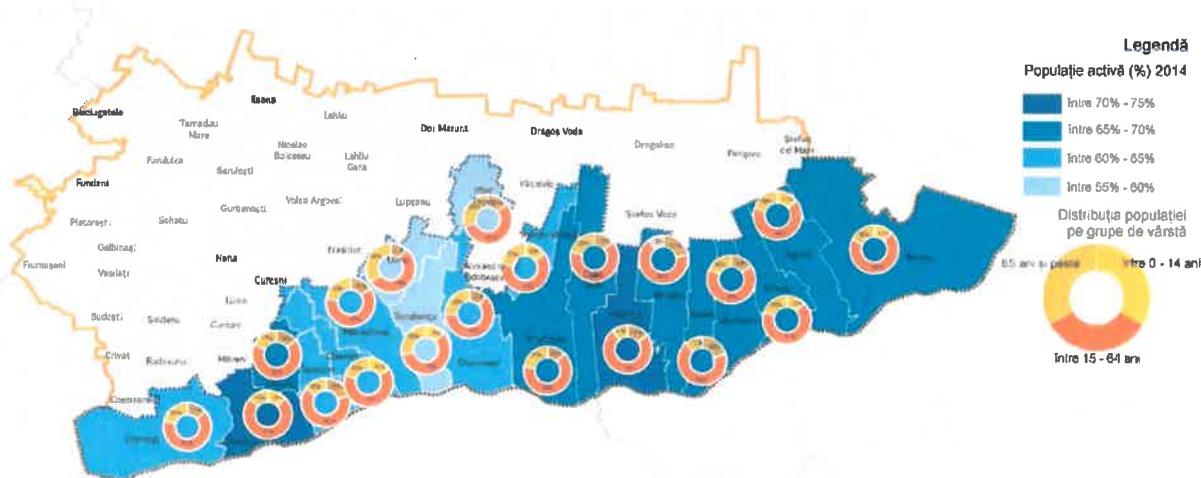




2.	MUNICIPIUL OLȚENIȚA	3742	20959	3959	72.7
3.	BORCEA	1048	5790	1522	69.0
4.	CHIRNOGI	1039	4886	1561	64.8
5.	CHISELET	527	2137	681	63.5
6.	CIOCĂNEȘTI	502	2607	1077	62.0
7.	CUZA VODĂ	547	2632	851	65.1
8.	DICHISENI	274	1191	322	66.6
9.	DOROBANTU	370	1678	821	58.1
10.	GRĂDIȘTEA	591	3125	1057	65.3
11.	INDEPENDENTA	515	2239	794	62.9
12.	JEGĂLIA	627	2861	862	65.7
13.	MÂNĂSTIREA	859	3503	1270	61.7
14.	MODELU	2296	7210	1080	68.2
15.	ROSEȚI	1316	4389	786	67.8
16.	SPANTOV	955	3100	732	64.7
17.	ULMENI	748	3456	935	67.1
18.	ULMU	155	778	495	54.0
19.	UNIREA	360	1880	562	67.0
20.	VLAD TEPEȘ	298	1228	647	56.0

sursa: Anuarul statistic al județului Călărași 2014, ediția 2016, DRS Călărași

Harta – Populația pe grupe de vîrstă – distribuția pe localități



2013

Populație zonă	Populație ocupată		Șomaj	
	Număr	%	Număr	%
139036	18672	13,42	3164	2,27





2014

Populație zonă	Populație ocupată		Șomaj	
	Număr	%	Număr	%
138062	18243	13,21	2903	2,10

C. Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultură

In conformitate cu Planul de dezvoltare a județului Calarasi pentru perioada 2014 – 2020, viziunea județului Călărași definită în contextual european de dezvoltare este: **Călărași 2020, un județ cu o economie locală sustenabilă, dezvoltată prin inovare, tradiție și valorificarea resurselor, atractiv pentru investitori, susținut de o infrastructură modernă și un mediu partenerial dezvoltat.**

În contextul viziunii de dezvoltare, strategia se adresează nevoilor sociale, creșterii economice și în același timp protejării mediului.

Atingerea viziunii - element cheie privind succesul strategiei, necesită îndeplinirea simultană a trei elemente fundamentale:

1. identificarea celor intervenții care să vină în sprijinul nevoilor reale de dezvoltare ale județului;
2. efortul conjugat al autorităților publice, organizațiilor, instituțiilor, asociațiilor și locuitorilor județului;
3. angajamentul principalilor actori privind susținerea procesului de regenerare a județului.

Principiile de ghidare sunt cuprinse în cadrul strategiei, acționând la nivelul fiecărei teme prioritare ale acesteia:

- Coeziune și parteneriat:** egalitatea oportunităților și orientarea spre nevoile sociale; dezvoltarea echilibrată la nivelul județului, funcție de nevoile specifice ale diferitelor zone; parteneriatul la nivel local și între comunitățile județului; întărirea coeziunii comunităților; îmbunătățirea legăturilor de cooperare la nivel regional, național și european.
- Adresabilitate:** satisfacerea nevoilor tuturor categoriilor populației; recunoașterea identității locale a comunităților urbane și rurale; implicarea comunităților în activități aferente





procesului de dezvoltare a județului; cunoașterea și conștientizarea nevoilor comunităților și ale locuitorilor acestora.

- *Competitivitate*: creșterea nivelului educațional, de pregătire și de angajare a locuitorilor; creșterea gradului de accesibilitate și a nivelului de comunicare spre și în interiorul județului; creștere economică în condiții de protejare a mediului și a calității vieții.
- *Abordare integrată*: dezvoltarea unei abordări creative și proactive a dezvoltării județului, bazată pe parteneriat; abordarea dezvoltării , având ca element central condițiile de mediu; cooperarea principalilor actori cu privire la soluționarea problemelor economice, sociale și de mediu.

Dintre **directii strategice de dezvoltare** ale județului, le subliniem pe acelea sub care am construit propria Strategie de dezvoltare a zonei pescarești:

- * Călărași – un județ prietenos ecosistemului, cu un potențial crescut de dezvoltare a ecoturismului. Așezat de-a lungul fluviului Dunărea, presărat cu o serie de salbe de lacuri interioare, județul Călărași garantează una dintre cele mai bune soluții pentru petrecerea timpului în aer liber, la pescuit pe apă curgătoare sau pe lac, plimbări pe malurile Dunării sau cu barca, oferind, în același timp, priveliști minunate ale arealelor naturale protejate, cum ar fi ostroavele sau zăvoaiele Dunării. Județul Călărași va deveni un important punct pe harta turismului ecologic european, în special al cicloturismului și al turismului piscicol.
- * Călărași – un județ cu o moștenire culturală bine conservată. Îmbinând tradițiile locale specifice comunităților de agricultori cu cele ale pescarilor din zonă, Călărașul oferă baza necesară dezvoltării unui nou tip de atracție turistică, mai aproape de obiceiuri, de oameni, de natură. Clădirile de patrimoniu bine conservate precum și mănăstirile călărășene, vin alături de târgurile de toamnă, zilele recoltei, festivalurile folclorice și expozițiile muzeale, pentru a oferi un model de conservare și promovare a culturii și tradițiilor locale.

Provocările pentru județ - și implicit pentru zona pescarească "Dunarea Calaraseana" - se raportează la politicile regionale:

- * *Creșterea atraktivității turistice*, în contextul dezvoltării, la nivel european, a unei **Strategii pentru Regiunea Dunării**. Aceasta constituie, alături de interesul tot mai crescut al cetățenilor europeni de a vizita zonele riverane fluviului, un element foarte important al reorientării turistice De altfel, diversificarea din ultimii ani a formelor de turism a constituit o





oportunitate pentru punerea în valoare a potențialului turistic de care dispune județul. Acest început de valorificare turistică necesită adițional o dezvoltare și diversificare a produselor turistice, concomitent cu creșterea calității serviciilor. Autoritățile publice locale au acum oportunitatea de a dezvolta comunitățile locale prin

adaptarea acestora la necesitățile pieței de consum turistice, prin valorificarea și promovarea patrimoniului natural și cultural, ca formă de atracție turistică.

Actionand concertat asupra elementelor-cheie ale provocării - promovarea patrimoniului cultural și natural și dezvoltarea infrastructurii turistice - se va obține rezultatul scontat: creșterea atraktivității turistice.

* *Protejarea mediului și a biodiversității.* Călărașul nu este un județ puternic industrializat, în consecință, poluarea nu a reprezentat, în ultimii ani, o reală problemă pentru autorități. Însă, odată cu atragerea de noi investitori, intensificarea activităților agricole, creșterea cantităților de deșeuri nereciclabile, a crescut și riscul de poluare. Mai mult decât atât, intensificarea activităților de pescuit pe Dunăre și lacuri, defrișările și cultivarea unor noi soiuri de plante nespecifice zonei, au dus la o degradare a florei și faunei acvafaunistice, precum și la creșterea riscului de influențare negativă a biodiversității. În perioada 2003 – 2007, județul Călărași a implementat proiectul "Controlul poluarii în agricultura județului Călărași", finanțat de Banca Mondială. A fost un proiect pilot la nivel național, cu rezultate notabile (depoluarea lacului Galatui – circa 1000 ha, construirea a 18 rampe ecologice pentru depozitarea gunoiului de grăjd și transformarea acestuia în compost, construirea a circa 3000 de platforme ecologice pentru dezozitarea gunoiului de grăjd, în curtile cetătenilor, impadurirea a cca 100 ha de teren degradat etc.). În prezent, Consiliul Director al Bancii Mondiale a aprobat o finanțare suplimentară, pentru România, în valoare de **48 milioane euro** pentru **Proiectul Controlul Integrat al Poluarii cu Nutrienti**, care va sprijini eforturile tării de a reduce deversarea de nutrienti (nitrogen și fosfor) în corpurile de apă și de a respecta la nivel național cerințele Directivei Uniunii Europene privind Nitratii. Aceasta finanțare va completa proiectul sprijinit inițial de către Banca în valoare de 50 de milioane euro și va fi orientată către intensificarea investițiilor și practicilor de management în vederea reducerii poluarii cu nutrienti din surse agricole, animale și umane în întreaga țară. Aproximativ **30.000 de ferme mici** din întreaga țară vor beneficia de ajutor în ceea ce privește colectarea gunoiului de grăjd și a unităților de compostare, gestionarea gunoiului de





grajd, productia de biogaz din deseuri de origine animal si/sau epurarea canalizarii si apelor reziduale.

La acelasi capitol, trebuie citate cele doua proiecte mari care se afla, in prezent, in curs de implementare, respectiv: "Sistem integrat de management al deseurilor solide in judetul Calarasi" si "Extinderea si reabilitarea sistemelor de alimentare cu apa si canalizare, in judetul Calarasi (finantate in cadrul POS Mediu 2007 - 2013)

In portofoliul de proiecte pe care Consiliul judetean Calarasi si l-a intocmit, la capitolul 1.4. *Dezvoltarea infrastructurii culturale, turistice și sportive, ca imbold al redefinirii identității cetățeanului călărașean* a inscris, intre altele: * Valorificarea patrimoniului natural prin crearea unor porturi turistice în municipiile Călărași și Oltenița; * Promovarea unui circuit turistic monahal județean; * Promovarea turismului ecologic pe Dunăre; * Promovarea unui circuit turistic pentru bicicliști de-a lungul fluviului Dunărea. Sunt proiecte de anvergura, care, odata realizate, vor favoriza dezvoltarea altora, pe orizontala.

D. Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe

Strategia de dezvoltare a zonei pescaresti "Dunarea Calaraseana" reprezinta o mica piesa din puzzle-ul enorm care este SUERD - Strategia Uniunii Europene pentru Regiunea Dunarii. Astfel a fost gandita si construita prezenta Strategie, pornindu-se din aproape in aproape, de la **SUERD** - un nou instrument comunitar, menit să ajute la dezvoltarea durabilă a întregului bazin dunărean și să micșoreze decalajele de dezvoltare economico-socială dintre diversele zone ale acestui areal, pana la **Strategiile localitatilor aflate in teritoriul zonei pescaresti „Dunarea Calaraseana”** – expresii ale aspiratiilor comunitatilor locale.

SUERD contine un Plan de acțiune, structurat pe patru piloni: 1. **Interconectarea regiunii Dunării** (ex, îmbunătățirea mobilității, încurajarea energiei durabile și promovarea culturii și turismului 2. **Protejarea mediului în regiunea Dunării** (ex. refacerea calității apei, gestionarea riscurilor de mediu și conservarea biodiversității) 3. **Creșterea prosperității regiunii Dunării** (ex. dezvoltarea capacitatei de cercetare, a educației și a tehnologiilor informației, sprijinirea competitivității întreprinderilor și investiții în competențele populației) 4. **Consolidarea regiunii Dunării** (de exemplu, ameliorarea capacitatei instituționale și





îmbunătățirea cooperării în vederea combaterii crimei organizate). Intr-un fel sau altul, mai pregnant sau mai voalat, prezenta Strategie încearcă să contribuie la identificarea de soluții pentru diferitele tipuri de probleme existente la nivelul arealului Dunarii, aducând partea sa de contribuție – mica, evident, dar care poate constitui, pe alocuri, un exemplu de buna practică - la indeplinirea obiectivelor SUERD.

Pe plan local și regional, Strategia de dezvoltare a zonei pescărești "Dunarea Calaraseana" este complementară cu:

- Strategiile localităților de pe teritoriul FLAG, care prevad implementarea de proiecte pentru modernizarea infrastructurii la nivel de localitate;
- Strategia de dezvoltare a GAL „Baraganul de Sud Est” – al cărui teritoriu se suprapune, parțial, cu cel al FLAG;
- Planul de dezvoltare economico-socială a județului Călărași 2014-2020 - document ce furnizează cadrul necesar susținerii inițiativelor și planurilor locale, concordându-se cu precadere asupra zonelor cu cele mai mari nevoi, pentru asigurarea susținerii necesare și din dorința de a oferi tuturor oportunitatea să respire. Aceste obiective se regăsesc și printre prioritățile Strategiei de dezvoltare a zonei pescărești "Dunarea Calaraseana";
- Strategiile de dezvoltare ale municipiilor Călărași și Oltenita, care au ca viziune generală dezvoltarea socio-economica și de mediu a municipiilor, prin încurajarea sectorului productiv și dezvoltarea turismului. Obiectivele strategice de dezvoltare ale municipiilor sunt în concordanță cu obiectivele generale stabilite în cadrul masurilor de Strategie de dezvoltare a zonei pescărești "Dunarea Calaraseana" și anume : dezvoltarea mediului de afaceri, dezvoltarea turismului, precum și alinierea la normele de mediu impuse de directivele Uniunii Europene.

Pe plan național, prezenta Strategie este complementară cu :

- Planul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020 care are printre priorități și "Diversificarea economiei rurale"

Pe plan european, prezenta Strategie este complementară cu :

- Strategia Europa 2020
- SUERD - Strategia Uniunii Europene pentru Regiunea Dunarii.





- Politica Agricola Comuna a UE, printre obiectivele careia citam: "Imbunatatirea calitatii vietii in mediul rural" si „Promovarea diversificarii activitatilor economice”

Prezenta Strategie prezinta / creaza **sinergii** cu:

- PNDR - Planul National de Dezvoltare Rurala 2014-2020
- POCU – Programul Operational Capital Uman, in principal cu Axa Prioritară 1 - Inițiativa locuri de muncă pentru tineri (rata șomajului în rândul tinerilor, in regiunea Sud Muntenia este de 30,2%) si Axa Prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei
- POR – Programul Operational Regional 2014 – 2020 – care are in vizor sa rezolve probleme din sectorul *IMM-urilor* - insuficient dezvoltat, cu impact negativ asupra competitivității economiilor regionale, problem de *mediu* (nivel de poluare ridicat în zonele urbane), de *dezvoltare urbană* (zone urbane degradate, vacante sau neutilizate corespunzător în orașele din România), de *patrimoniu* - resurse valoroase fiind slab valorificate si de *turism* - potențialul turistic valoros fiind o alternativă pentru revigorarea zonelor mai puțin dezvoltate sau izolate.
- POC - Programul Operațional Competitivitate 2014-2020 - incercand sa corecteze, sa amelioreze situatia actuala: transfer limitat al rezultatelor cercetării în piață și nivel scăzut de asimilare a inovării în firme
- Strategia de dezvoltare a FLAG „Valea Mostistei” – recent infiintat si care este limitrof FLAG-ului „Dunarea Calaraseana”

Prezent in peisajul economico-social local de 5 ani, cu o Strategie implementata cu succes la activ – cele mai multe dintre proiectele implementate fiind cu impact nu numai la autoritati, ci si la comunitati -, participand la diferite manifestari (targuri, expozitii, seminarii, workshop-uri etc.) si evenimente (ex. zile festive ale comunelor, Comisia judeteana de dialog social, reunii lunare ale Asociatiei Comunelor din Romania etc.), FLAG “Dunarea Calaraseana” este deja un brand local.

In aceste conditii, pe de o parte accesul la informarii, iar pe de alta parte implicarea in viata economica si social culturala a judetului, va fi de natura sa asigure o colaborare permanenta cu autoritatile publice, cu mediul de afaceri, cu societatea civila si cu mass media.

Conducerea operativa a FLAG – Consiliul Director si SMT - isi propune urmatoarele actiuni, pentru perioada urmatoare:





- a. Continuarea animarii teritoriului, astfel incat membrii parteneriatului, dar si alti actori interesati sa fie informati asupra obiectivelor actualei Strategii si conditiilor de finantare;
- b. Identificarea altor surse de finantare, pentru proiecte complementare cu cele finantabile prin Axa 4 POPAM si sprijinirea potentialilor beneficiari sa pregeteasca dosarele de finantare;
- c. Mentinerea colaborarii cu GAL "Baraganul de Sud Est", intrucat s-ar putea crea sinergii cu anumite masuri din Strategia acestuia, in functie de initiativele de proiecte;
- d. Stabilirea de relatii de parteneriat cu organizatii si institutii implicate in activitati similare cu cele ale FLAG (dezvoltare locala, turism, mediu), astfel incat interventiile pe anumite sectoare si subiecte sa fie complementare, sa nu se suprapuna sau sa se afecteze reciproc;
- e. Mentinerea unei relatii de parteneriat cu mass media locala si preocupare permanenta pentru o prezenta cat mai active a FLAG in media virtuala.

1.2.3 Comunitatea și angajamentul factorilor interesati

Elaborarea actualei Strategii a inceput, in mod informal, inca din timpul implementarii celei anterioare, intr-un proces firesc de consultare a membrilor FLAG, a altor actori interesati, din zona pescareasca, in ceea ce priveste perspectivele de dezvoltare ale zonei.

Consolidarea parteneriatului a fost un obiectiv permanent in atentia SMT, astfel incat, in luna februarie 2016, membrilor FLAG li s-a prezentat o analiza a activitatii FLAG din perioada iunie 2012 – decembrie 2015, pentru a se pune în evidență gradul de îndeplinire a indicatorilor prevăzuți în cadrul Strategiei de dezvoltare durabilă, dar și factorii care au contribuit la realizarea, respectiv la nerealizarea unora dintre aceștia. În cadrul unei adunari generale au fost validate concluziile privind: numărul de aplicații depuse și implementate, în perioada 2013 – 2015 și respectiv rata de absorbție; gradul de realizare a indicatorilor propuși în cadrul Strategiei; cele mai importante realizări, ca urmare a implementării proiectelor.

Structura FLAG a fost echilibrată, încă de la înființarea acestuia, sectorul pescăresc fiind bine reprezentat. S-a remarcat însă faptul că activitatea de acvacultură are un trend ascendent, ceea ce a determinat conducerea FLAG să se preocupe pentru atragerea acestor întreprinzatori ca membri în FLAG. De asemenea, cu sprijinul Oficiului Registrului





Comerțului, al administrației publice locale, al ANPA au fost identificați toti acei întreprinzatori a căror prezență în FLAG ar putea să fie benefică atât pentru ei, cât și pentru organizație și au fost invitați la activitățile de informare, animare și promovare organizate în teritoriu.

Actiuni de consultare și animare a întregului teritoriu, informare, conștientizare a comunităților locale și promovare a în teritoriu a oportunităților privind dezvoltarea locală s-au desfășură abordându-se separat diferite tipuri de actori locali (ex.pescari, elevi și studenți, reprezentanți ai administrației publice locale, oameni de afaceri, femei). În cadrul acestor actiuni – la care au participat peste 148 persoane - s-au pus în valoare proiectele de succes implementate în perioada anterioară și au fost identificate piste de dezvoltare pentru perioada viitoare. S-au organizat, de asemenea, dezbateri publice la radio, au fost distribuite materiale informative și obiecte promoționale. Mass media locală a consemnat aceste acțiuni.

In vederea **identificării de modalitati de diversificare economica a zonei pescaresti „Dunarea Calaraseana”** s-a realizat o analiza SWOT de zonei pescaresti, ceea ce a permis identificarea provocărilor pentru dezvoltare, definirea strategiei și a obiectivelor acesteia și obținerea unui consens al membrilor FLAG privind prioritățile de dezvoltare. Analiza SWOT a fost realizată de echipa operativa a FLAG și supusă analizei și aprobarii membrilor FLAG, în cadrul unei *reuniuni de lucru* organizată în acest sens.

In același context, au fost comandate *două studii* (Studiu privind tendințele de dezvoltare integrată a zonei pescaresti „Dunarea Calaraseana” și Studiu privind indicatorii prin care se poate monitoriza și măsura contribuția FLAG asupra creșterii calității vietii). Acestea au realizat de o firmă cu experiență specifică importantă - Institute for Housing Studies Romania SRL și au constituit suport pentru redactarea prezentei Strategii de dezvoltare a zonei pescaresti.

Organizarea de mini-sesiuni de formare a fost o activitate organizată la solicitarea membrilor FLAG. Aceștia au identificat teme punctuale (înființare firme, identificarea surselor de finanțare, dobândire de competențe antreprenoriale), au contribuit la identificarea grupurilor de lucru, iar concluziile au fost imbucurătoare pentru implementarea viitoarei Strategii,





pentru viitorul zonei, in general: oamenii sunt tot mai atrași de initiativa privată, de demararea de mici afaceri, chiar dacă nici cadrul legislativ nici cel fiscal nu sunt tocmai incurajatoare.

Schimburi de bune practici au fost, de asemenea, acțiuni organizate la solicitarea membrilor FLAG. Astfel, au fost organizate, în luna iulie a.c., o prima acțiune la FLAG-urile din România – Olt și Dolj) și o a doua la FLAG Glavinitza-Tutrakan-Slivopole și la Primaria Silistra (Bulgaria). A fost un bun prilej pentru cei peste 30 de participanți – reprezentanți ai mediului de afaceri, ai administrației publice locale și ai sectorului ONG - de a vizita obiective realizate în cadrul unor proiecte finanțate în perioada 2013 – 2015, de a prelua idei de proiecte, de a stabili contacte de afaceri.

Crearea unui portofoliu de proiecte și editarea unei broșuri - „100 de povesti pescărești” - , în fapt proiecte specifice, reprezentative pentru domeniul pescăresc, dezvoltate în diferite țari ale lumii s-a realizat cu scopul de a oferi exemple de buna practică, surse de inspirație pentru întreprinzătorii din zonă, puncte de plecare pentru activități viitoare proprii sau pentru activități de cooperare.

Un obiectiv baza în cadrul activitatii FLAG este **adăugarea de valoare produselor locale de pescuit și acvacultura**. În acest context, s-a organizat, la începutul lunii august a.c., o *masă rotundă cu tema “Inovarea – un pas necesar și mai simplu decât pare”*. Activitatea a avut ca scop stimularea creațivității diferenților actori din zona pescarească Dunărea Călărașeană, astfel încât, să identifice, pe parcursul întregului proces de producție și valorificare a produselor de pescuit și acvacultura, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic și tehnologic, fie sub aspect de marketing. Au fost implicate, în realizarea acestei acțiuni: Autoritatea Națională de Cercetare Științifică și Inovare – ANCSI, Consiliul RINNO (RINNO Council - The Council for Innovative Development of the Romania-Bulgaria Cross Border Region) și Clusterul “Măgurele High Tech”, în total peste patruzeci de cercetatori și oameni de afaceri din domeniul CDI. Implementarea Strategiei va presupune, în principal, două componente de management:

- managementul tuturor componentelor birocratice (realizarea procedurilor de lucru, a ghidurilor solicitantului, lansarea și monitorizarea sesiunilor de depunere-evaluare-selectare de proiecte, redactarea de rapoarte periodice etc.)





- managementul comunicarii - un proces deosebit de complex, în aparență simplu dar care trebuie tratat ca un factor vital în atingerea obiectivelor organizationale și individuale, fapt pentru care va fi privit atât din perspectiva mediului extern organizatiei (parteneri, autorități și instituții publice), cât și din perspectiva mediului intern - între resursele umane ale organizației. Feedback-ul va constitui, permanent, "ceasul" de control al eficienței comunicării.

1.2.4 ANALIZA SWOT

Analiza SWOT se coordonează cu rezultatul analizei zonei în studiu, punctând și evaluând posibilitățile de dezvoltare a acesteia reflectate prin:

1. conectarea zonei de pescuit la infrastructura de transport națională și transfrontalieră;
2. creșterea capacitatei actorilor locali de a activa într-o economie competitivă, prin diversificarea activităților economice, îmbunătățirea accesului la piețe și prin perfecționarea resurselor umane;
3. îmbunătățirea calității vieții rezidenților din zona FLAG, prin accesul la servicii de interes general, în condiții de valorificare a resurselor existente, de conservare și protejare a patrimoniului ecologic;
4. implementarea inițiativelor necesare în stabilirea unui echilibru între conservarea/protejarea mediului, îmbunătățirea condițiilor de trai și dezvoltarea economiei.

Analiza SWOT

	Puncte forte	Puncte slabe
	Amplasarea geografică favorabilă teritoriului - în apropierea autostrăzii A2 și la distanțe relativ egale de București (cea mai mare piata regională cu impact major asupra dezvoltării socio-economice a zonei FLAG) și Constanța.	Lipsa infrastructurii și a forței de muncă, calificată pentru transport și turism pe apă, accesul dificil la zonele protejate și insule de pe Dunăre.
	Existența infrastructurii rutiere între localitățile FLAG și de legătură cu rețeaua de transport TEN-T	Reducerea populațiilor și speciilor de peste în ariile protejate





Resurse semnificative de ape de suprafață (Dunărea și Borcea, lacurile), respectiv de ape subterane	Masă demografică necesară specializării producției și serviciilor din zonă, insuficientă
Sistem de transport fluvial bine pus la punct	Lipsa unui sistem de informare privind turismul/tradițiile din zona
Diversitatea florei și faunei specifice	Lipsa spațiilor destinate afișării florei și faunei din regiune/expoziții tematice în domeniul pescuitului
Regiune cu tradiție în domeniul pescuitului	Îmbătrâinirea populației angajate în activități de pescuit
Calitatea solului propice activităților agricole	Utilaje/echipamente înveciate sau insuficiente în pescuitul comercial și acvacultură
Prezența în zonă a siturilor arheologice, respectiv a siturilor Natura 2000 care crează o zonă cu valoare naturală atractivă, de importanță națională și europeană	Industria prelucratoare – slab dezvoltată, și nu axată pe specii locale
Prezența resurselor naturale care asigură condiții favorabile pentru pescuitul pe Dunăre și dezvoltarea acvaculturii	Costuri ridicate și dificultăți în dezvoltarea serviciilor de bază în zonele rurale
Suprafețe mari de luciu de apă, bazine amenajate și infrastructură pentru acvacultură	Lipsa de programe de instruire și nivel scăzut al educației diversificate – pregătirea vocațională
Condiții naturale care atrag un număr însemnat de turiști pentru activități de turism și pescuit sportiv	Capacitate locală redusă de planificare și răspuns la schimbările climatice și la provocările competiției în sectorul pescăresc, precum și slaba organizare a producătorilor (ex. nu există o asociere a producătorilor din acvacultura)
Existența unor puncte de colectare a peștelui, precum și a magazinelor specializate (în mediul rural, un punct la Grădiștea – inițiativa privată și un al doilea la Manastirea – de fapt o piata de peste construită de UAT, printr-un proiect finanțat prin Axa 4 POP)	Distanta mare pană la Dunare, pentru 50% din localități și lipsa infrastructurii de bază (drum, energie, apă, în zonele cu potential turistic)
Existența pescarilor ce stiu să confectioneze plase și unele de pescuit, dar și bărci în mod tradițional	Birocracia și fiscalitatea ridicata (acuzată de asociațiile de pescari)
Experiență în gestionarea proiectelor cu finanțare externă, atât la nivelul administrației publice, cât și la nivel privat – societăți comerciale și ONG	Producția nu este în concordanță cu așteptările pieței





	Existența de colecții muzeale și obiecte specifice domeniului pescuitului, atât la nivel instituțional (muzeee), cât și la privați	Diversitate scăzută a produselor pescărești și valoare adăugată mică
	Existența FLAG, cu toate implicațiile pe care le presupune: sustinerea dezvoltării socio-economice a zonei și implicit creșterea economică a acesteia (capacitate de informare și animare a teritoriului, gestionarea de fonduri nerambursabile, dezvoltarea de proiecte proprii și sustinerea de proiecte ale tertilor etc.)	Lipsa unei piețe de pește en-gros
	Diversitate de comunități locale în componența zonei FLAG, ceea ce asigură o complementaritate de valori și inițiative.	Promovare insuficientă a produselor pescărești și a zonei în general
Oportunități		Amenințări
	Premise favorabile în cadrul noului ciclu de finanțare UE 2014-2020 pentru creșterea investițiilor în domenii economice de conservare a naturii și de gestionarea mediului	Creșterea riscului de poluare a apei, atât din surse locale și din amonte cât și din transportul naval
	Existența unei strategii de dezvoltare ECO – turistică, precum și disponibilitatea Consiliului Județean și a consiliilor locale de a susține măsuri de dezvoltare a ecoturismului și a practicilor de protecția mediului	Statutul juridic incert/controversat al terenurilor crează dificultăți în accesarea de fonduri nerambursabile
	Amplasare geografică favorabilă și proximitatea orașelor mari pot favoriza dezvoltarea turismului de week end de-a lungul Dunării – agroturism și ecoturism	Reticenta, în rândul pescarilor, pentru accesarea de fonduri nerambursabile (cauzată de cota de cofinanțare și de lipsa lor de experiență)
	Înființarea portului turistic Oltenița și a unei infrastructuri de acostare pentru ambarcațiuni de agrement în orașul Călărași	Desele modificări legislative în general și a legislației fiscale în particular
	Dezvoltarea și diversificarea infrastructurii și serviciilor turistice pentru turismul de weekend, cultural și pescuit sportiv, având în vedere marea diversitate de specii și zonele protejate - condiție prealabilă pentru dezvoltarea ecoturismului	Competiția cu produsele importate (produsele prelucrate, conserve)
	Dezvoltarea inițiativelor în investiții de procesare a pestelui folosind surse de energie ne-convențională la prețuri accesibile	Acces limitat la creditele bancare, mai ales pentru mediul privat și mediul asociativ
	Initiative privind îmbunatatirea activității în fermele de acvacultura și acvacultura ecologică	Lipsa tradiției în cooperarea dintre partenerii locali (parteneriatul public – privat)





Identificarea nevoilor

Nevoile zonei sunt clasificate în următoarele categorii:

1. nevoia unei economii locale conectate la industrie cu economie de scară, precum agricultura, piscicultura și turismul cu serviciile conexe din industria de ospitalitate;
2. nevoia integrării forței de muncă în economii competitive prin realizarea programelor de formare și perfecționare, dar și de acces la resurse financiare și umane (ex. cercetare) de asistență tehnică;
3. nevoia asigurării unor condiții de trai decente pentru rezidenții zonei, cu acces la servicii sigure de calitate și accesibile din punct de vedere al costurilor;
4. nevoia păstrării echilibrului dintre resursa naturală ca bază a existenței populației din zona FLAG, prin prevederea și realizarea de politici locale și metode de prezervare a resurselor ecologice, dar și de valorificare prin turism a patrimoniului existent.

Strategia de dezvoltare a zonei pescarești "Dunarea Calaraseana" a fost concepută pornindu-se de la o **analiza-diagnostic** a zonei, care a reliefat **posibilitatile de dezvoltare**, în funcție de **punctele tari, de oportunitati, dar si de nevoi**. Astfel:

- punerea în valoare și / sau exploatarea elementelor specifice zonei (fie că vorbim despre resurse naturale, peisaje, forța de muncă, patrimoniu etc.) a condus la măsuri vizând susținerea dezvoltării economiei locale, nu numai a sectorului pescăresc, ci și a altora, conexe și complementare (ex. mestesuguri, turism, etc.)
- situatia actuala a forței de munca, respectiv existența unui număr semnificativ de persoane care, chiar dacă au un anumit nivel de instrucție și educație, nu au posibilitatea de a-l valoriza, fie din considerente materiale (care îl impiedică să înceapă mici afaceri), fie datorită situației pieței muncii – al cărei grad de predictibilitate tinde către zero
- situatia satului calarasean (cu populație imbatranita, traind la limita săraciei, în cea mai mare parte, cu infrastructura deficitara etc.) ne-a provocat să propunem măsuri și acțiuni care să conduca la asigurarea unor condiții de trai decente pentru locuitori, dar și la valorificarea patrimoniului natural și cultural existent.





Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGPM POPA M

PNRR 2014-2020



SUSTINE ÎNITIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



Actuala Strategie de dezvoltare este rezultatul consultarilor cu membrii FLAG, dar și cu autoritatile locale, cu alți actori importanți pentru zona. Importanți pentru că vor să se implice, pentru că stiu bine oamenii, istoria și locurile, pentru că intuișc că zona are viitor.





CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE SI REZULTATE AȘTEPTATE

2.1. OBIECTIVE

In contextul actual, determinat de politicile europene pentru rezolvarea problemelor din Regiunea Dunării, de Programul Operational pentru Pescuit si Afaceri Maritime 2014 -2020, precum si de politicile regionale formulate în Strategia regiunii Sud-Muntenia, elaborarea Strategiei teritoriului "Dunărea Călărășeană" s-a bazat pe următoarele principii:

- e. *Participarea actorilor locali pe parcursul procesului de planificare strategică.*
- f. *Conservarea identității și valorilor teritoriului.*
- g. *Valorificarea punctelor tari și a oportunităților pentru rezolvarea problemelor și reducerea disparităților.*
- h. *Asigurarea unei dezvoltări durabile a teritoriului.*

Au fost identificate 3 obiective, fiecăruia dintre ele fiindu-i atribuite anumite măsuri strategice:

Obiectiv 1: DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ A CVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL - răspunde Priorității 1 a UE din cadrul POPAM – *Promovarea pescuitului sustenabil din punct de vedere al utilizării resurselor, inovator, competitiv și bazat pe cunoaștere și respectiv Obiectivului specific 5 - Sprinjirea consolidării dezvoltării tehnologice, a inovării, inclusiv a creșterii eficienței energetice și a transferului de cunoștințe.*

In adoptarea acestui obiectiv s-a avut in vedere adaugarea de valoare produselor locale de pescuit si acvacultura, prin stimularea creativității diferiților actori din zona pescarească Dunărea Călărășeană, astfel încât, să identifice, pe parcursul întregului proces de producție si valorificare a produselor de pescuit si acvacultura, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic si tehnologic, fie sub aspect de marketing.

Obiectivul este formulat in spiritul priorităților de specializare intelligentă pentru România (conform Strategiei Nationale CDI 2014 - 2020): **bioeconomia** (ex. produse alimentare sigure, accesibile și optimizate nutrițional; adaptarea sectorului de pescuit și acvacultură la





provocările sec. XXI; bioenergie – biogaz, biomasă, biocombustibil etc.), **TIC, energia si mediul si eco-tehnologiile** (ex. tehnologii de depoluare și valorificare a deșeurilor) – reprezentând o oportunitate și o provocare, în același timp, pentru actorii locali.

Obiectiv 2: DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CRESTerea BUNASTARII SI A COEziUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI - răspunde Priorității 4 a UE, din cadrul POPAM – **O ocupare a forței de muncă și o coeziune teritorială sporite** și respectiv Obiectivului specific 1 al acestei priorități - Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului și al altor sectoare ale economiei maritime. S-a definit acest obiectiv, întrucât participanții la dezbatere au decis că nu se dorește încurajarea dezvoltării zonei numai într-o anumită direcție – consacrată și previzibilă: agricultura, inclusiv piscicultura - , ci se dorește și încurajarea investițiilor în alte domenii economice, contribuind la dezvoltarea echilibrată a teritoriului din mai multe puncte de vedere și anume: al infrastructurii, al activităților sociale, al producției și serviciilor în sectorul non-agricol; totodată, se dorește stimularea tinerilor pentru a rămâne sau a se întorce în comunitățe rurale de baștină. Faptul ca Dunărea reprezintă cea mai mare suprafață neîntreruptă de zonă umedă din lume și una dintre ultimele mari regiuni relativ neperturbate din Europa și adăpostește o mare varietate de habitate și specii rare și periclitate – printre care 320 de specii de păsări –, conferă un real avantaj zonei și oferă numeroase posibilități pentru dezvoltarea durabilă a comunităților locale.

Motivele care au stat la baza considerării acestui obiectiv prioritar sunt următoarele:

- se adresează mai multor tipuri de beneficiari și diferitelor domenii de activitate
- permite îmbunătățirea diferitelor tipuri de infrastructură din zona pescărească
- încurajează crearea de locuri de muncă și obținerea de venituri alternative
- încurajează integrarea tinerilor în comunitățile rurale





Obiectiv 3: CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE – obiectiv absolut necesar, în spiritul Politicii Comune în domeniul Pescuitului (PCP), pentru asigurarea continuitatii activitatii FLAG, dezvoltarii parteneriatului “Dunărea Călărăseană”, în scopul identificarii unor solutii reale pentru nevoile locale si transformarii acestei zone de pescuit într-o zonă caracterizată printr-o calitate sporită a vietii locuitorilor săi, cu mai multe oportunități economice, care să creeze locuri de muncă, un mediu mai bun si o valorificare superioară a potentialului natural, cultural si turistic.

OBIECTIVE	INDICATORI DE REZULTAT (a se vedea cap. 3.2. din POPAM)	Tinte pentru indicatori
Obiectivul 1 DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ ACVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL	Indicator 1 Indicator 2	Nr. locuri de munca create – 9 Nr. locuri de muncă menținute - 15
Obiectivul 2 DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CRESTEREA BUNASTARII SI A COEZIUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI	Indicator 1 Indicator 2	Nr. locuri de munca create – 5 Nr. locuri de muncă menținute - 3
Obiectivul 3 CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE		





2.2 MĂSURI STRATEGICE

OBIECTIVE	MĂSURI
Obiectivul 1 DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ ACVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL	Măsura 1.1(cod 107) Dezvoltarea unităților din domeniul pescuitului și acvaculturii, ca agenți economici viabili și competitivi, prin creșterea productivității, diversificarea activităților și valorificarea resurselor locale.
	Masura 1.2(cod 106) Dezvoltarea infrastructurii specifice sectoarelor de pescuit și acvacultura pentru susținerea unui sector pescăresc și de acvacultură competitiv și viabil
Obiectivul 2 DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CRESTEREA BUNASTARII SI A COEZIUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI	Masura 2.1(cod 109) Promovarea și valorificarea produselor și activităților specifice zonei
	Masura 2.2(cod 108) Conservarea valorilor naturale și conștientizarea riscurilor generate de schimbările climatice
Obiectivul 3 CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE	Masura 3.1(cod 111) Managementul asociației
	Masura 3.2 (cod 111) Creșterea capacitatei Asociației de animare a teritoriului FLAG și de promovare a activităților Asociației la nivel național/European
	Masura 3.3 (cod 110) Conectarea Asociației la surse de informații și de cunoastere, naționale și internaționale, în domenii de interes comun al membrilor asociației

FISE DE MASURI

MASURA	Dezvoltarea unităților din domeniul pescuitului și acvaculturii, ca agenți economici viabili și competitivi, prin creșterea productivității, diversificarea activităților și valorificarea resurselor locale.
1.1	Obiectivul măsurii și miza intervenției

Obiectiv 1: DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ ACVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL - răspunde Priorității 1 a UE din cadrul





<p>POPAM – Promovarea pescuitului sustenabil din punct de vedere al utilizării resurselor, inovator, competitiv și bazat pe cunoaștere și respectiv Obiectivului specific 5 - Sprinjirea consolidării dezvoltării tehnologice, a inovării, inclusiv a creșterii eficienței energetice și a transferului de cunoștințe.</p> <p>In adoptarea acestui obiectiv s-a avut în vedere adaugarea de valoare produselor locale de pescuit și acvacultura, prin stimularea creativității diferiților actori din zona pescarească Dunărea Călărășeană, astfel încât, să identifice, pe parcursul întregului proces de producție și valorificare a produselor de pescuit și acvacultura, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic și tehnologic, fie sub aspect de marketing.</p> <p>Viitorul zonei se bazează și va depinde de crearea unui mediu de afaceri profitabil, durabil și sănătos - cerința esențială pentru dezvoltarea economică a regiunii. Dezvoltarea sectorului privat, adaptarea lui la condițiile de teritoriu și mediu, reprezintă un fenomen important, de care depinde dezvoltarea zonei. Prin aceasta măsură, se va acorda atenție atât activităților economice traditionale – pescuit comercial și acvacultura, cât și activitățile care au legătură cu turismul, și indeletnicirile mestesugărești (ex: obținerea de produse din prelucrarea lemnului sau a stufului, impletituri).</p> <p>Patrimoniul natural, de mediu (riveranitatea județului Călărași la Dunare) crează o atracțivitate turistică prin numărul mare de locuri pitorești, ostroave cu flora și fauna de tip deltaic, create prin ramificarea cursului principal al Dunării pe diferite brațe. Un element esențial al patrimoniului de mediu al regiunii este reprezentat de existența rezervației avifaunistice Iezer-Călărași.</p>	
Domeniul de acțiune	<p>a) creșterea capacitatii de furnizarea de peste proaspăt / procesat obținut din zona pescareasca, și valorificarea prin vânzare în piețe de peste / puncte de vânzare igienice și modernizate,</p> <p>b) investitii inovative pentru zona, cu potențial de generare de venituri (raci, melci, scoici, energii regenerabile, etc.)</p>





	<p>c) realizarea de investitii in fermele de acvacultura, pentru cresterea calitatii si a valorii produselor/diversificarea activitatilor din ferma;</p> <p>d) implementarea de noi tehnici de pescuit, imbunatatirea proceselor si a managementului prin inovare,</p> <p>e) formarea si perfectionarea pentru crearea si mentinerea locurilor de munca in toate etapele activitatii de pescuit comercial, acvacultura, activitati alternative si complementare.</p>
Complemetaritate și delimitare	Activitățile implementate în cadrul acestei măsuri se referă strict la prioritatea uniunii 4 din POPAM.
Beneficiarii întâi	<ul style="list-style-type: none"> - Asociatii/Organizatii de pescari,societati comerciale inclusiv ferme de acvacultura,Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale, Institutii publice, UAT-uri (CL,CJ), parteneriate, ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare,
Criterii orientative de selecție	<p>Relevanta proiectului pentru măsură si strategie ;</p> <p>Vor avea prioritate proiectele depuse de asociatiile de pescari si alte entitati private ;</p> <p>Cuprinde activități care sprijină protectia mediului, utilizeaza energii regenerabile;</p> <p>Contribuie la consolidarea identității regiunii si a cunoștințelor locale;</p> <p>Integreaza activitati educative.</p>
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea de investitii inovative cu potențial de generare de venituri (raci, melci, scoici, energii regenerabile, etc) - Asigurarea capacitatii de furnizarea de peste proaspăt / procesat obținut din zona pescareasca și valorificarea prin vânzare în piete de pește / puncte de vânzare igienice și modernizate - Realizarea de investitii in fermele de acvacultura, pentru cresterea calitatii si a valorii produselor/diversificarea activitatilor din ferma; - Formarea si perfectionarea pentru crearea si mentinerea locurilor de munca in toate etapele activitatii de pescuit comercial, acvacultura, activitati alternative si complementare; - Noi tehnici de pescuit, imbunatatirea proceselor si a managementului prin inovare.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	EURO și LEI - 500.000 euro (375.000 euro – POPAM;125.000 euro BN)
Cofinanțare/contribuție	1.1.1. Realizarea de investitii in fermele de acvacultura, pentru cresterea calitatii si a valorii produselor/diversificarea activitatilor din ferma <i>Intensitatea sprijinului financial nerambursabil aplicat CF depuse :</i>





beneficiarilor (%)	<p>50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, societati comerciale inclusiv ferme de acvacultura , Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale,Intreprinderi Familiale.</p> <p>Exceptii</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este :organizatie/asociacie de pescari ;organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta. b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare :este de interes colectiv,are un beneficiar colectiv(asociatii/organizatii de pescari, asociatii/organizatii de producatori recunoscute),are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local <p>1.1.2. Realizarea de investitii inovative cu potențial de generare de venituri prin activitati in acvacultura(raci, melci, scoici, energii regenerabile)</p> <p>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</p> <p>50 % din cheltuielile eligibile pentru IMM, ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori,IMM-uri,Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale,Intreprinderi Familiale.</p> <p>Exceptii</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este :organizatie/asociacie de pescari ;organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta. b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv,are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local <p>1.1.3. Asigurarea capacitatii de furnizarea de pește proaspăt / procesat obținut din zona pescarească, și valorificarea prin vânzare în piețe de pește / puncte de vânzare igienice și modernizate</p> <p>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</p> <p>50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori,IMM-uri,Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</p> <p>Exceptii</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: institutie publica sau UAT; organizatie/asociacie de pescari ; organizatie de producatori din
--------------------	--





	<p><i>domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</i></p> <p>b) <i>90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare, dupa caz, la nivel local</i></p> <p>1.1.4. Implementarea unor noi tehnici de pescuit, imbunatatirea proceselor si a managementului prin inovare</p> <p><i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p><i>50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</i></p> <p><i>Exceptii</i></p> <p>a) <i>100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari, organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</i></p> <p>b) <i>90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</i></p> <p>1.1.5. Formarea si perfectionarea pentru crearea si mentinerea locurilor de munca in toate etapele activitatii de pescuit comercial, acvacultura, activitati alternative si complementare.</p> <p><i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p><i>50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</i></p> <p><i>Exceptii</i></p> <p>a) <i>100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: institutie publica sau UAT ;organizatie/asociatie de pescari ;organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</i></p> <p>b) <i>90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv,are un beneficiar colectiv,are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</i></p>
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea unui numar de 5 locuri de munca; - Mantinerea unui numar de 10 locuri de munca - Investitii in fermele de acvacultura pentru diversificarea activitatii din ferma ; - Crearea de produse din peste noi ,promovarea acestora; -Modernizarea unei piete si inflantarea unor puncte de vanzare peste





	<ul style="list-style-type: none"> - Crescatorie de raci; - Realizarea de materiale promotionale care sa contributie la construirea unui brand local ; - Initiative privind difuzarea de informatii privind utilizarea si conservarea resurselor piscicole, precum si implementarea de noi tehnici de pescuit.
--	---

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
1	100.000	100.000	75.000	25.000	100.000
4	50.000	200.000	150.000	50.000	100.000
2	100.000	200.000	150.000	50.000	0
TOTAL /7	75.000	500.000	375.000	125.000	200.000

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (lei)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
1	445850	445850	334387,5	111462,5	445850
4	222925	891700	668775	222925	445850
2	445850	891700	668775	222925	0
TOTAL /7	-	2229250	1671937,5	557312,5	891700

MASURA 1.2	Dezvoltarea infrastructurii specifice sectoarelor de pescuit și acvacultura pentru susținerea unui sector pescăresc și de acvacultură competitiv și viabil
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Obiectiv 1: DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ ACVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL - răspunde Priorității 1 a UE din cadrul POPAM – <i>Promovarea pescuitului sustenabil din punct de vedere al utilizării resurselor, inovator, competitiv și bazat pe cunoaștere și respectiv Obiectivului specific 5 - Sprinjirea consolidării dezvoltării tehnologice, a inovării, inclusiv a creșterii eficienței energetice și a transferului de cunoștințe.</i>





	<p>In adoptarea acestui obiectiv s-a avut in vedere adaugarea de valoare produselor locale de pescuit si acvacultura, prin stimularea creativitatii diferitelor actori din zona pescareasca Dunarea Calaraseana, astfel incat, sa identifice, pe parcursul intregului proces de productie si valorificare a produselor de pescuit si acvacultura, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic si tehnologic, fie sub aspect de marketing.</p> <p>Acest obiectiv incurajeaza adaugarea de valoare produselor locale de pescuit si acvacultura, prin stimularea creativitatii diferitelor actori din zona pescareasca Dunarea Calaraseana, astfel incat, sa identifice, pe parcursul intregului proces de productie si valorificare a produselor de pescuit si acvacultura, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic si tehnologic, fie sub aspect de marketing.</p> <p>Dezvoltarea economico-sociala a zonei se bazeaza si va depinde de crearea unui mediu de afaceri profitabil, durabil si sanatos. Imbunatatirea mediul de afaceri joaca un rol cheie in promovarea cresterii economice durabile, contribuind in masura egală la crearea de noi oportunitati de angajare si la cresterea competitivitatii teritoriului „Dunarea Calaraseana”. Dezvoltarea sectorului pescarsc printr-un pescuit sustenabil din punct de vedere al utilizarii resurselor, inovator, competitiv si bazat pe cunoastere,trebuie sa reprezinte prioritata numarul unu a zonei pescaresti.</p> <p>Prin aceasta masura, se va acorda sprijin celor care doresc sa dezvolte o activitate economică in domeniul sau celor doresc sa initieze sau sa imbunatareasca activitati de pescuit comercial sau acvacultura.</p>
Domeniul de acțiune	<p>a) dezvoltarea bazei de procesare, incurajarea vanzarii in magazine proprii fixe sau mobile susținute de planuri de marketing al produselor pentru producători</p> <p>b) dezvoltarea activitatii de pescuit comercial, prin investitii in ambarcatiuni, motoare si echipamente de pescuitelaborarea de studii si instituirea de programe de monitorizare si protectie a mediului in vederea protectiei si conservarii resurselor piscicole si eliminarea poluarii</p> <p>c) infiintarea/imbunatatirea infrastructurii specifice activitatii de pescuit – puncte de debarcare, centre de prima vanzare, puncte de depozitare, adaposturi pescaresti, toatace in scopul imbunatatirii conditiilor de munca si viata a pescarilor si cresterii sigurantei in activitatile realizate de acestia</p>





Complex entaritate și delimitare	Activitățile implementate în cadrul acestei măsuri se referă atât la prioritatea uniunii 4 din POPAM.
Beneficiari i țintă	Institutii publice,UAT –uri (CL,CJ), parteneriate, ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de pescari, IMM, societati comerciale inclusiv ferme de acvacultura,Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale .
Criterii orientative de selecție	Relevanta proiectului pentru măsură și strategie ; Vor avea prioritate proiectele depuse de asociatiile de pescari si alte entitati private ; Cuprinde activități care sprijină protecția mediului, utilizează energii regenerabile; Contribuie la consolidarea identității regiunii,si a cunoștințelor locale; Integreaza activitati educative sau de promovare.
Tipuri de acțiuni (exemple)	-Incurajarea procesarii si a vanzarii in magazine proprii fixe sau mobile susținute de planuri de marketing al produselor pentru producători -Sustinerea activitatii de pescuit comercial, prin achizitii de motoare si echipamente de pescuit -Infiintarea/imbunatatirea infrastructurii specifice activitatii de pescuit – puncte de debarcare, centre de prima vanzare, puncte de depozitare, adăposturi pescaresti, totate în scopul îmbunatatirii condițiilor de munca si viata a pescarilor si creșterii siguranței în activitățile realizate de acestia
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	500.000 euro (POPAM -375.000 euro;BN-125.000 euro)
Cofinanțare/contribuție beneficiariilor (%)	1.2.1. Dezvoltarea bazei de procesare, incurajarea vanzarii in magazine proprii fixe sau mobile susținute de planuri de marketing al produselor pentru producători <i>Intensitatea sprijinului financial nerambursabil aplicat CF depuse :</i> -50 % din cheltuielile- eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori,IMM-uri,Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale,Intreprinderi Familiale. <i>Exceptii</i> a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari; organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta. b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului





	<p><i>la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv,are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</i></p> <p>1.2.2. Dezvoltarea activitatii de pescuit comercial, prin investitii in ambarcatiuni, motoare si echipamente de pescuit <i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i> <i>-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</i> <i>Exceptii</i> <i>a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari; organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</i> <i>b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv,are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</i></p> <p>1.2.3. Infiintarea/imbunatatirea infrastructurii specifice activitatii de pescuit – puncte de debarcare, centre de prima vanzare, puncte de depozitare, adaposturi pescaresti, totate in scopul imbunatatirii conditiilor de munca si viata a pescarilor si cresterii sigurantei in activitatatile realizate de acesteia <i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i> <i>a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: institutie publica sau UAT; organizatie/asociatie de pescari; organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</i> <i>b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv,are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local pentru IMM, ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</i></p>
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea unui numar de 4 locuri de munca; - Mentinerea unui numar de 6 locuri de munca -Amenajarea unor puncte de debarcare (pentru turism sau activitatea de pescuit comercial), statie de alimentare cu combustibil barci, atelier reparatii ambarcatiuni -Reabilitarea unui drum si amenajare balta pentru pescuit sportiv





	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea de studii si instituirea de programe de monitorizare si protectie a mediului - Noi servicii de protectia mediului
--	---

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
1	100.000	100.000	75.000	25.000	100.000
4	100.000	400.000	300.000	100.000	0
TOTAL / 5	-	500.000	375.000	125.000	100.000

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (lei)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
1	445850	445850	334387,5	111462,5	445850
4	445850	1783400	1337550	445850	0
TOTAL / 5	-	2229250	1671937,5	557312,5	445850

MASURA 2.1	Promovarea și valorificarea produselor și activităților specifice zonei
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Obiectivul 2: DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI, PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CRESTerea BUNASTARII SI A COEZIUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI răspunde Priorității 4 a UE, din cadrul POPAM – O ocupare a forței de muncă și o coeziune teritorială sporite și respectiv Obiectivului specific 1 al acestei priorități - Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului și al altor sectoare ale economiei zonei. Viitorul zonei se bazează și va depinde de crearea unui mediu de afaceri profitabil, durabil și sănătos - cerința esențială pentru dezvoltarea economică a regiunii. Dezvoltarea sectorului privat, adaptarea lui la condițiile de teritoriu și mediu, reprezintă un fenomen





	important, de care depinde dezvoltarea zonei .Prin aceasta măsură, se va acorda sprijin celor care doresc să desfăsoare o activitate economică devenind antreprenori sau celor care angajează persoane ce au legătură cu sectorul de pescuit. Având în vedere specificul zonei, se va acorda atenție activitătilor economice care au legătură cu turismul, și indeletnicirile mestesugărești. Patrimoniul natural, de mediu (riveranitatea județului Călărași la Dunare) crează o atracțivitate turistică prin numărul mare de locuri pitorești, ostroave cu flora și fauna de tip deltaic, create prin ramificarea cursului principal al Dunării pe diferite brațe. Un element esențial al patrimoniului de mediu al regiunii este reprezentat de existența rezervației avifaunistice Iezer-Călărași.
Domeniul de acțiune	<p>a) Consolidarea infrastructurii și a serviciilor necesare pentru valorificarea patrimoniului natural a zonelor de coastă și a zonelor din apropierea digurilor (ex. crearea de zone de recreere, amenajarea de plaje, îmbunătățirea micii infrastructuri portuare legate de activități de turism, introducerea de energie electrică și apă potabilă, drum de acces la obiectiv, precum și activități conexe de monitorizare a mediului și intervenții conexe)</p> <p>b) diversificarea activitătilor economice în zona pescărescă : transport de agrement; pensiuni–restaurantă cu specific pescăresc; turism cu specific pescăresc, pescuit sportiv, observare, educational; activități de mediu aferente pescuitului: colectare deseuri, instruirea pescarilor sportivi, pescuit sustenabil.</p> <p>c) Înființarea/amenajarea și valorificarea spațiilor de agrement pentru turism și recreere</p>
Complementaritate și delimitare	Activitățile implementate în cadrul acestei măsuri se referă la prioritatea uniunii 4 din POPAM
Beneficiari i întă	Asociații/Organizații de pescari, IMM, societăți comerciale inclusiv ferme de acvacultura, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale .Institutii publice,UAT –uri (CL,CJ),parteneriate,ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociații și fundații constituite în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații cu modificările și completările ulterioare,
Criterii orientative de selecție	<p>Relevanța proiectului pentru măsură și strategie ;</p> <p>Prioritare sunt proiectele depuse de asociațiile de pescari sau în care acestea sunt parteneri ;</p> <p>Implementează tehnologii noi sau modernizate;</p> <p>Cuprinde activități care sprijină protecția mediului;</p> <p>Îmbunătățirea pieței locurilor de muncă (crează și/sau menține locuri de muncă pentru femei și tineri, îmbunătățirea condițiilor de muncă și siguranța muncitorilor);</p>





	Gradul de inovare al proiectului ; Valoarea adăugată pentru zonă, în termeni de conținut și cooperare.
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidarea infrastructurii și a serviciilor necesare pentru valorificarea patrimoniului natural a zonelor de coastă și a zonelor din apropierea digurilor (ex. crearea de zone de recreere, amenajarea de plaje, îmbunătățirea micii infrastructuri portuare legate de activități de turism, introducerea de energie electrică și apă potabilă, drum de acces la obiectiv, precum și activități conexe de monitorizare a mediului și intervenții conexe) - Diversificarea activitatilor economice in zona pescareasca: transport de agrement; pensiuni–restaurant cu specific pescaresc; turism cu specific pescaresc, pescuit sportiv, observare, educational; activitati de mediu aferente pescuitului: colectare deseuri, instruirea pescarilor sportivi, pescuit sustenabil. -Infiintarea/amenajarea și valorificarea spatilor de agrement pentru turism și recreere
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	500.000 EURO și LEI(POPAM - 375.000 euro;BN-125.000 euro)
Cofinanțare/contribuție beneficiariilor (%)	<p>2.1.1. Consolidarea infrastructurii și a serviciilor necesare pentru valorificarea patrimoniului natural a zonelor de coastă și a zonelor din apropierea digurilor (ex. crearea de zone de recreere, amenajarea de plaje, îmbunătățirea micii infrastructuri portuare legate de activități de turism, introducerea de energie electrică și apă potabilă, drum de acces la obiectiv, precum și activități conexe de monitorizare a mediului și intervenții conexe)</p> <p><i>Intensitatea sprijinului finanțier nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p><i>-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</i></p> <p><i>Excepții</i></p> <p>a) <i>100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari; organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</i></p> <p>b) <i>90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</i></p> <p>2.1.2 Diversificarea activitatilor economice in zona pescareasca: transport de agrement; pensiuni–restaurant cu specific pescaresc; turism cu specific pescaresc, pescuit sportiv, observare, educational; activitati de mediu aferente pescuitului: colectare deseuri, instruirea pescarilor sportivi, pescuit</p>





sustenabil

Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :

-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.

Exceptii

a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari, organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.

b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local

2.1.3 Infiintarea/amenajarea și valorificarea spatilor de agrement pentru turism și recreere

Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :

-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.

Exceptii

a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari; organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.

b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare:este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local

Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none">- Crearea unui numar de 5 locuri de munca;- Menținerea unui numar de 3 locuri de munca;-Amenajarea a doua puncte de colectare peste pentru asociatiile de pescari;- Deschiderea a doua magazine pentru comercializare peste ;- Achizitia de motoare si echipamente pentru dotarea barcilor pescaresti
--------------------	---





Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
3	50.000	150.000	112.500	37.500	75.000
2	125.000	250.000	187.500	62.500	12.500
1	100.000	100.000	75.000	25.000	50.000
TOTAL/ 6	83.333	500.000	375.000	125.000	137.500

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
3	222925	668775	501581	167193,75	334387,5
2	557312,5	1114625	835968	278656,25	55731,25
1	445850	445850	334387,5	111462,5	222925
TOTAL/ 6	371540	2229250	1671937,5	557312,5	613043,75

MASURA 2.2	Conservarea valorilor naturale și conștientizarea riscurilor generate de schimbările climatice
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Obiectivul 2: DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI, PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CRESTEREA BUNASTARII SI A COEZIUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI răspunde Priorității 4 a UE, din cadrul POPAM – O ocupare a forței de muncă și o coeziune teritorială sporite și respectiv Obiectivului specific 1 al acestei priorități - Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului și al altor sectoare ale economiei zonei. Viitorul zonei se bazează și va depinde de crearea unui mediu de afaceri profitabil, durabil și sănătos - cerință esențială pentru dezvoltarea economică a regiunii. Dezvoltarea sectorului privat, adaptarea lui la condițiile de teritoriu și mediu, reprezintă un fenomen





	important, de care depinde dezvoltarea zonei .Prin aceasta măsură, se va acorda sprijin celor care doresc să desfăsoare o activitate economică prietenoasa cu mediul,devenind antreprenori sau celor care angajează persoane ce au legătură cu sectorul de pescuit. Având în vedere specificul zonei, se va acorda atenție activitătilor economice care au legătură cu turismul, și indeletnicirile mestesugărești.Patrimoniul natural, de mediu (riveranitatea județului Călărași la Dunare) crează o atracțivitate turistică prin numărul mare de locuri pitorești, ostroave cu flora și fauna de tip deltaic, create prin ramificarea cursului principal al Dunării pe diferite brațe. Un element esențial al patrimoniului de mediu al regiunii este reprezentat de existența rezervației avifaunistice leză-Călărași.
Domeniul de acțiune	<p>a) Protectia si conservarea resurselor piscicole si eliminarea poluarii, prin elaborarea de studii si instituirea de programe de monitorizare si protectie a mediului</p> <p>b) Dezvoltarea de servicii de protectia mediului aferente pescuitului comercial si sportiv</p> <p>c)Realizarea de parteneriate și acțiuni pentru înțelegerea și combaterea riscului de inundații de către comunitățile din zona FLAG</p>
Complemențaritate și delimitare	Activitățile implementate în cadrul acestei măsuri se referă la prioritarea uniunii 4 din POPAM
Beneficiarii întâi	Asociații/Organizații de pescari, IMM, societăți comerciale inclusiv ferme de acvacultura,Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale,Intreprinderi Familiale .Instituții publice,UAT –uri (CL,CJ),parteneriate,ONG-uri care au cel puțin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finanțare, respectiv asociații și fundații constituite în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații cu modificările și completările ulterioare,
Criterii orientative de selecție	<p>Relevanța proiectului pentru măsură și strategie ;</p> <p>Prioritate sunt proiectele depuse de asociațiile de pescari sau în care acestea sunt parteneri ;</p> <p>Implementează tehnologii noi sau modernizate;</p> <p>Cuprinde activități de protectia mediului și a habitatului acva-faunistic;</p> <p>Gradul de inovare al proiectului ;</p> <p>Valoarea adăugată pentru zonă, în termeni de conținut și cooperare.</p>
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> - Protectia si conservarea resurselor piscicole si eliminarea poluarii, prin elaborarea de studii si instituirea de programe de monitorizare si protectie a mediului -Dezvoltarea de servicii de protectia mediului aferente pescuitului comercial si sportiv -Realizarea de parteneriate și acțiuni pentru înțelegerea și combaterea riscului de inundații de către comunitățile din zona FLAG
Alocare financiară	100.000 EURO și LEI(POPAM - 75.000 euro;BN-25.000 euro)





totală (POPAM + BN)	
Cofinanțar e/contribu ție beneficiari lor (%)	<p>2.2.1. Protectia si conservarea resurselor piscicole si eliminarea poluarii, prin elaborarea de studii si instituirea de programe de monitorizare si protectie a mediului</p> <p><i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p>-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</p> <p><i>Excepții</i></p> <p>a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este :organizatie/asociatie de pescari ;organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</p> <p>b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare :este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</p> <p>2.2.2 Dezvoltarea de servicii de protectia mediului si combaterea braconajului in zona pescareasca</p> <p><i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p>-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</p> <p><i>Excepții</i></p> <p>a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari, organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</p> <p>b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</p> <p>2.2.3 Realizarea de parteneriate și acțiuni pentru înțelegerea și combaterea riscului de inundații de către comunitățile din zona FLAG</p> <p><i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p>-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare,</p>





	<p>Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</p> <p><i>Exceptii</i></p> <p>a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari ;organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</p> <p>b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare : este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</p>
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea a doua studii de monitorizare si protectia mediului in zona pescareasca - Trei actiuni de intelegera si combaterea riscului de inundatii de catre comunitatile din zona pescareasca

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
2	30.000	60.000	45.000	15.000	6000
2	20.000	40.000	30.000	10.000	4000
TOTAL/4	-	100.000	75.000	25.000	10.000

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (lei)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
2	133755	267510	200632,5	66877,5	26751
2	89170	178340	133755	44585	17834
TOTAL/4	-	445850	334387,5	111462,5	44585





MASURA 3.1	Managementul Asociației
Obiectivul măsurii și miza intervenției	CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE – obiectiv absolut necesar, în spiritul Politicii Comune în domeniul Pescuitului (PCP) pentru asigurarea întăririi și continuitatii activitatii FLAG, a dezvoltarii parteneriatului “Dunărea Călărașeană” în scopul transformarii acestei zone de pescuit într-un teritoriu cu o calitate sporită a vietii pentru locuitorii săi, cu mai multe oportunități de locuri de muncă, realizate printr-un un management prudent al resurselor naturale și de valorificare a patrimoniului natural, și cultural
Domeniul de acțiune	a.Gestionarea activitatii curente; b.Asigurarea evaluarii si monitorizarii proiectelor depuse; c.Asigurarea secretariatului tehnic pentru comitetul de selectie ; d.Comunicare si publicitate;
Complementaritate și delimitare	-
Beneficiarii țintă	FLAG-ul
Criterii orientative de selecție	-
Tipuri de acțiuni (exemple)	3.1.1 Gestionarea eficientă a FLAG (cheltuieli de functionare, monitorizare, evaluare) 3.1.2 Asigura evaluarea si monitorizarea proiectelor depuse; 3.1.3. Asigurarea secretariatului tehnic pentru comitetul de selectie ; 3.1.4 Comunicare si publicitate;
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	400.000 EURO și LEI(25% din valoarea alocată FLAG - 300.000 euro POPAM + 100.000 euro BN)
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	Intensitatea ajutorului financiar POPAM 100%
Rezultate estimate	Gestionare activitate curenta Functionarea si actualizarea web-site Elaborarea si editarea buletinelor informative Număr de beneficiari sprijiniți – aproximativ 40 ,circa 100 informati Cel putin un eveniment media pe an Materiale promotionale realizate si distribuite Intocmire rapoarte semestriale si anuale





Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
-	-	400000	300000	100000	211955

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
-	-	1783400	1337550	445850	945001

MASURA 3.2	Creșterea capacitatei Asociației de animare a teritoriului FLAG și de promovare a activităților Asociației la nivel național/european
Obiectivul măsurii și miza interventiei	CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE – obiectiv absolut necesar, în spiritul Politicii Comune în domeniul Pescuitului (PCP) pentru asigurarea întăririi și continuității activității FLAG, a dezvoltării parteneriatului "Dunărea Călărașeană" în scopul transformării acestei zone de pescuit într-un teritoriu cu o calitate sporită a vietii pentru locuitorii săi, cu mai multe oportunități de locuri de muncă, realizate printr-un management prudent al resurselor naturale și de valorificare a patrimoniului natural, și cultural
Domeniul de acțiune	a.Crearea unei imagini pozitive pentru sectorul de pescuit și acvacultură b.Realizarea de ateliere de lucru pentru dezbaterea inițiatiivelor membrilor c.Publicarea unui newsletter privind activitățile și rezultatele Asociației d.Realizarea și operationalizarea platformei "Proiecte de succes" realizată la nivelul zonei FLAG (realizată prin tehnologie TIC)
Complementaritate și delimitare
Beneficiarii țintă	FLAG-UL
Criterii orientative de selecție	-





Tipuri de acțiuni (exemple)	<p>3.2.1. Crearea unei imagini pozitive pentru sectorul de pescuit și acvacultură</p> <p>3.2.2. Realizarea de ateliere de lucru pentru dezbaterea inițiativei membrilor</p> <p>3.2.3. Publicarea unui newsletter privind activitățile și rezultatele Asociației</p> <p>3.2.4. Realizarea și operaționalizarea platformei "Proiecte de succes" realizată la nivelul zonei FLAG (realizată prin tehnologie TIC)</p>
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	EURO și LEI
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	-
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> - Întalniri informale între membrii FLAG și potențiali beneficiari - Newsletter activ și bine documentat - Activități de animare care acoperă toată zona pescărească - Mobilizarea instituțiilor de cercetare și a specialistilor din domeniu pentru întâlniri cu cei interesați din zona pescărească

MASURA 3.3	Conectarea Asociației la surse de informații și de cunoastere, naționale și internaționale, în domenii de interes comun al membrilor asociației
Obiectivul măsurii și miza intervenției	CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE – obiectiv absolut necesar, în spiritul Politicii Comune în domeniul Pescuitului (PCP) pentru asigurarea întăririi și continuității activității FLAG, a dezvoltării parteneriatului "Dunărea Călărașeană" în scopul transformării acestei zone de pescuit într-un teritoriu cu o calitate sporită a vietii pentru locuitorii săi, cu mai multe oportunități de locuri de muncă, realizate printr-un management prudent al resurselor naturale și de valorificare a patrimoniului natural, și cultural
Domeniul de acțiune	<p>a. Realizarea unui eveniment anual cuprinzând prezentări, expoziții, ateliere de lucru pentru schimb de experiență în domeniul pisciculturii și acvaculturii</p> <p>b. Realizarea de abonamente la surse de informații digitale sau tradiționale (documente) ce abordează subiectele specifice activităților realizate în zonă</p> <p>c. Realizarea de parteneriate cu Asociații similare din Uniunea Europeană, aflate pe corridorul Dunării</p> <p>d. Realizarea de studii/publicații în domenii caracteristice zonei realizate în parteneriat cu persoane/instituții de specializate interesate</p>





Complementaritate și delimitare	
Beneficiarii țintă	FLAG-UL
Criterii orientative de selecție	-
Tipuri de acțiuni (exemple)	<p>3.3.1. Realizarea unui eveniment anual cuprinzând prezentări, expoziții, ateliere de lucru pentru schimb de experiență în domeniul pisciculturi și acvaculturii</p> <p>3.3.2. Realizarea de abonamente la surse de informații digitale sau tradiționale (documente) ce abordează subiectele specifice activităților realizate în zonă</p> <p>3.3.3. Realizarea de parteneriate cu Asociații similare din Uniunea Europeană, aflate pe corridorul Dunării</p> <p>3.3.4. Realizarea de studii/publicații în domenii caracteristice zonei realizatarea în parteneriat cu persoane/instituții de specializate interesate</p>
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	EURO și LEI
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	-
Rezultate estimate	<p>-eveniment anual cuprinzând prezentări, expoziții, ateliere de lucru pentru schimb de experiență în domeniul pisciculturi și acvaculturii</p> <p>-abonamente la surse de informații digitale sau tradiționale (documente) ce abordează subiectele specifice activităților realizate în zonă</p> <p>-realizarea de contacte în vederea colaborării cu Asociații similare din Uniunea Europeană, aflate pe corridorul Dunării</p>

2.3 REZULTATE ASTEPTATE

Structura de Management Tehnic - SMT a FLAG are experiența înființării FLAG și respectiv a scrierii și implementării Strategiei de dezvoltare a zonei pescărești "Dunarea Calaraseana", în perioada 2010 – 2015. Tot ansamblul de activități desfășurate în această perioadă a contribuit la obținerea unei experiențe specifice, de către membrii SMT, dar și de către membrii Consiliului Director, de toți membrii FLAG, de reprezentanții administrației publice





locale – implicați permanent în viața de organizație. Au fost selectate și implementate un număr de 23 proiecte, s-a obținut suplimentarea fondurilor pentru implementarea Strategiei cu 2.175.123,83 lei, data fiind calitatea proiectelor depuse, în FLAG s-au înscris membri noi, organizația a început să devină un brand local... Toate acestea relevă faptul că gestionarea SDL actuale se va realiza pornind de la o experiență, de la lectii învățate, de la o relație mult mai strânsă cu membrii FLAG decât era în urma cu 5-6 ani. Va fi, de fapt, continuarea firescă a vietii de organizație.

Obiectivul general - declarat și asumat - este identificarea unor soluții reale pentru nevoile locale și transformarea acestei zone de pescuit într-o zonă caracterizată printr-o calitate sporită a vietii locuitorilor săi, cu mai multe oportunități economice, care să creeze locuri de muncă, un mediu mai bun și o valorificare superioară a potentialului natural, cultural și turistic.

În vederea atingerii acestui obiectiv și a celor 3 obiective definite în urma consultărilor cu partenerii FLAG, vom adopta un **plan de masuri** și un set de **proceduri de lucru** care să ne asigure monitorizarea permanentă a tuturor parametrilor tehnici și financieri.

Gestionarea corespunzătoare a SDL este conditionată de indeplinirea **Obiectivului 3 - CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE**. Actiunile avute în vedere, în acest sens, vizează mai multe directii:

a. Structura organizationala

- marirea numărului membrilor FLAG
- atragerea de noi membri
- extinderea echipei Structurii de Management Tehnic

b. Cultura organizationala

- formarea personalului și a membrilor FLAG

c. Politica de marketing si promovare

- participarea la manifestări expoziționale, naționale și internaționale
- organizarea de activități proprii de promovare (concursuri, evenimente)

d. Dezvoltarea de relații comunitare și de parteneriat

- implicarea FLAG în viața comunităților (participare la evenimentele și proiectele acestora)





- formarea de parteneriate cu actori nationali si internaționali

e. **Dezvoltarea capacitatei inovatoare și competitivității FLAG**

- realizarea de proiecte de cooperare cu parteneri romani si străini

- realizarea de proiecte si actiuni complementare (ex. protectia mediului, educatie, cercetare si transfer tehnologic)

Realizarea obiectivelor "tehnice" - **Obiectiv 1: DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ ACVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL** si respectiv **Obiectiv 2: DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI, PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CRESTEREA BUNASTARII SI A COEZIUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI** - presupune o **comunicare continua si concertata cu membrii FLAG**, dar si cu alti actori potential interesati.

De ce este important acest proces ? Pentru ca, in urma implementarii Strategiei, FLAG « Dunarea Calaraseana » isi propune sa realizeze/obtina :

- o comunitate constienta de existenta Programului Operational pentru Pescuit si Afaceri Maritime, dar si a celorlalte programe cu finantare de la Uniunea Europeana si de avantajele pe care acestea le aduc in regiune

- emulatie in randul potentialilor solicitanti, astfel incat sa fie identificate teme de proiect si sa fie redactate dosare de finantare care sa raspunda obiectivelor Strategiei, dar si altele de interes pentru dezvoltarea generala a zonei

- o schimbare de atitudine in ceea ce priveste initiativele de dezvoltare locala, punerea in valoare a potentialului natural si cultural

Cum se va realiza ? Canalele de comunicare alese sunt:

- **canale media**, respectiv: **a.** presa scrisă (a fost identificata o publicatie – saptamanalul "Actualitatea de Călărași" care este dispus sa gazduiasca o publica cvasi-permanenta pentru FLAG si care este distribuit in mediul rural; in functie de necesitati, se va apela si la alte publicatii, ocazional); **b.** presa vorbită (posturile locale de radio – Voces Campi si Stil FM nu au acoperire pe tot teritoriul proiectului, fapt pentru care se vor utiliza numai ocazional si pentru mesaje scurte, de avertizare/atentionare) **c.** presa electronica (au fost initiate relatii de colaborare cu site-uri de interes local si national si, de asemenea, exista o baza de date cu adrese de e-mail ale persoanelor potential interesante, din cadrul teritoriului)





- afisaj - avizierile din localitati si alte puncte de acces public vor fi utilizate pentru expunerea de afise continand informatii despre Program, proiect si finantator
- distribuire materiale promotionale – se vor realiza si distribui fluturasi si brosuri cu informatii specifice
- dialog / comunicare directa – a. se va realiza un calendar de evenimente, la nivelul fiecarei localitati (ex. sedinte ale consiliului local, adunari publice, sedinte ale comitetului de parinti, festivitati, hramuri etc.) si membrii Structurii de Management Tehnic vor participa la aceste evenimente, transmitand mesaje specific; b. se vor initia actiuni specifice, la nivelul fiecarei localitati sau destinate anumitor tipuri de grup tinta

Procesul de evaluare a gradului de implementare a Strategiei de dezvoltare a teritoriului FLAG, este o activitate complexa si cu caracter permanent, avand ca scop remodelarea/upgrad-area periodica (trimestrial) a planului de masuri, in functie de elementele evidențiate. Astfel, evaluarea se va realiza din perspectiva procesului, a activitatilor si a rezultatelor, urmand ca activitatile sa se reorganizeze, sa fie regandite, astfel incat procesul sa evolueze ritmic si coherent, iar rezultatele sa fie cat mai aproape de cele estimate.

A. Evaluarea procesului: Incadrarea in graficul de timp (respectarea diagramei Gantt aprobată initial); Dinamica activitatilor de informare /publicitate si numarul de participanti; Dinamica numarului de vizitatori ai website-ului FLAG

B. Evaluarea activităților: Evidența articolelor aparute in diferite publicații; Evidența interviurilor acordate; Evidența numarului de evenimente organizate la nivelul FLAG

C. Evaluarea rezultatelor: Numarul de proiecte depuse pe fiecare masura; Numarul de proiecte declarate eligibile; Numarul de proiecte finantate; Procentul de absorbie a sumelor alocate

Pentru fiecare acțiune, am stabilit si agreat indicatori de succes, astfel:

1. **Organizarea FLAG:** incadrarea in timp, numarul de salariati incadrati si instruiti, sediu amenajat si functional, FLAG – organizatie preocupa de ca se brand-ui
2. **Realizarea procedurilor:** incadrarea in timp, compatibilitatea procedurilor cu normele POPAM (proceduri aprobatе de AM)





3. **Elaborarea ghidurilor solicitantului:** incadrarea in timp, compatibilitatea ghidurilor cu normele POPAM (ghiduri aprobat de AM), realizarea de ghiduri accesibile publicului tinta (realizarea de sondaje de opinie, in acest sens)
4. **Selectia expertilor externi si aprobarea listei nominale cu acestia:** incadrarea in timp, numarul de experti selectati, pe categorii de expertiza
5. **Aprobarea criteriilor de selectie a proiectelor:** incadrarea in timp, compatibilitatea criteriilor cu normele POPAM (criterii aprobat de AM)
6. **Lansarea sesiunilor de depunere de proiecte:** incadrarea in timp, numar de evenimente si dispersia geografica a acestora (conform grafic)
7. **Primirea si evaluarea propunerilor de proiecte:** incadrarea in timp, numarul de aplicatii depuse fata de numarul estimate, evaluarea gradului de satisfactie a beneficiarilor

2.4. CARACTERUL INTEGRAT

Perioada 2012 – 2015 poate fi considerata *pilot* si pentru FLAG “Dunarea Calaraseana” si pentru GAL “Baraganul de Sud-Est” – al carui teritoriu se suprapune, parcial, peste teritoriul FLAG -, iar starea de fapt actuala nu am putea spune ca este ideală in ceea ce priveste crearea unui parteneriat durabil intre diferitii actori - membri ai organizatiilor. Astfel, *UAT* au avut in vedere, in general, sa rezolve mici probleme de infrastructura sau sa achizitioneze utilaje si echipamente folositoare comunitatilor, *mediul privat* a actionat timid, solicitand, de asemenea, achizitii de utilaje si echipamente, iar *societatea civila* a incercat mici activitati de informare, consientizare si educatie. In general, insa, actiunile nu au fost concertate, fiecare a gandit ...pana la limita geografica a localitatii sau a firmei sale.

Lectii invatate. Am invatat ca un parc tematic contribuie la o mai buna socializare si, in plus, poate fi o lectie vie de botanica si de zoologie, dar si de educatie ecologica. Am invatat ca o piata moderna, chiar si in mediul rural, stimuleaza producatorii si determina comerciantii si cumparatorii la un comportament civilizat, cu respectarea normelor de igiena si de securitate alimentara. Am invatat, mai ales, ca partenerii trebuie stimulati sa comunice intre ei, caci numai simplul fapt ca se cunosc (cum e si firesc intr-o comunitate mica!) nu e suficient, ca fiecare are ceva de oferit - un produs, un sfat, o relatie -, iar rolul nostru este de a crea sinergii.





De aceea, impreuna cu membrii FLAG, cu alti actori locali interesati, am definit, pentru perioada 2017 – 2023, masuri care converg catre niste tinte foarte precise si foarte bine conturate. Folosind, ca *noduri intr-o viitoare retea*, proiectele deja realizate, pe diferite programe, cu diferite finantari si bazandu-ne pe strategiile de dezvoltare ale localitatilor, pe cea a GAL “Baraganul de Sud Est”, precum si pe planul de dezvoltare al judetului si cel al regiunii Sud Muntenia.

Valorificarea oportunitatilor. Dezideratul este **dezvoltare economica locala**, in vederea cresterii calitatii vietii in zona. Cum? Aceasta a fost intrebarea. Prin **valorificarea oportunităților locale**. Oportunitati care au fost identificate si in jurul carora s-au conturat masurile si actiunile in cadrul Strategiei.

O analiza succinta releva faptul ca un judet eminentemente agricol (potențialul natural, economic și uman de care dispune județul Călărași face ca agricultura să constituie un sector de bază în economia județului, aceasta fiind susținută atât de ponderea de peste 50% a populației ocupate, cât și de ponderea de 84% a suprafeței agricole din total suprafață județ), pe care comunismul a incercat sa-l transforme intr-o cetate a otelului, iar primii ani de după Revolutia din 1989 l-au adus intr-o stare de degringolada din care cu greu (si nu total!) a iesit, de ceva vreme, poate fi scos dintr-un nemeritat anonimat, de oamenii locului, actionand alte parghii. Astfel, s-a tinut seama de particularitățile resurselor naturale, de fertilitatea solurilor pentru diferitele tipuri de culturi agricole, de tradițiile și meșteșugurile locale, de diversitatea zonelor și peisajelor naturale, precum și de accesibilitatea la acestea.

Ocuparea forței de muncă este primul dintre obiectivele majore ale Strategiei Europa 2020 si se afla, de asemenea, in vizorul nostru, dar abordarea este realizata in conditiile specifice, locale: scăderea constanta a numărului populației; densitate inferioară mediei pe țară; tendință de migrare a populației catre zona urbana si, de asemenea, de iesire in afara granitelor tarii; imbatranirea constanta a populatiei; grad de saracie accentuat; rata somajului situata, in general, la limita mediei pe tara, De aceea, in paralel cu activitatile productive, s-a avut in vedere o campanie permanenta de informare, consientizare si educare a tinerilor si femeilor in special, privind oportunitatile momentului in ceea ce priveste dezvoltarea personala, punerea in valoare a cunoștințelor si aptitudinilor, astfel incat





imbinand, pe cat posibil, utilul cu placutul (adica cererea pietei cu propriile abilitati si hobby-uri) sa se obtina – prin activitati de consigliere, orientare si formare - efecte benefice pentru oameni si implicit pentru comunitate: **crearea de locuri de munca, cresterea gradului de educatie si reducerea saraciei si excluziunii sociale.**

Partenerii din cadrul FLAG au avansat idei interesante de proiecte, care au ca scop, pe de o parte, valorificarea deseurilor de diverse tipuri (piele de peste, oase, viscere, ape reziduale din bazine de acvacultura etc.), iar pe de alta parte adaptarea la schimbarile climatice si cresterea ponderii surselor de energie regenerabila. A fost punctul de plecare pentru organizarea de reuniuni de lucru, de vizite si ulterior stabilirea de parteneriate cu institutii de **cercetare** dispuse sa se implice in implementarea de proiecte inovative, menite sa aduca valoare adaugata si investitii in infrastructura specifica sectoarelor de pescuit si acvacultura. Județul Călărași beneficiază de un **potențial turistic** ce permite dezvoltarea unor forme diverse de turism: cultural, monahal, turism verde, agroturism turism de vanatoare si pescuit sportiv. Riveranitatea județului Călărași la Dunăre creează o atractivitate turistică deosebită, dar insuficient exploatată. Numărul mare de ostroave cu un pitoresc nemaiîntâlnit, ramificarea cursurilor principale prin brațe unice, creează atât un cadru natural ce predispune la relaxare, cât și condiții propice pentru practicarea vânătorii și a pescuitului sportiv. Punerea în valoare a Dunării, cu ostroavele ei sălbaticice, cu flora și fauna „deltaice”, a lacurilor și bălților pline cu pește, la care se adaugă pădurile de foioase valorificate în cele 40 de fonduri de vânătoare constituite pe teritoriul județului, toate pot contribui la dezvoltarea unui sector de turism sportiv, într-un cadru natural și ecologic inedit. **Valorificarea sustenabilității patrimoniului cultural și natural al zonei** va conduce, in mod cert, la dezvoltarea bunastarii și coeziunii sociale in zona pescarească. De aceea, ne-am propus sa incurajam valorificarea și promovarea tradițiilor locale specifice zonei si a activitatilor traditionale, consolidarea și dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor necesare pentru valorificarea patrimoniului natural a zonelor de coastă și a zonelor din apropierea digurilor (ex. crearea de zone de recreere, amenajarea de plaje, îmbunătățirea micii infrastructuri portuare legate de activități de turism, introducerea de energie electrică și apă potabilă, drumuri de acces la obiective, precum și activități conexe de monitorizare a mediului și intervenții complementare), protectia și conservarea resurselor piscicole si eliminarea poluarii, dezvoltarea de servicii de protectia mediului aferente pescuitului comercial si sportiv.





2.5 CARACTERUL INOVATOR

Introducerea de noi produse, noi tehnici, noi servicii, noi sisteme de organizare și funcționare și respectiv dezvoltarea celor existente, în scopul adăugării de valoare produselor locale de pescuit și acvacultura, precum și altor produse și servicii existente/create în zona pescarească, a fost un leitmotiv al tuturor activităților de consultare și animare a teritoriului, pe care le-am organizat de-a lungul timpului, abordând, separat, diferite tipuri de actori locali (ex. pescari, elevi și student, reprezentanți ai administrației publice locale, oameni de afaceri etc.).

Activitățile au fost fie inițiate de Structura de Management Tehnic a FLAG, fie organizate ca răspuns la solicitările unora dintre membri. Toate au avut însă ca scop stimularea creațivității diferenților actori din zona pescarească Dunărea Călărașeană, astfel încât să se identifice, pe parcursul întregului proces de producție și valorificare a produselor și serviciilor, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic și tehnologic, fie sub aspect de marketing.

În vederea asigurării unui nivel corespunzător de profesionalism, am implicat în activitățile desfășurate Autoritatea Națională de Cercetare Științifică și Inovare – ANCSI, Consiliul RINNO (RINNO Council - The Council for Innovative Development of the Romania-Bulgaria Cross Border Region, din care fac parte reprezentanți ai sectorului de cercetare din RO și BG, președintii Camerelor de comert din zona râului Dunăre etc.), precum și Clusterul "Măgurele High Tech", FLAG Dunărea Călărașeană fiind membru al acestei organizații. Consecințele acestui tip de activități au fost benefice pentru toți participanții:

- membrii FLAG și alți actori din mediul de afaceri au identificat posibilități de colaborare cu sectorul de cercetare, proiecte posibile de realizat în colaborare, cu finanțare POPAM sau cu finanțatori pe alte programe (ex. prelucrarea pieii de peste, dar și a pieii de pui, testarea unor suplimente alimentare ecologice pentru pести și, ulterior, producerea acestora la scară industrială, fabricarea de unele și scule și echipament din materiale inovative, creșterea superintensiva a pestelui în sistem recirculant etc.);
- reprezentanții administrației publice s-au declarat interesati de proiecte de monitorizarea aerului și apei, de utilizarea energiei regenerabile, de construirea de stații de epurare cu tartare biologică etc.;





- reprezentantii sectorului de cercetare au preluat idei si teme, asumandu-si rolul de a asigura, pe viitor, transfer de cunostinte si transfer tehnologic.

Schimburile de bune practici - unele deja organizate, altele pe care le avem in vedere - sunt prilejuri, pentru membrii FLAG, de a vizita obiective realizate in cadrul unor proiecte finantate in perioada 2013 – 2015, astfel incat participantii sa poata prelua idei de proiecte, sa stabileasca contacte de afaceri, sa isi deschida orizontul. In acest context se inscriu schimburile de bune practici realizate, in vara acestui an, la FLAG-urile Olt si Dolj, precum si cel organizat in Bulgaria – la FLAG Glavinitza-Tutrakan-Slivopole- si la municipalitatea Silistra. O actiune similara este programata pentru toamna acestui an, la FLAG-urile Braila si Galati, precum si Institutul National de Cercetare-Dezvoltare Marina “Grigore Antipa” Constanta si la o fabrica de ambarcatiuni (SEACORE - www.fabricadebarci.ro).

Crearea unui portofoliu - „**100 de povesti pescarești**”, in fapt 100 de proiecte de succes din toata lumea – a fost, de asemenea o initiativa menita sa constituie o sursa de inspiratie pentru intreprinzatorii din zona, dar si punctul de plecare pentru activitati de cooperare intre actori din diferite zone/tari, deoarece cooperarea poate oferi ocazia extinderii proiectelor existente sau a dezvoltarii unora noi, prin concentrarea de aptitudini si resurse si/sau prin deschiderea de noi piete, sau a unor oportunitati de dezvoltare a afacerilor.





CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE

3.1. Transpunerea obiectivelor în acțiuni

Scopul și misiunea FLAG. Principalele responsabilități ale parteneriatului și membrilor săi sunt:

- Implementarea și monitorizarea strategiei de dezvoltare a zonei pescărești.
- Promovarea programului.
- Angajarea comunității în dezvoltarea economică durabilă a zonei pescărești prin investiții în sectoarele de pescuit și acvacultura. Încurajarea înființării/imbunătățirii infrastructurii specifice activității de pescuit.
- Protejarea mediului și dezvoltarea durabilă la nivel regional.
- Supravegherea gestionării și a progresului privind crearea și dezvoltarea capacitaților locale.
- Relaționarea, asigurarea legăturilor pentru aderarea la parteneriate de nivel regional, național și internațional.
- Stimularea dezvoltării inițiativelor femeilor, tinerilor și promovarea activităților ecologice, sportive, etc.
- Cresterea competitivitatii și a viabilitatii unitatilor din domeniul pescuitului și acvaculturii prin exploatarea oportunităților locale și diversificare.
- Identificarea de noi metode și resurse, încurajare inovații și implementarea acestora pentru dezvoltarea regiunii pescărești.
- Susținerea activității personalului din cadrul structurii de management tehnic.

Pentru aceasta, asociația va încuraja depunerea și implementarea proiectelor finanțate din Programul Operațional de Pescuit și Afaceri Maritime. De asemenea, asociația intenționează să propuna AM elaborarea și implementarea procedurilor necesare finanțării multifond la nivelul zonei pescărești, în vederea dezvoltării armonioase a teritoriului.

Conform documentelor statutare, Grupul local de pescuit cuprinde următoarele structuri:

- Structură ce asigură conducerea și administrarea (structură de coordonare) – format din Adunarea Generală a asociației și Consiliul Director al acesteia.





- Structură operațională – structura de management tehnic a FLAG ce include personalul angajat/salarizat al FLAG

Adunarea generală reprezintă organul de conducere al Asociației și este structurată pe trei colege:

- Colegiul administrației publice locale;
- Colegiul organizațiilor pescărești;
- Colegiul mediului economic și al vietii asociative.

Rolul cel mai important al acestui organism este cel strategic și de a asigura legătura între cele trei tipuri de parteneri din cadrul Grupului Local; de asemenea, acest organism veghează pentru ca toate procedurile să se aplique în mod transparent.

Adunarea generală are și urmatoarele atribuții prevazute în statut:

- a) aprobarea strategiei și a obiectivelor generale ale Asociației/ FLAG;
- b) aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și a situației financiare anuale;
- c) aproba anual lista membrilor Comitetului de Selectie;
- d) aproba criteriile de selecție a proiectelor în cadrul FLAG și le trimit spre avizare către AM POP
- e) validează propunerile de modificare a machetei financiare sau a planului de dezvoltare
- f) alege și revoca membri Consiliului Director;
- g) alege și revoca cenzorul sau Comisia de Cenzori;
- i) înființează filiale;
- j) modifica actul constitutiv și statutul Asociației;
- k) dizolvă și lichidează Asociația; stabilește destinația bunurilor ramase după lichidare;
- l) aproba Regulamentul de organizare și funcționare al FLAG.

Consiliul Director al FLAG este cel care pune în aplicare hotărârile Adunării generale.

În exercitarea competenței sale, Consiliul Director:

- a) prezintă adunării generale raportul anual de activitate, execuția bugetara, situația financiară anuala, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli și proiectul programelor Asociației;





- b) propune anual lista membrilor Comitetului de Selectie;
- c) aproba proiectele ce vor fi finantate, la propunerea Comitetului de selectie
- d) evaluează periodic progresele înregistrate pentru a atinge obiectivele specifice
- e) întocmește propunerile de modificare a machetei financiare sau a planului de dezvoltare
- f) analizează rezultatele implementării, în special din perspectiva realizării obiectivelor fixate pe diferite masuri și evaluari intermediare;
- g) veghează la monitorizarea financiară a programului;
- h) analizează și aproba documentele de angajare și de plată care sunt transmise periodic organismului gestionar
- i) încheie acte juridice în numele și pe seama asociației;
- j) aproba organograma și politica de personal ale asociației;
- k) aproba primirea de noi membri și hotărastă ridicarea calității de membru, la cererea celuia în cauza sau la cererea a cel puțin 1/3 dintre membrii asociației.
- l) poate imputernici orice persoană, inclusiv persoane care nu au calitatea de membru al asociației, pentru a încheia acte juridice în numele și pe seama asociației sau pentru a indeplini orice alte atribuții prevăzute în statut sau stabilite de Adunarea Generală.
- m) indeplinește orice alte atribuții stabilite de Adunarea generală.

Din cadrul organismelor care conduc asociația, Consiliul Director și Președintele FLAG au rol de reprezentare și sunt cei care interacționează cu diferențele autorități (alte autorități de management ale diferențelor programe de finanțare, AM POPAM).

Structura juridică

Asociația funcționează potrivit actelor normative prezentate mai jos:

- O.G. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare,
- Art 58-60 din REGULAMENTUL (UE) NR. 508/2014 din 15 mai 2014 privind Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentelor (CE) nr. 2328/2003, (CE) nr. 861/2006, (CE) nr. 1198/2006 și (CE) nr. 791/2007 ale Consiliului și a Regulamentului (UE) nr. 1255/2011 al Parlamentului European și al Consiliului





Poate deveni membru al Asociatiei **GRUPUL LOCAL DE PESCUIT “ DUNAREA CĂLĂRĂŞEANĂ”** orice persoană juridică care depune o adeziune scrisă în acest sens. Calitatea de membru se dobândește prin aprobarea adeziunii de către Consiliul Director. Calitatea de membru de onoare se atribuie de către Consiliul Director persoanelor care și-au adus o contribuție importantă la desfășurarea activității Asociatiei sau care au avut o activitate deosebită în domeniile de interes ale Asociatiei. Excluderea unui membru se face de către Consiliul Director, la propunerea a cel puțin 1/3 dintre membrii asociatiei.

1) Drepturile membrilor și obligațiile membrilor

- Sa participe la activitățile organizate de Asociatie;
- Sa facă propunerîi în Adunarea generală;
- Sa aleagă și sa fie alesi în organele de conducere;
- Sa fie informați asupra programelor și proiectelor de dezvoltare a zonei;
- Sa formuleze solicitări și propunerîi de proiecte privind dezvoltarea zonei pescărești;
- Sa utilizeze baza de date și de informații a asociatiei;
- Sa respecte prevederile Statutului și hotărârile organelor de conducere;
- Sa actioneze pentru creșterea prestigiului Asociatiei;
- Sa nu intreprindă acțiuni care, prin natura lor, pot leza interesele Asociatiei;
- Sa contribuie la susținerea materială a asociatiei în condițiile stabilite de Adunarea Generală.

3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL

Toate măsurile sunt planificate să fie deschise de la jumătatea anului 2017 până în anul 2020, cu contractare planificate până la sfîrșitul perioadei de programare. Activitățile din aceste măsuri se pot efectua până la sfîrșitul anului 2023.

Toate măsurile vor fi deschise încă din primul an de activitate al FLAG, organizându-se sesiuni deschise pentru depunerea de proiecte. La fiecare trei luni, se va reuni Comitetul de selecție, scopul acestei distribuirîi a timpului este să se prevadă timp suficient pentru evaluarea proiectelor (perioada de 1 luna) și încheierea contractelor (perioada de 1 luna), fără să se acopere aceste etape, având în vedere capacitatea structurîi tehnice.





Primele se deschid masurile legate de crearea valorilor adaugate la produsele de pescuit și acvacultura, crearea și modernizarea punctelor comerciale și bursele de peste, cercetari de marketing și de piata.

ACESTE masuri au valoare financiara mai mare si termen mai lung de aplicare, deoarece contin activitati de echipare tehnica, investitii in productie cu valoare adaugata, activitati de reparatii si cercetari de afaceri.

Până la sfârșitul anului 2017, vor fi două sesiuni de evaluare pentru toate măsurile.

Distribuirea resurselor financiare ale strategiei pe masuri și prioritati este facuta in conformitate cu:

- Activitatatile si cheltuielile eligibile;
- Interesul demonstrat pentru propuneri de proiecte din partea beneficiarilor potentiali;
- Tipul beneficiarilor.

La sfârșitul fiecarui an al exercitiului financiar se prevede evaluarea proiectelor contractate, pentru a se verifica eficienta distribuirii mijloacelor și a efectuarii activitatilor. Evaluarea va contine 2 componente: 1) Verificarea proiectelor contractate; 2) Analiza interesului manifestat de potentialii beneficiari.

3.3. Evaluarea si selectia proiectelor

COMITETUL DE SELECTIE A PROIECTELOR - este alcătuit dintr-un numar cuprins intre 5 si 9 persoane, din care cel putin 1/3 sunt membri ai Consiliului Director, respectand repartizarea egala pe colegii. Pentru cele 2/3 rămase disponibile se vor face propuneri din rîndul celorlalți parteneri din cadrul FLAG, în aşa fel încât, la nivelul luarii deciziilor, colegiile 2 si 3 vor reprezenta mai mult de 50% din parteneriatul local. Fiecare membru titular are un membru supleant.

In comitetul de selectie pot fi atrasi experti independenti sau desemnati de institutii la care asociatia face solicitare.

Pașii procesului de selecție a proiectelor sunt următorii:

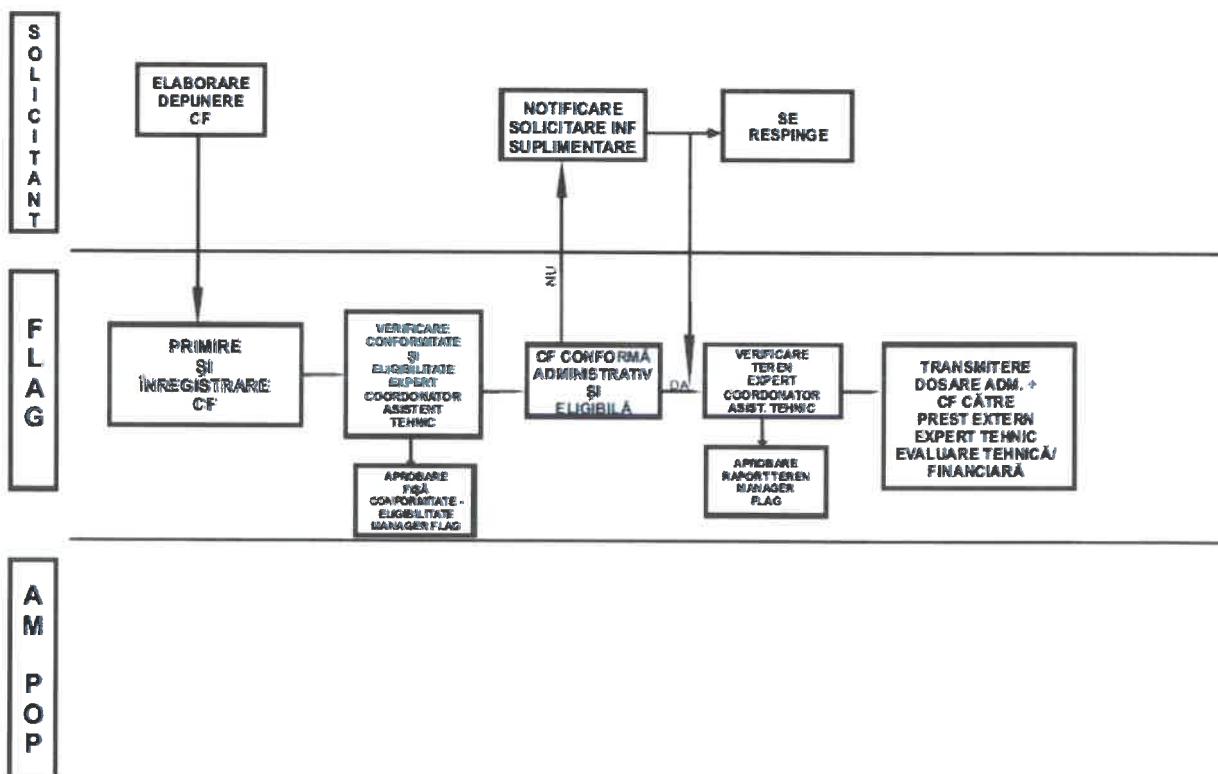
- FLAG publică anunțuri privind lansarea sesiunilor de depunere de cereri de finanțare
- Structura de management tehnic a FLAG acordă asistență tehnică solicitanților în vederea întocmirii dosarului de finanțare





- Potențialul beneficiar pregăteste și depune propunerea de proiect/dosarul de finanțare la secretariatul FLAG.
- Structura de management tehnic a FLAG :
 - primește propunerea de proiect,
 - verifică și evaluează conformitatea administrativă a dosarelor de candidatură;
 - redactează un proces-verbal pentru verificarea efectuată,
 - verifică și evaluează eligibilitatea dosarelor de candidatură;
 - redactează un proces verbal pentru verificarea eligibilității;
 - organizează convocarea și reunirea Comitetului de selecție a proiectelor;

FLUX PROCEDURAL CONFORMITATE - ELIGIBILITATE FLAG „DUNAREA CĂLĂRAȘEANĂ“



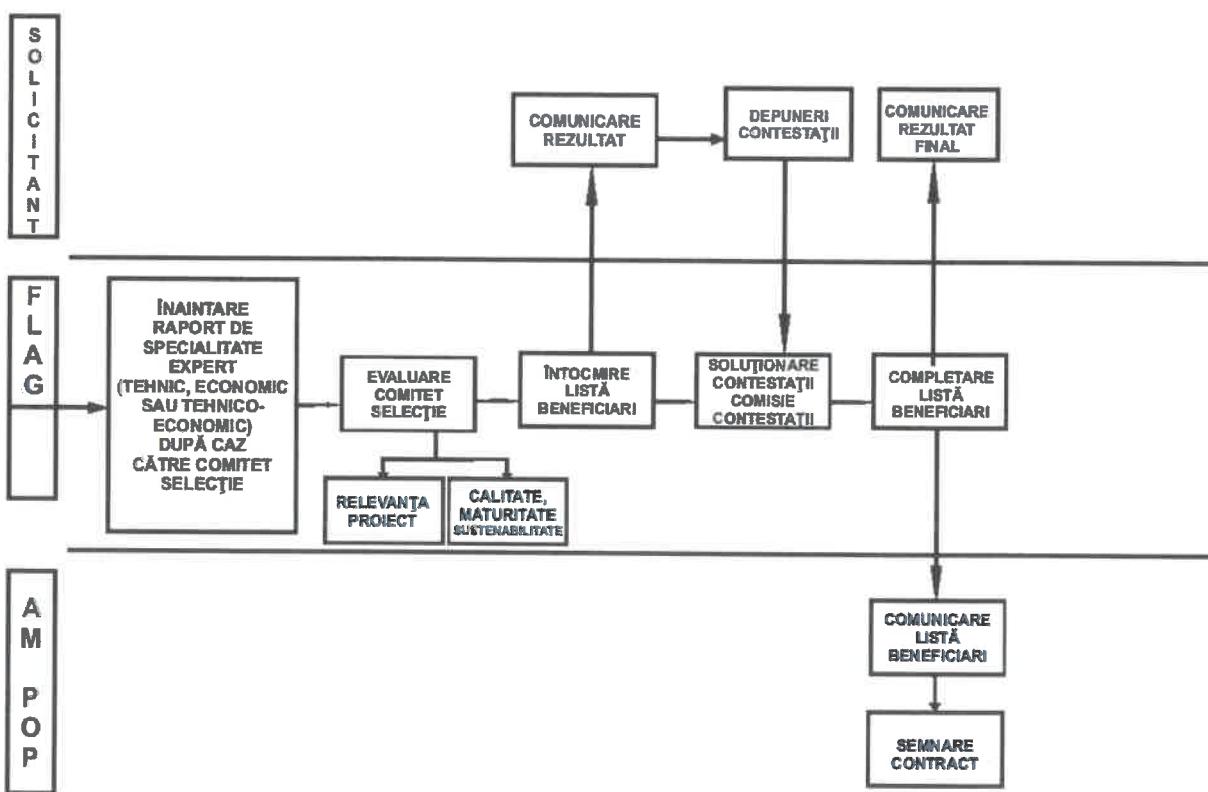
- Comitetul de selectie analizeaza si realizeaza selectia dosarele de candidatura primite. Dupa stabilirea cererilor de finantare selectate comitetul de selectie intocmeste un raport de selectie pe care il inainteaza catre Consiliul Director spre analiza si aprobat;





- organizează reuniunea Consiliului Director pentru aprobarea raportului Comitetului de selecție;
 - transmite, după aprobare, raportul către AM POP cu rezultatele procesului de evaluare a propunerilor de proiect și clasificarea acestora, semnat de către membrii Consiliului Director.
 - informează candidații în scris asupra rezultatelor procesului de evaluare.
- AM POPAM analizează și aprobă lista proiectelor propuse spre finanțare.
 - Se semnează contractul de finanțare între beneficiarii de finanțare și AM POPAM.

FLUX PROCEDURA SELECȚIE FLAG „DUNAREA CĂLĂRĂȘEANĂ“



Pentru Cererile de finanțare cu o valoare eligibilă nerambursabilă mai mică sau egală cu 400.000 Euro, după ce s-a finalizat selecția de proiecte la nivelul FLAG-ului, unul dintre membrii SMT depune proiectele (Cererile de Finanțare și anexele acestora) la DGP AM-POPAM, în vederea obținerii finanțării.

FLAG-ul transmite către DGP-AM POP, cu adresa de înaintare (Anexa P 26) un Borderou de transmitere a documentelor (Anexa P 27), cuprinzand lista Cererile de Finanțare





selectate (un original și 1 copie, însotite de un CD) și Cererile de Finanțare inclusiv anexele tehnice și administrative ale acestora.

Fiecare Cerere de Finanțare va fi însotită în mod obligatoriu de:

- Fișele de selecție și Raportul Comitetului de Selecție,
Conflict de interes

Pentru a se evita situații de conflict de interes, FLAG va aplica următoarele **principii**:

(1) Un membru al FLAG nu are drept de vot în vederea rezolvării unor probleme legate de:

- 1.Ei însuși, soț sau rude, conform legislației în vigoare;
- 2.Persoane juridice unde acesta este administrator sau poate influența luarea deciziilor.

Notă.

a.La ședințele de evaluarea propunerilor de proiect, membrii Comitetului pentru selecția proiectelor semnează declarații de imparțialitate.

b.Atunci când un membru al Comitetului constată că se află într-o situație de conflict de interes, depune cerere de autorecuzare, iar locul acestuia în comisie se ocupă de supleant.

c.În anexele Regulamentului de organizare și funcționare a Comitetului de selecție se regăsește un model al declarației pe care membrii o semnează în acest sens.

(2) Dacă un membru al Comitetului de selecție a participat, în calitate de consultant, sau a contribuit la pregătirea unei propunerii de proiect, acesta nu are dreptul să participe la ședințele Comitetului de selecție în cadrul cărora se discută respectiva propunere de proiect.

3.4 Criterii de selecție a proiectelor

Pentru toate operațiunile aferente pregătirii Ghidului solicitantului se vor elabora criterii pentru conformitate administrativă, eligibilitate, evaluare tehnică și financiară. Criteriile vor fi:

Criterii de forma:

- Propunerea de proiect să fie completă;
- Să fie respectate toate cerințele administrative din Ghidului solicitantului

Criterii de conformitate:

- Conformitate cu eligibilitatea candidatului;





- Conformitate cu domeniul de acțiune stabilit pentru operațiunea / schema concretă de acordare a sprijinului finanțier nerambursabil;
- Conformitate cu perioada de implementare a proiectului aşa cum este prevăzută în *Ghidul solicitantului* din schema concretă;
- Conformitate cu activitățile admisibile din schema concretă;
- Conformitate cu Strategia județeană de dezvoltare pentru perioada 2007-2013, cu Planul regional de dezvoltare pentru aceeași perioadă și cu Strategia de dezvoltare a zonei pescărești "Dunărea Călărășeană".
- Conformitate cu valoarea minimă/maximă a sprijinului finanțier nerambursabil; (dacă este aplicabilă)

Criterii pentru evaluarea calității (evaluare tehnică și finanțieră):

- Grad de conformitate cu scopurile operației și schemei concrete pentru acordarea sprijinului finanțier nerambursabil; Descriere clară a scopurilor și conformitatea cu scopurile Strategiei; Scopuri reale specifice bine descrise;
- Conformitatea propunerii de proiect cu nevoile și problemele concrete ale teritoriului; Beneficiari finali bine definiți;
- Activități clar definite, care garantează obținerea rezultatelor estimate;
- Activitățile includ măsuri de eficiență energetică și/sau utilizarea de surse de energie regenerabilă.
- Există o metodologie clară pentru implementarea proiectului și un Plan de activitate clar;
- Rezultatele sunt clar definite, indicatorii sunt realiști;
- Proiectul contribuie la procesul de regenerare și îmbunătățirea calității vieții în teritoriu;
- Există capacitate administrativă, finanțieră și tehnică suficientă, din partea candidatului și/sau a partenerului pentru implementarea proiectului (Plan de acțiuni al proiectului și capacitate de implementare);
- Solicitantul are capacitate de a manifesta interesul de a efectua o monitorizare internă pe tot parcursul implementării proiectului;
- Bugetul este realist și clar pentru categoriile de cheltuieli; raportul între cheltuieli și veniturile estimate este satisfăcător;
- Există dovada asigurării cofinanțării;
- Sunt respectate cerințele UE pentru politici orizontale.





In plus, pentru candidații din sectorul privat:

Candidații vor prezenta un plan de afaceri, care să conțină descrierea investițiilor și activităților planificate. În cadrul Planului de afaceri se va demonstra cum se va îmbunătăți activitatea firmei ca urmare a implementării proiectului. Planurile de afaceri din dosarele de finanțare declarate eligibile, vor fi evaluate în baza conformității cererii cu: scopurile, activitățile și cerintele, inclusiv cele financiare, ale măsurii.

Toate proiectele care au planuri de afaceri care corespund condițiilor de mai sus, vor fi evaluate, încurajându-se pescarii tineri, proiectele depuse de femei sau care presupun implicarea preponderentă a femeilor în implementare și/sau efecte directe pentru viața și activitatea femeilor după implementare, proiecte inovative, integrate (cu mai mult de 2 activități eligibile), proiecte care prevăd activități de protecție a mediului; investiții care sprijină IMM.

Alte criterii:

- Pentru proiecte din sectorul privat: Dintre candidații persoane juridice fără scop patrimonial, vor avea prioritate cei înregistrati pe teritoriul localităților parte din FLAG;
- Pentru proiecte din sectorul public: Activitatea să corespundă priorităților Planului de dezvoltare a județului în perioada 2014-2020;
- Pentru proiecte din sectorul public: Proiectul să se încadreze în contextul Strategiei de dezvoltare locală a comunității.
- Pentru măsurile de dezvoltarea afacerilor: Existența unui studiu de (pre)fezabilitate, atașat la dosarul de candidatură;
- Au prioritate candidații care nu au mai primit sprijin din partea UE, pentru proiecte similare;
- Proiectele să contribuie la protecției mediului și implicit la dezvoltarea durabilă a zonei pescărești.





CAP. IV GESTIONAREA SI MONITORIZAREA STRATEGIEI

4.1 Capacitatea Operatională a FLAG-ului

La gestionarea și implementarea strategiei participă toate structurile din cadrul parteneriatului, fiecare pentru palierul sau de competență, asigurându-se o bună organizare în vederea atingerii obiectivelor propuse și a indicatorilor stabiliți.

Adunarea generală ordinată se convoacă de către Consiliul Director sau de cel puțin 1/3 din numărul asociațiilor, cu cel puțin o săptămână înaintea intruirii, prin instiintări scrise sau telefonice. Adunarea Generală Extraordinată se convoacă de către Consiliul Director sau de cel puțin 1/2 din numărul asociațiilor, cu cel puțin o săptămână înaintea intruirii prin instiintări scrise sau telefonice.

Convocarea trebuie să cuprindă: locul, data ora și proiectul ordinei de zi și va fi comunicat membrilor asociației cu cel puțin 10 zile înainte de data Adunării Generale ordinare.

Prin excepție, în situații de urgență, Consiliul Director ori a cel puțin 1/3 din numărul membrilor Asociației vor convoca Adunarea Generală extraordinară cu cel puțin 2 zile înainte de data întruirii acesteia.

Hotărârile Adunării generale se comunică membrilor săi prin grija compartimentului administrativ/structura de management tehnic.

Hotărările adunării generale se iau cu majoritate simplă de voturi, fiecare membru având dreptul la un singur vot. În caz de paritate, președintele Asociației decide.

Hotărârile luate de adunarea generală, în limitele legii, ale actului constitutiv și/sau ale statutului sunt obligatorii chiar și pentru asociații care nu au luat parte la adunarea generală sau au votat împotriva. Incompatibilități -asociațul care, într-o anumită problemă supusă hotărârii Adunării Generale, este interesat personal sau prin soțul său, ascendenții sau descendenții săi, rudele în linie colaterală sau afinii săi până la gradul al patrulea inclusiv nu va putea lua parte la deliberare și nici la vot.

În acest sens, înainte de începerea fiecărei ședințe care are ca scop stabilirea/validarea listei sau proiectelor ce urmează a fi finanțate, participanții vor semna o declarație de interes.

Asociațul care încalcă acestă dispoziție este răspunzător de daunele cauzate asociației dacă fără votul său nu s-ar fi putut obține majoritatea cerută.





Consiliului Director.

Consiliul Director se întrunește o dată la trei luni și ori de câte ori este necesar, la convocarea președintelui, adoptând decizii, documente cu votul a cel puțin jumătate plus unu din numărul membrilor săi. Convocarea Consiliului Director se face cu cel puțin cinci zile înaintea ședințelor iar în situații care reclamă urgență cu cel puțin 2 zile. Convocarea se face în scris, de către președinte, precizându-se ordinea de zi, data, ora și locul desfășurării ședinței; Sedințele Consiliului Director sunt legal constituite dacă este prezentă majoritatea membrilor. Sedințele sunt conduse de președinte sau de vicepreședinte;

Deciziile luate de Consiliului Director se comunică și sunt obligatorii pentru toți membrii Asociației. Deciziile Consiliului Director se semnează de către președinte, iar în lipsa acestuia de către un vicepreședinte mandatat în acest sens. Lucrările Consiliului Director sunt consemnate în procese verbale care se semnează de către președinte și secretar. Acestea sunt întocmite prin grija compartimentului tehnic. Incompatibilități-membrii Consiliului Director nu vor fi implicați, în nume propriu, în nici unul dintre proiectele selectate prin strategie. Aceștia vor putea depune proiecte doar dacă reprezintă o organizație care îndeplinește cumulativ următoarele condiții (este vizat interesul colectiv față de cel individual, beneficiarul este unul colectiv, se constată accesul public al operațiunii față de proprietatea și controlul privat).

Membrii Consiliului Director care sunt propuși pentru a face parte din Comitetul de Seleție, nu vor putea depune proiecte în condițiile precizate mai sus, sau se vor recuza în sesiunea respectivă.

În acest sens, înainte de începerea fiecărei ședințe care are ca scop stabilirea/validarea listei sau proiectelor ce urmează a fi finanțate, participanții vor semna o declarație de interese. Structura de management tehnic.

Asigura luarea și aplicarea deciziilor curente gestionării activității de zi cu zi a implementării strategiei integrate, responsabilă direct de proiectele promovate prin FLAG și de cooperarea cu alte FLAG-uri, precum și de coordonarea proiectelor individuale în ansamblu. Organograma, statul de funcții și atributiile sunt aprobată de către Consiliul Director. Structura de management tehnic asigură secretariatul pentru Consiliului Director și al Adunării Generale.





Structura de management tehnic este formata din : managerul FLAG, expertii coordonatori și asistenții tehnici ai căror competențe, atribuțiile și activitățile sunt stabilite prin fișă postului. Echipa este deja formata în mare parte(la acest moment este compusa din manager , expert coordinator si asistent tehnic.) si a contribuit cu succes la implementarea strategiei anterioare a FLAG (se ataseaza CV-urile,fisele de post).

La acest moment, FLAG-ul Dunarea Calaraseana detine logistica necesara implementarii strategiei si anume: un autoturism Dacia Logan si toate echipamentele IT, birotica si mobilier achizitionate in cadrul implementarii strategiei anterioare. De asemenea, sediul acestuia este intr-un spatiu pus la dispozitie, prin contract de comodat, de Camera de Comert, Industrie si Agricultura Calarasi, pentru care se platesc numai utilitati.

Toate măsurile sunt planificate a fi deschise la mijlocul anului 2017, pana în anul 2020, cu contractare planificata pana la sfarsitul perioadei de programare (2020). Activitatile din aceste masuri se pot efectua pana la sfarsitul anului 2023.

- Toate masurile vor fi deschise inca din primul an de activitate al FLAG, organizându-se sesiuni deschise. La fiecare trei luni, se va reuni Comitetul de selecție, scopul acestei distribuirii a timpului este sa se prevada timp suficient pentru evaluarea proiectelor (perioada de 1 luna) si incheierea contractelor (perioada de 1 luna), fara sa se acopere aceste etape, avand in vedere capacitatea initiala al structurii tehnice
- Primele se deschid masurile legate de crearea valorii adaugate la produsele de pescuit si acvacultura, crearea si modernizarea punctelor comerciale,crearea si modernizarea locuri de debarcare si preluare peste, creare si modernizare spatii de recreere ,pensiuni alte activitati de turism ,cercetari de marketing si de piata.
- Aceste masuri au valoare finanziara mai mare si termen mai lung de aplicare, deoarece contin activitati de echipare tehnica, investitii in productie cu valoare adaugata, activitati de reparatii si cercetari de afaceri lansate.

Distribuirea resurselor financiare ale strategiei pe masuri si prioritati este facuta in conformitate cu:

- Activitatile si cheltuielile eligibile;
- Interesul demonstrat pentru propuneri de proiecte din partea beneficiarilor potentiali;





- Tipul beneficiarilor.

La sfârșitul fiecarui an al exercitiului finanțier se prevede evaluarea proiectelor contractate pentru a se verifica eficiența distribuirii mijloacelor și a efectuarii activităților. Evaluarea va contine 2 componente: 1) Verificarea proiectelor contractate; 2) Analiza interesului existent din partea beneficiarilor.

După evaluare se prevede posibilitatea redistribuirii resurselor finanțiere disponibile pe masuri, pentru asimilarea completă a mijloacelor, cu avizul AM POPAM:

- 1) Controlul finanțier – se va realiza de către CENZORUL ASOCIAȚIEI - este ales de Adunarea Generală.

Cenzorul are urmatoarele atribuții:

- a) verifică modul în care sunt administrate bunurile asociației;
- b) întocmește rapoarte și le prezintă Adunării Generale;
- c) poate participa la ședințele Consiliului Director, fără drept de vot;
- d) îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în Statut sau stabilite de Adunarea Generală și de Consiliul Director.

Primele acțiuni ale FLAG se vor focaliza pe:

- Sustinerea, intensificarea și dezvoltarea potentialului identificat în rândul comunităților locale, dezvoltarea metodelor de comunicare și informarea în legătură cu mersul programului și posibilitatile de depunere a proiectelor;
- Dezvoltare în continuare a potentialului parteneriatului local, măsuri inovative pentru dezvoltarea teritoriului.

După aprobarea oficială a Strategiei, FLAG va începe un proces activ pentru aplicarea strategiei.

Prioritatile Consiliului Director și ale Structurii de Management Tehnic în prima perioadă vor fi :

1. Dezvoltarea structurii organizationale, resurselor și sistemelor de lucru, necesare organizației;
2. Continuarea procesului de creare activă a capacității locale, angajarea comunităților locale, distribuirea informațiilor legate de program și stimularea activităților de creare a propunerilor de proiect;





3. Distribuirea bunelor practici din experienta altor grupuri de pescari si "micile succese" din proiectele deja incepute, in scopul motivarii populatiei locale pentru angajare, candidare si utilizarea inovatiilor.

Consiliul Director și Structura de Management Tehnic se vor organiza pentru elaborarea procedurilor pentru depunerea proiectelor, în maxim 4 (patru) luni după semnarea contractului.

Principalele sarcini ale FLAG in perioada de implementare a strategiei sunt:

- Crearea si dezvoltarea infrastructurii FLAG, elaborarea regulilor si procedurilor interne si stabilirea unui model de activitate in program;
- Intarirea relatiilor cu comunitatile locale si autoritatatile publice;
- Identificarea nevoilor parteneriatului, legate de aplicarea strategiei de dezvoltare locala si elaborarea unui plan pentru satisfacerea acestor nevoi;
- Elaborarea procedurilor pentru acordarea sprijinului finantier nerambursabil, formulare pentru depunerea proiectelor, sisteme de evaluare a proiectelor, ghiduri – pentru pachet de masuri pe strategie, conform Programului indicativ de lucru;
- Diseminarea de bune practice, din experienta implementarii strategiei anterioare si din experienta altor FLAG-uri;
- Completarea si actualizarea procedurii de comunicare, inclusiv a paginii de web pentru FLAG si alte metode de comunicare si publicitate.

Această secțiune va detalia abordarea decizională, rolurile, sarcinile FLAG-urilor și responsabilitățile celor implicați în implementarea strategiei de dezvoltare locală.

4.2. Structura FLAG si modul de funcționare

Membrii Structurii de Management Tehnic a FLAG "Dunarea Calaraseana" – SMT - au fost implicați in activitatea FLAG, inca de la constituirea acestuia, in 2010-2011, au participat la procesul de elaborare a Strategiei de dezvoltare a zonei pentru perioada 2012 – 2015 (unii cu statut de angajati, altii ca voluntari), iar ulterior, in iunie 2012, au fost selectati si angajati pe pozitiile de manager, expert coordonator si asistent tehnic.

Oportunitatea (si, totodata, provocarea!) de a implementa prima Strategie a constituit un prim exemplu pe care echipa l-a promovat (indraznim sa ne autoapreciem!), date fiind rezultatele





obtinute. Astfel incat, in viitorul demers nu pornim nicicum de la zero, ci putem fi chiar centru de resurse pentru FLAG-uri aflate la inceput de drum.

In procesul implementarii, SMT a atras voluntari, care au devenit multiplicatori de informatie, adevarate antene in teritoriu, prin care s-au asigurat si se asigura animarea, comunicarea, dar chiar si monitorizarea proiectelor. Acestia au fost selectati / recrutati fie dintre membrii FLAG, fie dintre persoanele resursa din localitati.

De asemenea, in procesul de implementare a Strategiei 2012 – 2015, SMT a resimtit nevoia consultarii cu specialisti din diverse domenii, in functie de specificul proiectelor depuse. Astfel, a fost identificata si contractata o firma care si-a asumat evaluarea tehnico-financiara a proiectelor (si cu care, datorita modului in care s-a materializat colaborarea, se intentioneaza continuarea activitatii, si pe actualul exercitiu), s-a apelat la consultanta din partea unor constructori, a unor organizatii de mediu (ex. WWF) etc.

Relatia FLAG cu sectorul de cercetare a fost una continua si mentinuta de ambele parti: de SMT pentru ca era si este interesat in identificarea de solutii inovative pentru diferite proiecte, de a contribui la rezolvarea unor probleme privind gestiunea deseurilor, utilizarea energiilor alternative, asigurarea calitatii apei si aerului etc., iar de sectorul de cercetare pentru ca doreste sa valorifice rezultatele muncii si sa preia teme noi, izvocate din nevoi reale.

Consideram ca relatiile institutionale sunt importante, definitorii pentru obtinerea de bune rezultate, indiferent de natura demersului / proiectului, fapt pentru care atat SMT, cat si Presedintele FLAG au incurajat si cultivat relatii la nivel de autoritati publice, cat si la nivel de firme si organizatii care pot deveni parteneri sau beneficiari, in activitatile pe care le desfasuram.

Ceea ce trebuie remarcat este ca EXPERTIZA in implementarea SDL este:

- **interna**, probata prin calitatile, experienta si expertiza celor 3 membri ai SMT (Ravac Dorina Irina – manager, Stefanescu Dumitrel – expert coordinator, Dodoiu Mirela – asistent tehnic), cat si prin implicarea Presedintelui FLAG – Dragan Marian si a vicepresedintelui – Puran Vasilica (CV-uri anexate);





- externă / atrasa - pe care o consideram utilă și o cultivam, cu constanța faptului că asigurarea unor prestații de calitate presupune profesionalism. Astfel, anexam în acest context, precontractul încheiat MVS Project Consult SRL - în vederea asigurării evaluării tehnico-financiare a proiectelor, scrisoarea de susținere din partea Clusterului "Magurele High Tech" – ai căruia membri suntem, precum și contractul pe care l-am derulat, în contextul pregătirii Strategiei, cu Institute for Housing Studies Romania SRL (care ne-a furnizat două studii importante pentru definirea Strategiei).

4.3. Monitorizarea implementării strategiei/proiectelor

Monitorizare/verificare și evaluare

Monitorizarea la nivelul aplicării strategiei va include următoarele elemente:

- Evaluarea initială a Programului și efectul măsurilor – la un an după începerea implementării Strategiei.
- La începerea Programului, FLAG va elabora indicatori detaliati pentru efectuarea activitatilor și metodologie pentru masurarea indicatorilor utilizând *Indicatorii de rezultat mentionati în POPAM (subcapitolul 3.2)* .
- FLAG va verifica valorile de baza ale indicatorilor, în prima etapa.
- În baza acestor valori se vor stabili valorile intermediare și cele finale.
- Structura de management tehnic a FLAG elaborează și publică (inclusiv pe pagina web), rapoarte anuale privind evoluție implementării Programului.
- La sfârșitul perioadei de implementare a Strategiei se va evalua gradul de realizare și se va elabora un raport.
- FLAG se va consulta, periodic, cu autoritățile locale pentru a armoniza permanent Programul cu celelalte politici de dezvoltare locală.

Monitorizare internă

- Managerul va urmări parametrii financiari și indicatorii diferențierării măsurii. Acesta va informa, periodic Consiliul Director al FLAG cu privire la situația financiară.
- Managerul va urmări funcționarea zilnică a Structurii de Management Tehnic și implementarea Strategiei. Trimestrial, va raporta Consiliului Director.





- Consiliul Director va verifica rapoartele Managerului și va adopta decizii privind implementarea Strategiei și conducerea FLAG.

Monitorizarea implementării proiectelor - include urmatoarele elemente:

- Condiții și proceduri concrete pentru monitorizare vor fi elaborate ca parte din cerințele și condițiile pentru depunerea proiectelor.
- Beneficiarul sprijinului finanțier trebuie să prezinte informații despre modul cum va sigura monitorizarea pentru efectuarea fizică și financiară a proiectului.
- Managerul și expertul coordonator de proiecte efectuează monitorizare curentă a rapoartelor intermediare și rapoartelor finale.
- Structura de Management Tehnic va elabora și efectua plan pentru verificari la fata locului. Membrii altor organe ale FLAG pot participa la aceste verificări.
- Fiecare proiect va fi verificat la fata locului, cel puțin o dată.
- Managerul pregătește rapoarte pentru activitatea Structurii de Management Tehnic și a altor organe ale FLAG.

Rapoarte către AM POPAM

Rapoartele FLAG către AM POPAM includ:

- rapoarte semestriale pentru activitățile legate de aplicarea strategiei;
- rapoarte din evaluări externe;
- rapoarte anuale;

Rapoarte de progres

- La sfârșitul fiecarui an de la aplicarea strategiei se organizează forum/eveniment public cu reprezentanții partilor interesate, se prezintă rezultatele activităților și se comentează efectele intervențiilor locale.
- Adunarea generală adoptă raport anual pentru aplicarea Strategiei.
- Raportul anual se transmite AM POPAM.

Rapoartele anuale vor contine:

- Indicatori de programare
- Analiza progresului; eficiența organizațională a FLAG; dezvoltarea capacității locale.

Proceduri pentru aplicarea și actualizarea strategiei pentru dezvoltare locală

Actualizarea Strategiei este posibilă în baza următorilor factori principali:





- Evaluarea progresului aplicarii strategiei, contine analiza proiectelor curente si analiza interesului catre diferitele masuri – necesitatea redistribuirii resursei financiare necontractate;
- Monitorizarea curentă a proiectelor si aplicarii strategiei sunt motiv pentru actualizarea interventiilor pe care strategia le contine;
- Modificările actelor normative ale tarii si UE conduc la modificari in strategie.

Modificarea si completarea Strategiei:

Managerul depune propunere motivata catre Consiliul Director.

- Propunerea motivata este sustinuta de analize.
- Președintele poate sa propuna Consiliul Director sa fie transferate mijloace financiare din bugetul unei masuri catre bugetul alteia, dar in cadrul aceleasi prioritati.
- Președintele poate sa propuna Consiliul Director transfer de mijloace financiare intre diferite prioritati, pentru indeplinirea strategiei.
- Președintele poate sa propuna Consiliului Director reprogramarea masurilor.

2. Consiliul Director accepta sau nu propunerile Președintelui. In caz ca le accepta, se intruneste Adunarea generala pentru a aproba modificarile.

3. Adunarea generala hotărăște aprobarea modificarilor.

4. Dupa hotărârea Adunarii Generale, Consiliul Director pregateste propunere motivata pentru semnarea unei anexe la contract.





CAP. V PLANUL FINANCIAR

5.1 Tabelele financiare

TABEL FINANCIAR MASURA 1.1.(2017-2023)

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/LEI)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
1	100.000/ 445850	100.000/ 445850	75.000/ 334387	25.000/ 111462	100.000/ 445850
4	50.000/ 222925	200.000/ 891700	150.000/ 668775	50.000/ 222925	100.000/ 445850
2	100.000/ 445850	200.000/ 891700	150.000/ 668775	50.000/ 922925	0
TOTAL /7	-	500.000 /2229250	375.000/ 1671937	125.000/ 557312	200.000/ 891700

TABEL FINANCIAR MASURA 1.2.(2017-2023)

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/LEI)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6





1	100.000/ 445850	100.000/ 445850	75.000/ 334387,5	25.000/ 111462,5	100.000/ 445850
4	100.000/ 445850	400.000/ 1783400	300.000/ 1337550	100.000/ 445850	0
TOTAL/ 5	-	500.000/ 2229250	375.000/ 1671937,5	125.000/ 557312,5	100.000/ 445850

TABEL FINANCIAR MASURA 2.1. (2017-2023)

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/LEI)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
3	50.000/ 222925	150.000/ 668775	112.500/ 501581	37.500/ 167193,75	75.000/ 334387,5
2	125.000/ 557312,5	250.000/ 1114625	187.500/ 835968	62.500/ 278656,25	12.500/ 55731,25
1	100.000/ 445850	100.000/ 445850	75.000/ 334387,5	25.000/ 111462,5	50.000/ 222925
TOTAL/6	-	500.000/ 2229250	375.000/ 1671937,5	125.000/ 557312,5	137.500/ 613043,75

TABEL FINANCIAR MASURA 2.2. (2017-2023)

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/LEI)	Estimarea alocării financiare	Contribuția POPA	Contribuția BN –	Contribuția beneficiaril





		totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	M – măsură (euro/l ei)	măsură (euro/lei)	or (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
2	30.000/ 133755	60.000/ 267510	45.000/ 200632 ,5	15.000/ 66877,5	6000/ 26751
2	20.000/ 89170	40.000/ 178340	30.000/ 133755	10.000/ 44585	4000/ 17834
TOTAL/4		100.000/ 445850	75.000/ 334387	25.000/ 111462, ,5	10.000/ 44585

**Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare
ANUAL PERIOADA 2017 -2022**

Nr. Crt.	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
P I	CACHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)	164844.00	113592 .00	278436.00	0.00
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu- venitul net)	94188.00	64884.00	159072.00	0.00
1.2	Contributii salariei (pentru personalul propriu-angajat /angajator)	70656.00	48708.00	119364.00	0.00
1.3	Diurne deplasare (interne si exteriorne)	0.00	0.00	0.00	0.00
P II	CABUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)	75134.00	18098.00	93232.00	18075.40
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	3571.00	0.00	3571.00	714.20
2.2	Materiale pentru curatenie	0.00	857.00	857.00	171.40
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitat ipentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	6000.00	0.00	6000.00	1200.00
2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	3571.00	0.00	3571.00	714.20





2.5 Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	857.00	0.00	857.00	171.40
2.6 Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	57708.00	11101.00	68809.00	11541.60 2220.20
2.7 Obiecte de inventar	0.00	4285.00	4285.00	857.00
2.8 Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	1285.00	0.00	1285.00	0.00
2.9 Deplasari in strainatate (transport, cazare)	0.00	1428.00	1428.00	0.00
2.1 Carti, publicatii si imateriale documentare (necesare derularii proiectului)	0.00	285.00	285.00	57.00
2.11 Pregatire profesionala pentru personalul propriu	0.00	142.00	142.00	0.00
2.12 Reclama si publicitate	2142.00	0.00	2142.00	428.40
2.13 Chirie	0.00	0.00	0.00	0.00
CACHELTUIELI CAPITAL (Cap III- 3.1+3.2+3.3)	0.00	0.00	0.00	0.00
3.1 Mobilier, aparatura birotica si alte active	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2 Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3 Autoturism si echipamente /consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL Valoare (fara TVA)	239978.00	131690.00	371668.00	0.00
(Total valoare=CAP I+CAP II+CAP III)				
Valoare TVA	14769.80	3305.60	18075.40	18075.40
TOTAL Valoare inclusiv TVA	254747.80	134995.60	389743.40	18075.40

Nr. crt.	Surse de finanțare 2018	Valoare (lei)
I.	Valoarea totală a proiectului(II+III)	389743.40
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care:	371668.00
a	Valoarea eligibilă a proiectului	239978.00
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	131690.00
III.	TVA din care:	18075.40



a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	14769.80
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	3305.60
IV	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	254747.80
a	Finanțare din FEPAM	191060.85
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	63686.95

5.2. Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016–2023 (lei)

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POP AM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)=(3)/total plan %	(2)=((5)/(8))/total contri b. POP AM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=((5)/(3))%	(7)	(8)=((7)/(3))%
Măsura 1 .1 Dezvoltarea unităților din domeniul pescuitului și acvaculturii, ca agenți economici viabili și competitivi, prin diversificarea activităților și valorificarea	26,4	25	3120950	100	2229250	71,4	891700	28,6





oportunităților locale								
Masura 1. 2 Dezvoltarea infrastructurii specifice sectoarelor de pescuit și acvacultura pentru susținerea unui sector pescăresc și de acvacultură competitiv și viabil	22,6	25	2675100	100	2229250	83,3	445850	16,7
Masura 2. 1 Promovarea și valorificarea produselor și activitatilor specific zonei	24	25	2842294	100	2229250	78,4	613044	21,6
Masura 2.2 Conservarea valorilor naturale și conștientizarea riscurilor generate de schimbările climatice	4	5	490435	100	445850	91	44585	9
Masura 3. 1 Managementul organizatiei	-	-	-	-	-	-	-	-
Masura 3. 2 Cresterea capacitatii Asociatiei de animare a teritoriului FLAG si de promovare a activitatilor Asociatiei la nivel national/european	-	-	-	-	-	-	-	-





Masura 3.3	-	-	-	-	-	-	-	-
Conectarea Asociației la surse de informații și de cunoastere, naționale și internaționale, în domenii de interes comun al membrilor asociației								
Total măsuri	77	80	9128779		7133600		1995179	
Costuri de functionare și animare	23	20	2728401	100	1783400	65.4	945000	34,6
Total valoare strategie	100	100	11857180	100	8917000		2940179	

Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016–2023 (**Euro**)

Notă:

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POP AM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)=(3)/total plan %	(2)=(5)/(3)/total contri b. POP AM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Măsura 1.1	26,4	25	700000	100	500000	71,4	200000	28,6
Dezvoltarea unităților din domeniul pescuitului și								





acvaculturii, ca agenți economici viabili și competitivi, prin diversificarea activităților și valorificarea oportunităților locale								
Masura 1. 2 Dezvoltarea infrastructurii specifice sectoarelor de pescuit și acvacultura pentru susținerea unui sector pescăresc și de acvacultură competitiv și viabil	22,6	25	600000	100	500000	83,3	100000	16,7
Masura 2. 1 Promovarea și valorificarea produselor și activităților specific zonei	24	25	637500	100	500000	78,4	137500	21,6
Masura 2.2 Conservarea valorilor naturale și conștientizarea riscurilor generate de schimbările climatice	4	5	110000	100	100000	91	10000	9
Masura 3. 1 Managementul organizatiei	-	-	-	-	-	-	-	-
Masura 3. 2 Cresterea capacitatii Asociatiei de animare a teritoriului FLAG si de promovare a activitatilor Asociatiei	-	-	-	-	-	-	-	-





la nivel național/european									
Masura 3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conectarea Asociației la surse de informații și de cunoastere, naționale și internationale, în domenii de interes comun al membrilor asociației									
Total măsuri	77	80	2047500		1600000		447500		
Costuri de funcționare și animare	23	20	611955	100	400000	65,4	211955	34,6	
Total valoare strategie	100	100	2659455	100	2000000		659455		

Graficul de implementare a strategiei (MII LEI)

Măsura	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1 1.1.	-	1047,7	1003	1070	-	-	-	-
2 1.2.	-	1114,6	891,7	668,7	-	-	-	-
3 2.1.	-	958,5	891,7	222,5	-	-	-	-
4 2.2	-	222,9	222,9	222,9	-	-	-	-
5 3.1.	-	389,7	389,7	389,7	389,7	389,7	389,7	389,7
6 3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
7 3.3	-	-	-	-	-	-	-	-

Graficul de implementare a strategiei (MII EURO)





Măsura	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1 1.1.	-	235	225	240	-	-	-	-
2 1.2.	-	250	200	150	-	-	-	-
3 2.1.	-	215	200	222,5	-	-	-	-
4 2.2	-	50	50	50	-	-	-	-
5 3.1.	-	87,42	87,42	87,42	87,42	87,42	87,42	87,42
6 3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
7 3.3	-	-	-	-	-	-	-	-

5.3. Surse de finanțare a proiectului

Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare

Nr. crt.	Denumirea capitoletelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile fără TVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
CAP. I	CHELTUIELI DE PERSONAL <i>(Cap I=1.1+1.2+1.3)</i>	1.153.908,00	795.144,00	1.949.052,00	0,00
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu-venitul net)	659.316,00	454.188,00	1.113.504,00	0,00
1.2	Contributii salarii (pentru personalul propriu-angajat /angajator)	494.592,00	340.956,00	835.548,00	0,00
1.3	Diurne deplasare (interne și externe)	0,00	0,00	0,00	0,00
CAP II	BUNURI SI SERVICII <i>(Cap II=2.1+2.2+... 2.13)</i>	525.960,00	126.713,00	651.540,00	126.674,60





Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale

DGP-AM POPA V

IPAPM 2014-2020



SUSTRINERI INITIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	25.000,00	0,00	25.000,00	5.000,00
2.2	Materiale pentru curatenie	0,00	6.000,00	6.000,00	1.200,00
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitat ipentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	42.000,00	0,00	42.000,00	8.400,00
2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	25.000,00	0,00	25.000,00	5.000,00
2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	6.000,00	0,00	6.000,00	1.200,00
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	403.960,00	77.713,00	482.373,00	96.474,60
2.7	Obiecte de inventar	0,00	30.000,00	30.000,00	6.000,00
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport)	9.000,00	0,00	9.000,00	0,00





Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale

DGP-AM POPAVI

POPAVI 2014-2020



SUSTINE INIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



	decât autoturismul FLAG, cazare, etc)				
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	0,00	10.000,00	10.000,00	0,00
2.10	Carti, publicatii si imateriale documentare (necesare derularii proiectului)	0,00	2.000,00	2.000,00	400,00
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	0,00	1.000,00	1.000,00	0,00
2.12	Reclama si publicitate	15.000,00	0,00	15.000,00	3.000,00
2.13	Chirie	0,00	0,00	0,00	0,00
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III- 3.1+3.2+3.3)	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	Mobilier, aparatura birotica si alte active	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3	Autoturism si echipamente /consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	0,00	0,00	0,00	0,00





	TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare=CAP I+CAP II+CAP III)	1.679.868,00	921.857,00	2.601.725,00	0,00
	Valoare TVA	103.532,00	23.142,60	126.674,60	126.674,60
	TOTAL Valoare inclusiv TVA	1.783.400,00	944.999,60	2.728.399,60	126.674,60

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare(lei)
I.	Valoarea totală a proiectului(II+III)	2.728.399,60
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care:	2.601.725,00
a	Valoarea eligibilă a proiectului	1.783.400,00
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	944.999,60
III.	TVA din care:	126.674,60
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	103.532,00
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	23.142,60
IV	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	1.783.400,00
a	Finanțare din FEPAM (75%)	1.337.550,00
b	Finanțare națională (Buget național-BN) – 25%	445.850,00

CAP. VI PRIORITĂȚI ORIZONTALE

6.1. Egalitatea de sanse

La elaborarea proiectului, s-a ținut seama de principiul egalității de șanse, conform Constituției României, Strategiei Naționale pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Barbati pentru perioada 2014 – 2017, Strategiei europene pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați pentru perioada 2010-2015, Legii nr. 202/2002 republicată în 2013, privind egalitatea





de şanse între femei şi bărbaţi şi Directivei 76/207/CE privind principiul egalităţii de tratament între femei şi bărbaţi în privinţa accesului la angajare, formare profesională şi promovare, precum şi în ceea ce priveşte condiţiile de muncă.

Planificarea, ca şi implementarea activităţilor se realizează cu respectarea principiului egalităţii de şanse, prin:

- 1) Consultarea grupului ţintă - membrii FLAG şi alii stakeholderi reprezentativi pentru zona pascărească -, pe tot parcursul realizării şi implementării Strategiei de dezvoltare;
- 2) Solicitarea opiniei grupului ţintă asupra diferitelor probleme apărute (ex. tematici de formare profesională, idei de proiecte, implicarea FLAG în alte tipuri de proiecte, implicarea FLAG în acţiuni de cooperare cu organizaţii similare din țară şi străinătate);
- 3) Luarea în considerare a nevoile diverselor categorii din grupul ţintă şi, în acest context asigurarea: unui program de lucru flexibil, pentru echipa tehnică a FLAG, a unor locaţii uşor accesibile pentru diferite reunii de lucru, a unor materiale accesibile ca tematică şi conţinut (ex. broşura "100 de poveşti pescăreşti", suporturi de curs, etc.)
- 4) Incurajarea participării femeilor si tinerilor la diferite acţiuni organizate, dar şi la iniţierea unor proiecte;
- 5) Preocupare pentru participarea la viaţa organizaţiei / FLAG a grupurilor vulnerabile, fără discriminare. Aceasta va fi asigurată prin folosirea sistemului de monitorizare propriu, avându-se în vedere şomerii, persoane cu dizabilităţi, absolvenţi de 18 ani post-institutionalizaţi, persoane eliberate din detenţie, persoane de etnie roma, etc.
- 6) Managerul FLAG va urmări continuu aplicarea principiului egalităţii de şanse;
- 7) Vor fi redactate şi disponibile formulare speciale de sesizare privind nerespectarea principiului egalităţii de şanse;
- 8) O persoana din echipa de implementare va avea în fişa postului şi atribuţii în a răspunde de înregistrarea şi rezolvarea oricărei sesizări privind nerespectarea acestui principiu;
- 9) Pe parcursul implementării, se va realiza evaluarea şi se va solicita feedback-ul participanţilor, mai ales cu privire la respectarea acestui principiu.

În ceea ce priveşte Structura de Management Tehnic existentă la nivelul FLAG şi care gestionează activitatea curentă, netolerarea niciunei forme de discriminare în ceea ce priveşte angajarea personalului, promovarea condiţiilor de siguranţă şi sănătate la locul de





muncă și asigurarea unui mediu de lucru confortabil, respectarea normelor legislative și menținerea unei bune reputații a FLAG au reprezentat și reprezintă aspecte luate în considerare de organizația noastră. În acest sens, FLAG a implementat, în perioada 2012 – 2015, o strategie bazată pe:

- politica sa toleranta, nediscriminatorie, cu accent pe latura de selecție, angajare, formare continuă și motivare a personalului;
- identificarea riscurilor și cerințelor legale referitoare la sănătatea și securitatea în muncă;
- obiective, scopuri și programe care să asigure îmbunătățirea continuă a performanțelor personalului.

Aceeași abordare o va avea FLAG și în perioada următoare.

Prin modul în care a fost conceput și prin metodologia de implementare, proiectul promovează principiul egalității de șanse și tratamentul nediscriminatoriu, având în vedere că, la constituirea echipei de implementare a proiectului s-a promovat nediscriminarea pe criterii de gen, etnie și vârstă. Echipa de proiect include, în egală măsură, femei și bărbați și promovează tratament salarial egal pentru aceștia; la activitatea de achiziții publice s-a asigurat și se va asigura tratament egal, nediscriminatoriu pentru toți ofertanții, pe bază de criterii legale și care reflectă eficiența cheltuirii banului public, cu respectarea legislației în vigoare. De asemenea, locurile de muncă nou create vor fi accesibile, în egală măsură, pentru femei, barbati, seniori, persoane cu dizabilități, minoritatea roma, persoane aparținând grupurilor vulnerabile. Totodată, vor fi create condițiile necesare pentru accesul persoanelor cu potențial de discriminare.

6.2. Dezvoltare durabilă

În orice demers vizând dezvoltarea unor componente de ordin economic, social sau cultural, maximizarea beneficiilor și reducerea efectelor negative se poate obține prin:

- Utilizarea responsabilă a resurselor și asigurarea eficienței energetice
- Reducerea consumului de combustibil
- Respectarea principiului dezvoltării durabile
- Conștientizarea importanței protecției mediului și dezvoltării durabile și instruirea în domeniul problemelor de mediu.





In ceea ce ne priveste, nu numai ca principiul durabilitatii ecologice sta la baza Axei prioritare 4 a POPAM, dar insasi sectorul nostru de actiune impune abordari prietenoase mediului, atat pentru asigurarea unui mediu de trai mai bun si satisfacerea necesitatilor de baza ale populatiei (locuinte, munca, dezvoltare personala prin educatie, participare la luarea deciziilor, viata sanatoasa), cat si pentru ameliorarea mediului intr-o zona care actionam. O singura interventie nu poate asigura dezvoltarea durabila a mediului, de aceea avem o abordare integrata pe toate masurile.

Prezentul proiect - o continuare firesca a proiectului similar implementat in perioada 2012 – 2015 - contribuie la dezvoltarea durabila a zonelor rurale aferente teritoriului “Dunărea Călărașeană” din județul Călărași, prin:

- 1) Promovarea unei dezvoltari economico-sociale durabile, facilitand incluziunea socială și integrarea pe piața muncii a persoanelor din zona rurală;
- 2) Familiarizarea membrilor grupului țintă cu folosirea energiei regenerabile, reducerea emisiilor poluante, folosirea materialelor biodegradabile, în cadrul diferitelor activități organizate de FLAG și în programele de formare profesională, în conformitate cu standardele de protecția mediului adoptate la nivel European;
- 3) Promovarea *îmbătrânirii active*, prin sprijinirea membrilor grupului țintă pentru a dezvolta o atitudine pozitivă față de învățarea unei noi meserii, față de perfecționarea continuă și de adaptarea la condițiile pieței, nelăsându-se depășiri moral, coplesiri de o piață în perpetuă schimbare.

Organizatia noastra este preocupata de dezvoltarea continua a unei activitati durabile, prin creștere economica anuala, care sa permită menținerea nivelului tot mai complex de satisfacere a necesitatilor actuale ale pietei si a aspiratiilor membrilor grupului tinta, fara a compromite insa posibilitatea ca generațiile viitoare sa-si satisfaca propriile năzuințe.

Dezvoltarea durabila a activitatii in zona pescareasca “Dunarea Calaraseana” se fundamenteaza pe considerentul ca dezvoltarea sa trebue sa vina in intampinarea necesitatilor prezente, fara a spori riscul de a restrânge posibilitatile de satisfacere a nevoilor pe termen mediu si lung.

Astfel, FLAG va sustine proiecte complexe, incercand sa identifice perspectivele adekvate ale pietei si necesitatile beneficiarilor ce tin de interferenta modernizarii si extinderii, cu





necesitatea asigurarii unui management adekvat al deșeurilor, cu fructificarea posibilităților oferite de energiile regenerabile și necesitățile ca fiecare comunitate, fie sat sau oraș, să-și crească generațiile viitoare într-un mediu curat și lipsit de amenintări. În acest context, promovarea, cu fermitate, a următoarelor principii face parte din politica noastră pentru a asigura atingerea obiectivelor propuse:

- **poluatorul platește:** evidențierea masurilor pentru protejarea mediului înconjurător și prevenirea poluării acestuia reprezintă condiții de bază în evaluarea și selectarea proiectelor; respectarea obligațiilor asumate în privința reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră și altor poluanți.

- **protectia biodiversitatii.** Dacă încă nu a devenit, protecția biodiversității ar trebui să devină una din cele mai urgente și importante probleme ale omenirii. Specialistii demonstrează că, dacă comunitatea internațională, națională și locală și dacă fiecare locuitor al Terrei nu vor acționa cu promptitudine, în următorii 30 de ani, 70% din suprafața Pământului va fi serios afectată ca urmare a distrugerilor făcute de om. Numeroase specii de păsări și mamifere vor dispărea sau o treime din fondul piscicol mondial se va epuiza ca urmare a supraexploatarii, iar concentrația de bioxid de carbon s-ar putea dubla pâna

în 2050.

Degradarea solului se datorează în proporție de 35% pășunatului excesiv, 30% despăduririlor și 27% agriculturii (diferența aparține altor factori). Jumătate din cursurile de apă ale Planetei sunt serios poluate și în curs de secătuire. 60% din cele 227 cursuri de apă socotite cele mai mari din lume și-au schimbat cursul ca urmare a construcției de baraje și alte lucrări hidrotehnice. Aceasta este situația actuală a mediului natural, în care se integrează și biodiversitatea. Sunt considerente pe care le-am avut în vedere, apreciind masurile de protecție "in situ" și "ex situ" pe care și le propun beneficiarii în implementarea diferitelor proiecte;

- **utilizarea eficientă a resurselor** este apreciată în funcție de modul în care se reliefăza *imbunatatirea eficienței energetice pe întregul lanț resurse-productie-transport-distribuție-consum, prin reducerea consumului total de energie primară raportat la valoarea serviciilor oferite * alegerea celor mai bune tehnologii, din punct de vedere economic și ecologic, luându-se în considerare nu numai certificatele și autorizările de mediu, ci și consumul de





energie al fiecarui produs în parte, cu accent pe eficiența energetică * utilizarea surselor neconvenționale de energie;

- atenuarea și adaptarea la schimbările climatice. Schimbările climatice reprezintă o actualitate: temperaturile cresc, tiparele precipitațiilor se schimbă, ghețarii și zăpada se topesc, iar nivelul mediu global al mării crește. Deoarece multe dintre cauzele schimbărilor climatice sunt legate de interventia omului, gazele cu efect de seră (GES) fiind principal cauza, se apreciază folosirea unor tehnologii prietenoase mediului pentru producerea energiei, transporturi, industrie și în gospodării, evitarea arderii combustibililor fosili (a cărbunilor, țigării și a gazelor naturale), preocupari pentru împadurirea terenurilor deteriorate și combaterea desertificării, depozitarea corespunzătoare a deșeurilor menajere;

- rezilienta la dezastre presupune o evaluare a riscurilor, identificarea de probleme și vulnerabilități, dar și acțiuni de sprijin și coordonare, acțiuni de cercetare și inovare propuse și implementate de beneficiari, în funcție de tipul proiectului și de aria de implementare. Se va aprecia faptul că are în vedere risurile posibile și gestionarea acestora.





CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

Realizarea si implementarea unui **plan privind comunicarea, informarea și publicitatea** asupra Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020 și FEPAM, implementarea Strategiei de dezvoltare durabila a zonei pescaresti "Dunarea Calaraseana", precum si a finantatorului – Uniunea Europeana – este o activitate de baza, menita sa asigure nu numai transparenta demersurilor, dar si informarea și implicarea populației din zonă pentru implementarea strategiei de dezvoltare si cresterea vizibilitatii FLAG, impunerea sa ca brand local, in scopul menținerii angajamentului partenerilor și asigurarii participarii membrilor comunitatii la viata organizatiei.

Elaborarea planului a presupus: stabilirea obiectivelor, luarea deciziei referitoare la buget, luarea deciziei privitoare la mesaj, luarea deciziei la mijloacele de publicitate si evaluarea eficientei activitatii de publicitate.

Obiectivele noastre au fost:

- * A INFORMA comunitatea in lagatura cu Programul (POPAM), proiectul (Strategia de dezvoltare a zonei pescaresti) si finantatorul (UE), a explica cum pot fi accesate fondurile, a descrie serviciile oferite, a corecta flase impresii, a reduce temerile potentialilor beneficiari, a crea/imbunatatii imaginea FLAG;
- * A CONVINGE, respectiv a incuraja potentialii beneficiari sa ni se adreseze, a le schimba perceptia privind dificultatile in obtinerea finantarilor si implementarea proiectelor;
- * A MENTINE organizatia / FLAG-ul in atentia membrilor comunitatii si a institutiilor si organizatiilor care pot deveni partenri in alte proiecte.

Astfel, CALENDARUL GENERAL AL ACTIVITATILOR DE COMUNICARE SI PUBLICITATE cuprinde: Realizarea de elemente de identificare si promovare:

- *Plăcuță pentru identificarea sediului proiectului*
- *Panotaj* – un roll-up cu titlul proiectului, finanțatorul și elementele de identitate vizuală ale teritoriului, ce va fi utilizat în cadrul diferitelor evenimente
- *O pagină web* - www.dunareacalaraseana.ro - , care va conține prezentarea teritoriului, programul activităților, mediatizarea evenimentelor, baza de date cu partenerii, etc. In plus, tot aici vor fi posteate toate documentele aferente sesiunilor de depunere de proiecte, precum si rezultatele evaluarilor





- Obiecte promotionale diverse (ex. tricouri, sepci, blelocuri, magneti etc.)

Realizarea de materiale scrise si tiparite:

- Un pliant cuprinzand informații privind obiectivele, masurile si alocațiile financiare, in cadrul Strategiei de dezvoltare a zonei pescaresti „Dunarea Calaraseana”, precum si informatii cu privire la depunerea, evaluarea si selectarea proiectelor
- O broșură, editată la sfarsitul proiectului, cuprinzand sinteza activitatilor desfasurate si a proiectelor finantate si implementate

Promovare in mass media:

- Comunicate de presa, redactate cu prilejul diferitelor evenimente (ex. deschidere/inchidere proiect, lansare sesiuni de depunere proiecte, aprobarea de proiecte, participarea FLAG la diferite manifestari etc.)
- Interviuri si reportaje, in presa scrisa sau audio/video

Evenimente:

- Două evenimente promotionale: la deschiderea și la închiderea proiectului, la care se estimeaza că vor participa aproximativ 100 de persoane/eveniment
- Standuri proprii la diferite manifestari expozitionale locale, regionale sau nationale (ex. Festivalul pestelui dunarean si Targul ExpoEuroDunarea – la Calarasi, INDAGRA – la Romexpo Bucuresti)
- Mese rotunde si ateliere de lucru cu caracter stiintific, realizate bianual, in vederea promovarii rezultatelor cercetarii stiintifice si stimularii afacerilor inovative, activitati realizate cu sprijinul Autoritatii Nationale de Cercetare Stiintifica si Inovare – ANCSI si a Clusterului „Magurele High Tech” – printre ai carui membri se numara si FLAG „Dunarea Calaraseana”

Planificarea comunicării

De ce. In urma implementarii Programului, FLAG « Dunarea Calaraseana » isi propune sa realizeze/obtina :

o comunitate constienta de existenta Programului si de avantajele pe care acesta le aduce in regiune

emulatie in randul potentialilor solicitanti, astfel incat sa fie identificate teme de proiect si sa fie redactate dosare de finantare intr-un numar sensibil mai mare decat cel propus

o schimbare de atitudine in ceea ce priveste initiativele de dezvoltare locala, punerea in valoare a potentialului natural si cultural





Pentru cine. Planul de comunicare are in vedere informarea locuitorilor teritoriului, pe 3 palieri :

intreaga comunitate, publicul larg

potentialii solicitanti pentru fondurile din cadrul prezentului Program (sector pescaresc, administratie publica, alti agenti economici doritori sa investeasca, etc.)

potentiali solicitanti pentru alte fonduri, pentru proiecte complementare

Ce. Date fiind cele 3 palieri de comunicare avute in vedere, principalele ipoteze ale planului de comunicare sunt :

Limbaj accesibil

Grafica relevanta, sugestiva

Atitudine persuasiva

Materiale scrise de dimensiuni reduse

Utilizarea de multiplicatori de mesaj (persoane resursa)

Dialog sustinut

Elaborarea mesajelor cheie pentru fiecare dintre grupurile țintă se va realiza avandu-se in vedere:

Familiarizarea tuturor grupurilor tinta cu terminologia specifica (ex. POP, FLAG, etc)

Mentinerea si utilizarea permanenta a logo-ului FLAG, ca element de identificare

Utilizarea de cuvinte-cheie care sa-i orienteze rapid catre Program

Asigurarea transparentei

Cum. Canalele de comunicare alese sunt: **Canale media**, respectiv:

a. presa scrisă (a fost identificata o publicatie – saptamanalul “Actualitatea de Calarasi” care este dispus sa gazduiasca o publica cvasi-permanenta pentru FLAG si care este distribuit in mediul rural; in functie de necesitati, se va apela si la alte publicatii, ocazional); b. presa vorbită (posturile locale de radio – Voces Campi si Stil FM nu au acoperire pe tot teritoriul proiectului, fapt pentru care se vor utiliza numai ocazional si pentru mesaje scurte, de avertizare/atentionare)





c. presa electronica (au fost initiate relatii de colaborare cu site-uri de interes local si national si, de asemenea, s-a demarat construirea unei baze de date cu adrese de e-mail ale persoanelor potential interesate, din cadrul teritoriului)

Afisaj - avizierile din localitati si alte puncte de acces public vor fi utilizate pentru expunerea de afise continand informatii despre Program, proiect si finantator distribuire materiale promotionale – se vor realiza si distribui fluturasi si brosuri cu informatii specifice

Dialog / comunicare directa –

a. se va realiza un calendar de evenimente, la nivelul fiecarei localitati (ex. sedinte ale consiliului local, adunari publice, sedinte ale comitetului de parinti, festivitati, hramuri etc.) si membrii Structurii de Management Tehnic vor participa la aceste evenimente, transmitand mesaje specific;

b. se vor initia actiuni specific, la nivelul fiecarei localitati sau destinate anumitor tipuri de grup tinta

Evaluarea

Procesul de evaluare a gradului de implementare a planului de comunicare, in sensul aprecierii efectelor acestuia in implementarea Strategiei de dezvoltare a teritoriului FLAG, este o activitate complexa si cu caracter permanent, avand ca scop remodelarea /up-gradearea periodica (trimestrial) a planului de comunicare, in functie de elementele evidențiate. Astfel, evaluarea se va realiza din perspectiva procesului, a activitatilor si a rezultatelor, urmand ca activitatile sa se reorganizeze, sa fie regandite, astfel incat procesul sa evolueze ritmic si coherent, iar rezultatele sa fie cat mai aproape de cele estimate.

Evaluarea procesului

Incadrarea in graficul de timp (respectarea diagramei Gant aprobată initial)

Dinamica activitatilor de informare /publicitate si numarul de participant

Dinamica numarului de vizitatori ai website-ului FLAG

Evaluarea activităților

Evidenta articolelor aparute in diferite publicatii

Evidenta interviurilor acordate

Evidenta numarului de evenimente organizate la nivelul FLAG





Evaluarea rezultatelor

Numarul de proiecte depuse pe fiecare masura

Numarul de proiecte declarate eligibile

Numarul de proiecte finantate

Procentul de absorbie a sumelor alocate

Realizarea evidențelor și sintezelor se va face de către asistentul tehnic de la Călărași, iar analizele propriu-zise vor constitui obiectul unor sedinte de lucru lunare ale SMT a FLAG, deciziile fiind luate de către manager.

Trimestrial, se vor înainta rapoarte succinte către Consiliul Director.

