



- managementul comunicarii - un proces deosebit de complex, în aparență simplu dar care trebuie tratat ca un factor vital în atingerea obiectivelor organizationale și individuale, fapt pentru care va fi privit atât din perspectiva mediului extern organizatiei (parteneri, autorități și instituții publice), cât și din perspectiva mediului intern - între resursele umane ale organizatiei. Feedback-ul va constitui, permanent, "ceasul" de control al eficienței comunicării.

1.2.4 ANALIZA SWOT

Analiza SWOT se coordonează cu rezultatul analizei zonei în studiu, punctând și evaluând posibilitățile de dezvoltare a acesteia reflectate prin:

1. conectarea zonei de pescuit la infrastructura de transport națională și transfrontalieră;
2. creșterea capacitatei actorilor locali de a activa într-o economie competitivă, prin diversificarea activităților economice, îmbunătățirea accesului la piețe și prin perfecționarea resurselor umane;
3. îmbunătățirea calității vieții rezidenților din zona FLAG, prin accesul la servicii de interes general, în condiții de valorificare a resurselor existente, de conservare și protejare a patrimoniului ecologic;
4. implementarea inițiativelor necesare în stabilirea unui echilibru între conservarea/protejarea mediului, îmbunătățirea condițiilor de trai și dezvoltarea economiei.

Analiza SWOT

	Puncte tari	Puncte slabe
	Amplasarea geografică favorabilă teritoriului - în apropierea autostrăzii A2 și la distanțe relativ egale de București (cea mai mare piata regională cu impact major asupra dezvoltării socio-economice a zonei FLAG) și Constanța.	Lipsa infrastructurii și a forței de muncă, calificată pentru transport și turism pe apă, accesul dificil la zonele protejate și insule de pe Dunăre.
	Existența infrastructurii rutiere între localitățile FLAG și de legătură cu rețeaua de transport TEN-T	Reducerea populațiilor și speciilor de peste în ariile protejate





Existența de colecții muzeale și obiecte specifice domeniului pescuitului, atât la nivel instituțional (muzee), cât și la privați	Diversitate scăzută a produselor pescărești și valoare adăugată mică
Existența FLAG, cu toate implicațiile pe care le presupune: sustinerea dezvoltării socio-economice a zonei și implicit creșterea economică a acesteia (capacitate de informare și animare a teritoriului, gestionarea de fonduri nerambursabile, dezvoltarea de proiecte proprii și sustinerea de proiecte ale tertilor etc.)	Lipsa unei piețe de pește en-gros
Diversitate de comunități locale în componența zonei FLAG, ceea ce asigură o complementaritate de valori și inițiative.	Promovare insuficientă a produselor pescărești și a zonei în general
Oportunități	Amenințări
Premise favorabile în cadrul noului ciclu de finanțare UE 2014-2020 pentru creșterea investițiilor în domenii economice de conservare a naturii și de gestionarea mediului	Crescerea riscului de poluare a apei, atât din surse locale și din amonte cât și din transportul naval
Existența unei strategii de dezvoltare ECO – turistică, precum și disponibilitatea Consiliului Județean și a consiliilor locale de a susține măsuri de dezvoltare a ecoturismului și a practicilor de protecție mediului	Statutul juridic incert/controversat al terenurilor crează dificultăți în accesarea de fonduri nerambursabile
Amplasare geografică favorabilă și proximitatea orașelor mari pot favoriza dezvoltarea turismului de week end de-a lungul Dunării – agroturism și ecoturism	Reticenta, în rândul pescarilor, pentru accesarea de fonduri nerambursabile (cauzată de cota de cofinanțare și de lipsa lor de experiență)
Înființarea portului turistic Oltenița și a unei infrastructuri de acostare pentru ambarcațiuni de agrement în orașul Călărași	Desele modificări legislative în general și a legislației fiscale în particular
Dezvoltarea și diversificarea infrastructurii și serviciilor turistice pentru turismul de weekend, cultural și pescuit sportiv, având în vedere mareea diversitate de specii și zonele protejate - condiție prealabilă pentru dezvoltarea ecoturismului	Competiția cu produsele importate (produsele prelucrate, conserve)
Dezvoltarea inițiativelor în investiții de procesare a pestelui folosind surse de energie ne-convențională la prețuri accesibile	Acces limitat la creditele bancare, mai ales pentru mediul privat și mediul asociativ
Initiative privind îmbunatatirea activității în fermele de acvacultura și acvacultura ecologică	Lipsa tradiției în cooperarea dintre partenerii locali (parteneriatul public – privat)





Identificarea nevoilor

Nevoile zonei sunt clasificate în următoarele categorii:

1. nevoia unei economii locale conectate la industrie cu economie de scară, precum agricultura, piscicultura și turismul cu serviciile conexe din industria de ospitalitate;
2. nevoia integrării forței de muncă în economii competitive prin realizarea programelor de formare și perfecționare, dar și de acces la resurse financiare și umane (ex. cercetare) de asistență tehnică;
3. nevoia asigurării unor condiții de trai decente pentru rezidenții zonei, cu acces la servicii sigure de calitate și accesibile din punct de vedere al costurilor;
4. nevoia păstrării echilibrului dintre resursa naturală ca bază a existenței populației din zona FLAG, prin prevederea și realizarea de politici locale și metode de prezervare a resurselor ecologice, dar și de valorificare prin turism a patrimoniului existent.

Strategia de dezvoltare a zonei pescarești "Dunarea Calaraseana" a fost concepută pornindu-se de la o **analiza-diagnostic** a zonei, care a reliefat **posibilitatile de dezvoltare**, în funcție de **punctele tari, de oportunitati**, dar și de **nevoi**. Astfel:

- punerea în valoare și / sau exploatarea elementelor specifice zonei (fie că vorbim despre resurse naturale, peisaje, forța de muncă, patrimoniu etc.) a condus la măsuri vizând susținerea dezvoltării economiei locale, nu numai a sectorului pescăresc, ci și a altora, conexe și complementare (ex. mestesuguri, turism, etc.)
- situatia actuala a forței de munca, respectiv existența unui număr semnificativ de persoane care, chiar dacă au un anumit nivel de instrucție și educație, nu au posibilitatea de a-l valoriza, fie din considerente materiale (care îi impiedică să înceapă mici afaceri), fie datorită situației pieței muncii – al cărei grad de predictibilitate tinde către zero
- situatia satului calarasean (cu populație imbatranită, traind la limita săraciei, în cea mai mare parte, cu infrastructura deficitară etc.) ne-a provocat să propunem măsuri și acțiuni care să conduca la asigurarea unor condiții de trai decente pentru locuitori, dar și la valorificarea patrimoniului natural și cultural existent.





Actuala Strategie de dezvoltare este rezultatul consultarilor cu membrii FLAG, dar și cu autoritatile locale, cu alti actori importanți pentru zona. Importanți pentru că vor să se implice, pentru că știu bine oamenii, istoria și locurile, pentru că intuișc că zona are viitor.





CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE

2.1. OBIECTIVE

In contextul actual, determinat de politicile europene pentru rezolvarea problemelor din Regiunea Dunării, de Programul Operational pentru Pescuit si Afaceri Maritime 2014 -2020, precum si de politicile regionale formulate în Strategia regiunii Sud-Muntenia, elaborarea Strategiei teritoriului "Dunărea Călărășeană" s-a bazat pe următoarele principii:

- a) *Participarea actorilor locali pe parcursul procesului de planificare strategică.*
- b) *Conservarea identității și valorilor teritoriului.*
- c) *Valorificarea punctelor tari și a oportunităților pentru rezolvarea problemelor și reducerea disparităților.*
- d) *Asigurarea unei dezvoltări durabile a teritoriului.*

Au fost identificate 3 obiective, fiecăruia dintre ele fiindu-i atribuite anumite măsuri strategice:

Obiectiv 1: DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ ACVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL - răspunde Priorității 1 a UE din cadrul POPAM – *Promovarea pescuitului sustenabil din punct de vedere al utilizării resurselor, inovator, competitiv și bazat pe cunoaștere* și respectiv Obiectivului specific 5 - Sprinjirea consolidării dezvoltării tehnologice, a inovării, inclusiv a creșterii eficienței energetice și a transferului de cunoștințe.

In adoptarea acestui obiectiv s-a avut in vedere adaugarea de valoare produselor locale de pescuit si acvacultura, prin stimularea creativității diferițiilor actori din zona pescarească Dunărea Călărășeană, astfel încât, să identifice, pe parcursul întregului proces de productie si valorificare a produselor de pescuit si acvacultura, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic si tehnologic, fie sub aspect de marketing.

Obiectivul este formulat in spiritul *priorităților de specializare intelligentă pentru România* (conform Strategiei Nationale CDI 2014 - 2020): **bioeconomia** (ex. produse alimentare sigure, accesibile și optimizate nutrițional), adaptarea sectorului de pescuit și acvacultură la





provocările sec. XXI; bioenergie – biogaz, biomasă, biocombustibil etc.), **TIC, energia si mediul si eco-tehnologiile** (ex. tehnologii de depoluare și valorificare a deșeurilor) – reprezentand o oportunitate și o provocare, în același timp, pentru actorii locali.

Obiectiv 2: DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CRESTEREA BUNASTARII SI A COEZIUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI - răspunde Priorității 4 a UE, din cadrul POPAM – **O ocupare a forței de muncă și o coeziune teritorială sporite** și respectiv Obiectivului specific 1 al acestei priorități - Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului și al altor sectoare ale economiei maritime. S-a definit acest obiectiv, încrucișat participanții la debateri au decis că nu se dorește încurajarea dezvoltării zonei numai într-o anumită direcție – consacrată și previzibilă: agricatura, inclusiv piscicultura - , ci se dorește și încurajarea investițiilor în alte domenii economice, contribuind la dezvoltarea echilibrată a teritoriului din mai multe puncte de vedere și anume: al infrastructurii, al activităților sociale, al producției și serviciilor în sectorul non-agricol; totodată, se dorește stimularea tinerilor pentru a rămâne sau a se întorce în comunitățe rurale de baștină. Faptul ca Dunărea reprezintă cea mai mare suprafață neîntreruptă de zonă umedă din lume și una dintre ultimele mari regiuni relativ neperturbate din Europa și adăpostește o mare varietate de habitate și specii rare și periclitante – printre care 320 de specii de păsări –, conferă un real avantaj zonei și oferă numeroase posibilități pentru dezvoltarea durabilă a comunităților locale.

Motivele care au stat la baza considerării acestui obiectiv prioritar sunt următoarele:

- se adresează mai multor tipuri de beneficiari și diferitelor domenii de activitate
- permite îmbunătățirea diferitelor tipuri de infrastructură din zona pescărească
- încurajează crearea de locuri de muncă și obținerea de venituri alternative
- încurajează integrarea tinerilor în comunitățile rurale





Obiectiv 3: CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE – obiectiv absolut necesar, în spiritul Politicii Comune în domeniul Pescuitului (PCP), pentru asigurarea continuitatii activitatii FLAG, dezvoltarii parteneriatului “Dunărea Călărăseană”, în scopul identificarii unor solutii reale pentru nevoile locale si transformarii acestei zone de pescuit într-o zonă caracterizată printr-o calitate sporită a vietii locuitorilor săi, cu mai multe oportunități economice, care să creeze locuri de muncă, un mediu mai bun și o valorificare superioară a potentialului natural, cultural și turistic.

OBIECTIVE	INDICATORI DE REZULTAT (a se vedea cap. 3.2. din POPAM)	Tinte pentru indicatori
Obiectivul 1 DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ ACVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL	Indicator 1 Indicator 2	Nr. locuri de munca create – Nr. locuri de muncă menținute -
Obiectivul 2 DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CRESTEREA BUNASTARII SI A COEZIUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI	Indicator 1 Indicator 2	Nr. locuri de munca create – 14 Nr. locuri de muncă menținute - 19
Obiectivul 3 CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE		





2.2 MĂSURI STRATEGICE

OBIECTIVE	MĂSURI
Obiectivul 1 DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ ACVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL	Măsura 1.1(cod 107) Dezvoltarea unităților din domeniul pescuitului și acvaculturii, ca agenți economici viabili și competitivi, prin creșterea productivității, diversificarea activităților și valorificarea resurselor locale.
	Masura 1.2(cod 106) Dezvoltarea infrastructurii specifice sectoarelor de pescuit și acvacultura pentru susținerea unui sector pescăresc și de acvacultură competitiv și viabil
Obiectivul 2 DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CRESTEREA BUNASTARII SI A COEZIUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI	Masura 2.1(cod 109) Promovarea și valorificarea produselor și activităților specifice zonei
	Masura 2.2(cod 108) Conservarea valorilor naturale și conștientizarea riscurilor generate de schimbările climatice
Obiectivul 3 CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE	Masura 3.1(cod 111) Managementul asociației
	Masura 3.2 (cod 111) Creșterea capacității Asociației de animare a teritoriului FLAG și de promovare a activităților Asociației la nivel național/European
	Masura 3.3 (cod 110) Conectarea Asociației la surse de informații și de cunoastere, naționale și internaționale, în domenii de interes comun al membrilor asociației





FISE DE MASURI

MASURA	Dezvoltarea unităților din domeniul pescuitului și acvaculturii, ca agenți economici viabili și competitivi, prin creșterea productivității, diversificarea activităților și valorificarea resurselor locale.
Obiectivul măsurii și miza intervenției	<p>Obiectiv 1: DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ ACVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL - răspunde Priorității 1 a UE din cadrul POPAM – <i>Promovarea pescuitului sustenabil din punct de vedere al utilizării resurselor, inovator, competitiv și bazat pe cunoaștere și respectiv Obiectivului specific 5 - Sprinjirea consolidării dezvoltării tehnologice, a inovării, inclusiv a creșterii eficienței energetice și a transferului de cunoștințe.</i></p> <p>In adoptarea acestui obiectiv s-a avut în vedere adaugarea de valoare produselor locale de pescuit și acvacultura, prin stimularea creativității diferenților actori din zona pescarească Dunărea Călărașeană, astfel încât, să identifice, pe parcursul întregului proces de producție și valorificare a produselor de pescuit și acvacultura, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic și tehnologic, fie sub aspect de marketing.</p> <p>Vîitorul zonei se bazează și va depinde de crearea unui mediu de afaceri profitabil, durabil și sănătos - cerința esențială pentru dezvoltarea economică a regiunii. Dezvoltarea sectorului privat, adaptarea lui la condițiile de teritoriu și mediu, reprezintă un fenomen important, de care depinde dezvoltarea zonei. Prin aceasta măsură, se va acorda sprijin celor care doresc să desfășoare o activitate economică devenind antreprenori sau celor care angajează persoane ce au legătură cu sectorul de pescuit. Având în vedere specificul zonei, se va acorda atenție atât activităților economice traditionale – pescuit comercial și acvacultura, cât și activitățile care au legătură cu turismul, și indeletnicirile mestesugărești (ex. obținerea de produse din prelucrarea lemnului sau a stufului, impletituri).</p>





	Patrimoniul natural, de mediu (riveranitatea județului Călărași la Dunare) crează o atracțivitate turistică prin numărul mare de locuri pitorești, ostroave cu flora și fauna de tip deltaic, create prin ramificarea cursului principal al Dunării pe diferite brațe. Un element esențial al patrimoniului de mediu al regiunii este reprezentat de existența rezervației avifaunistice Iezer-Călărași.
Domeniul de acțiune	<ul style="list-style-type: none"> a) creșterea capacitatei de furnizarea de pește proaspăt / procesat obținut din zona pescarească, și valorificarea prin vânzare în piețe de pește / puncte de vânzare igienice și modernizate, b) investiții inovative pentru zona, cu potențial de generare de venituri (raci, melci, scoici, energii regenerabile, etc.) c) implementarea de noi tehnici de pescuit, imbunatatirea proceselor și a managementului prin inovare, d) formarea și perfectionarea pentru crearea și menținerea locurilor de muncă în toate etapele activității de pescuit comercial, acvacultura, activități alternative și complementare.
Complemenataritate și delimitare	Activitățile implementate în cadrul acestei măsuri se referă strict la prioritatea uniunii 4 din POPAM.
Beneficiarii țintă	- Asociații/Organizații de pescari, societăți comerciale inclusiv ferme de acvacultura, Persoane fizice autorizate, Întreprinderi Individuale, Întreprinderi Familiale, Instituții publice, UAT-uri (CL, CJ), parteneriate, ONG-uri care au cel puțin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finanțare, respectiv asociații și fundații constituite în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații cu modificările și completările ulterioare,
Criterii orientative de selecție	<p>Relevanța proiectului pentru măsură și strategie ; Vor avea prioritate proiectele depuse de asociațiile de pescari și alte entități private ; Cuprinde activități care sprijină protecția mediului, utilizează energii regenerabile ; Contribuie la consolidarea identității regiunii și a cunoștințelor locale ; Integrează activități educative.</p>
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea de investiții inovative cu potențial de generare de venituri (raci, melci, scoici, energii regenerabile, etc) - Asigurarea capacitatei de furnizarea de pește proaspăt / procesat obținut din zona pescarească și valorificarea prin vânzare în piețe de pește / puncte de vânzare igienice și modernizate - Formarea și perfectionarea pentru crearea și menținerea locurilor de muncă în toate etapele activității de pescuit comercial, acvacultura, activități alternative și complementare





	- Noi tehnici de pescuit, imbunatatirea proceselor si a managementului prin inovare.
Alocare finanțiară totală (POPAM + BN)	EURO și - 0
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	<p>1.1.1. Realizarea de investitii inovative cu potențial de generare de venituri prin activitati in acvacultura(raci, melci, scoici, energii regenerabile) <i>Intensitatea sprijinului finanțier nerambursabil aplicat CF depuse :</i> <i>50 % din cheltuielile eligibile pentru IMM, ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</i></p> <p><i>Exceptii</i></p> <p>a) <i>100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este :organizatie/asociatie de pescari ;organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</i></p> <p>b) <i>90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</i></p> <p>1.1.2. Asigurarea capacitatii de furnizarea de pește proaspăt / procesat obținut din zona pescareasca, și valorificarea prin vânzare în piețe de pește / puncte de vânzare igienice și modernizate <i>Intensitatea sprijinului finanțier nerambursabil aplicat CF depuse :</i> <i>50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</i></p> <p><i>Exceptii</i></p> <p>a) <i>100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: institutie publica sau UAT; organizatie/asociatie de pescari ; organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</i></p> <p>b) <i>90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</i></p> <p>1.1.3. Implementarea unor noi tehnici de pescuit, imbunatatirea proceselor si a managementului prin inovare <i>Intensitatea sprijinului finanțier nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p>





	<p><i>50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</i></p> <p><i>Exceptii</i></p> <p>a) <i>100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari, organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</i></p> <p>b) <i>90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</i></p> <p>1.1.4. Formarea si perfectionarea pentru crearea si mentinerea locurilor de munca in toate etapele activitatii de pescuit comercial, acvacatura, activitati alternative si complementare.</p> <p><i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p><i>50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</i></p> <p><i>Exceptii</i></p> <p>a) <i>100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: institutie publica sau UAT ;organizatie/asociatie de pescari ;organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</i></p> <p>b) <i>90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv,are un beneficiar colectiv,are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</i></p>
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea unui numar de - locuri de munca; - Mantinerea unui numar de - locuri de munca; - Investitii in fermele de acvacatura pentru diversificarea activitatii din ferma ; - Crearea de produse din peste noi ,promovarea acestora; -Modernizarea unei piete si infiintarea unor puncte de vanzare peste - Crescatorie de raci; - Realizarea de materiale promotionale care sa contributie la construirea unui brand local ; - Initiative privind difuzarea de informatii privind utilizarea si conservarea resurselor piscicole, precum si implementarea de noi tehnici de pescuit.





Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro)		Contribuția POPAM – măsură (euro)	Contribuția BN – măsură (euro)	Contribuția beneficiarilor (euro)
1	2	3	4	5	6
TOTAL /2	-	-	-	-	-

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (lei)	Contribuția BN – măsură (lei)	Contribuția beneficiarilor (lei)
1	2	3	4	5	6
TOTAL /	-	-	-	-	-

MASURA 1.2	<p>Dezvoltarea infrastructurii specifice sectoarelor de pescuit și acvacultura pentru susținerea unui sector pescăresc și de acvacultură competitiv și viabil</p> <p>Obiectivul măsurii și miza intervenției</p> <p>Obiectiv 1: DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ ACVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL - răspunde Priorității 1 a UE din cadrul POPAM – <i>Promovarea pescuitului sustenabil din punct de vedere al utilizării resurselor, inovator, competitiv și bazat pe cunoaștere și respectiv Obiectivului specific 5 - Sprinjirea consolidării dezvoltării tehnologice, a inovării, inclusiv a creșterii eficienței energetice și a transferului de cunoștințe.</i></p> <p>In adoptarea acestui obiectiv s-a avut în vedere adăugarea de valoare produselor locale de pescuit și acvacultura, prin stimularea creativității diferiților actori din zona pescarească Dunărea Călărașeană, astfel încât, să identifice, pe parcursul întregului proces de productie și valorificare a produselor de pescuit și acvacultura, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic și tehnologic, fie sub aspect de marketing.</p> <p>Acest obiectiv încurajează adăugarea de valoare produselor locale de pescuit și acvacultura, prin stimularea creativității diferiților actori din zona pescarească Dunărea Călărașeană, astfel încât, să identifice, pe parcursul întregului proces de productie și valorificare a produselor de pescuit și</p>
------------	--





	<p>acvacultura, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic si tehnologic, fie sub aspect de marketing.</p> <p>Dezvoltarea economico-sociala a zonei se bazează si va depinde de crearea unui mediu de afaceri profitabil, durabil si sănătos. Imbunatatirea mediul de afaceri joacă un rol cheie în promovarea cresterii economice durabile, contribuind în măsura egală la crearea de noi oportunități de angajare si la cresterea competitivității teritoriului „Dunărea Călărașeană”. Dezvoltarea sectorului pescăresc printr-un pescuit sustenabil din punct de vedere al utilizării resurselor, inovator, competitiv și bazat pe cunoaștere,trebuie sa reprezinte prioritata numarul unu a zonei pescărești.</p> <p>Prin aceasta măsură, se va acorda sprijin celor care doresc să dezvolte o activitate economică in domeniul sau celor doresc sa initieze sau sa imbunatareasca activitati de pescuit comercial sau acvacultura.</p>
Domeniul de acțiune	<p>a) dezvoltarea bazei de procesare, incurajarea vanzarii in magazine proprii fixe sau mobile susținute de planuri de marketing al produselor pentru producători</p> <p>b) dezvoltarea activitatii de pescuit comercial, prin investitii in ambarcatiuni, motoare si echipamente de pescuitelaborarea de studii si instituirea de programe de monitorizare si protectie a mediului in vederea protectiei si conservari resurselor piscicole si eliminarea poluarii</p> <p>c) infiintarea/imbunatatirea infrastructurii specifice activitatii de pescuit – puncte de debarcare, centre de prima vanzare, puncte de depozitare, adaposturi pescărești, toataate în scopul îmbunatatirii conditiilor de munca si viata a pescarilor si cresterii siguranței în activitățile realizate de acestia</p>
Complexitate și delimitare	Activitățile implementate în cadrul acestei măsuri se referă atât la prioritatea uniunii 4 din POPAM.
Beneficiarii țintă	Institutii publice,UAT –uri (CL,CJ), parteneriate, ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de pescari, IMM, societati comerciale inclusiv ferme de acvacultura,Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale .
Criterii orientative de selectie	Relevanta proiectului pentru măsură si strategie ; Vor avea prioritate proiectele depuse de asociatiile de pescari si alte entitati private ;





	<p>Cuprinde activități care sprijină protecția mediului, utilizează energii regenerabile;</p> <p>Contribuie la consolidarea identității regiunii, și a cunoștințelor locale;</p> <p>Integrează activități educative sau de promovare.</p>
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> -Incurajarea procesării și a vânzării în magazine proprii fixe sau mobile susținute de planuri de marketing al produselor pentru producători -Sustinerea activității de pescuit comercial, prin achiziții de motoare și echipamente de pescuit -Înființarea/îmbunătățirea infrastructurii specifice activității de pescuit – puncte de debarcare, centre de prima vânzare, puncte de depozitare, adaposturi pescărești, totate în scopul îmbunătățirii condițiilor de muncă și viața a pescarilor și creșterii siguranței în activitățile realizate de acestia
Alocare finanțieră totală (POPAM + BN)	EURO și - euro
Cofinanțare/contribuție beneficiariilor (%)	<p>1.2.1. Dezvoltarea bazei de procesare, incurajarea vânzării în magazine proprii fixe sau mobile susținute de planuri de marketing al produselor pentru producători</p> <p><i>Intensitatea sprijinului finanțier nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p><i>-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel puțin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finanțare, respectiv asociații și fundații constituite în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații cu modificările și completările ulterioare, Asociații/Organizații de producători, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</i></p> <p><i>Excepții</i></p> <p>a) <i>100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociație de pescari; organizatie de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscută.</i></p> <p>b) <i>90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale și acesta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , după caz, la nivel local</i></p> <p>1.2.2. Dezvoltarea activității de pescuit comercial, prin investiții în ambarcațiuni, motoare și echipamente de pescuit</p> <p><i>Intensitatea sprijinului finanțier nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p><i>-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel puțin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finanțare, respectiv asociații și fundații constituite în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații cu modificările și completările ulterioare, Asociații/Organizații de producători, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</i></p>





	<p><i>Exceptii</i></p> <p>a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari; organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</p> <p>b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv,are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</p> <p>1.2.3. Infiintarea/imbunatatirea infrastructurii specifice activitatii de pescuit – puncte de debarcare, centre de prima vanzare, puncte de depozitare, adaposturi pescaresti, totate în scopul îmbunatatirii conditiilor de munca si viata a pescarilor si cresterii sigurantei în activitatile realizate de acestia</p> <p><i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p>a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: institutie publica sau UAT; organizatie/asociatie de pescari; organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</p> <p>b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv,are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local pentru IMM, ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale,Intreprinderi Familiale.</p>
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea unui numar de - locuri de munca; - Mentinerea unui numar de - locuri de munca -Amenajarea unor puncte de debarcare (pentru turism sau activitatea de pescuit comercial), statie de alimentare cu combustibil barci, atelier reparatii ambarcatiuni -Reabilitarea unui drum si amenajare balta pentru pescuit sportiv - Elaborarea de studii si instituirea de programe de monitorizare si protectie a mediului - Noi servicii de protectia mediului

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
TOTAL/	-	-	-	-	-





Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
TOTAL/	-	-	-	-	-

MASURA 2.1	Promovarea și valorificarea produselor și activităților specifice zonei
Obiectivul măsurii și miza intervenției	<p>Obiectivul 2: DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI, PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CRESTEREA BUNASTARII SI A COEZIUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI răspunde Priorității 4 a UE, din cadrul POPAM – <i>O ocupare a forței de muncă și o coeziune teritorială sporite</i> și respectiv Obiectivului specific 1 al acestei priorități - Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului și al altor sectoare ale economiei zonei. Viitorul zonei se bazează și va depinde de crearea unui mediu de afaceri profitabil, durabil și sănătos - cerința esențială pentru dezvoltarea economică a regiunii. Dezvoltarea sectorului privat, adaptarea lui la condițiile de teritoriu și mediu, reprezintă un fenomen important, de care depinde dezvoltarea zonei .Prin aceasta măsură, se va acorda sprijin celor care doresc să desfășoare o activitate economică devenind antreprenori sau celor care angajează persoane ce au legătură cu sectorul de pescuit. Având în vedere specificul zonei, se va acorda atenție activităților economice care au legătură cu turismul, și indeletnicirile măstesugărești. Patrimoniul natural, de mediu (riveranitatea județului Călărași la Dunare) crează o atracție turistică prin numărul mare de locuri pitorești, ostroave cu flora și fauna de tip deltaic, create prin ramificarea cursului principal al Dunării pe diferite brațe. Un element esențial al patrimoniului de mediu al regiunii este reprezentat de existența rezervației avifaunistice Iezer-Călărași.</p>
Domeniul de acțiune	<p>a) Consolidarea infrastructurii și a serviciilor necesare pentru valorificarea patrimoniului natural a zonelor de coastă și a zonelor din apropierea digurilor (ex. crearea de zone de recreere, amenajarea de plaje, îmbunătățirea micii infrastructuri portuare legate de activități de turism, introducerea de energie</p>





	<p>electrică și apă potabilă, drum de acces la obiectiv, precum și activități conexe de monitorizare a mediului și intervenții conexe)</p> <p>b) diversificarea activitatilor economice in zona pescareasca : transport de agrement; pensiuni–restaurante cu specific pescaresc; turism cu specific pescaresc, pescuit sportiv, observare, educational; activitati de mediu aferente pescuitului: colectare deseuri, instruirea pescarilor sportivi, pescuit sustenabil.</p> <p>c) Infiintarea/amenajarea și valorificarea spatilor de agrement pentru turism și recreere</p>
Complem entaritate și delimitare	Activitățile implementate în cadrul acestei măsuri se referă la prioritatea uniunii 4 din POPAM
Beneficiari i țintă	Asociatii/Organizatii de pescari, IMM, societati comerciale inclusiv ferme de acvacultura,Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale,Intreprinderi Familiale .Institutii publice,UAT –uri (CL,CJ),parteneriate,ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare,
Criterii orientative de selectie	<p>Relevanta proiectului pentru măsură și strategie ;</p> <p>Prioritate sunt proiectele depuse de asociatiile de pescari sau in care acestea sunt parteneri ;</p> <p>Implementeaza tehnologii noi sau modernizate;</p> <p>Cuprinde activități care sprijină protecția mediului;</p> <p>Îmbunătățirea pietei locurilor de muncă (creaza și/sau mentine locuri de muncă pentru femei și tineri, îmbunătățirea condițiilor de muncă și siguranța muncitorilor);</p> <p>Gradul de inovare al proiectului ;</p> <p>Valoarea adăugată pentru zonă, în termeni de conținut și cooperare.</p>
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidarea infrastructurii și a serviciilor necesare pentru valorificarea patrimoniului natural a zonelor de coastă și a zonelor din apropierea digurilor (ex. crearea de zone de recreere, amenajarea de plaje, îmbunătățirea micii infrastructuri portuare legate de activități de turism, introducerea de energie electrică și apă potabilă, drum de acces la obiectiv, precum și activități conexe de monitorizare a mediului și intervenții conexe) - Diversificarea activitatilor economice in zona pescareasca: transport de agrement; pensiuni–restaurante cu specific pescaresc; turism cu specific pescaresc, pescuit sportiv, observare, educational; activitati de mediu aferente pescuitului: colectare deseuri, instruirea pescarilor sportivi, pescuit sustenabil. -Infiintarea/amenajarea și valorificarea spatilor de agrement pentru turism și recreere





Alocare finanțieră totală (POPAM + BN)	EURO și - 1.400.000 (POPAM – 1.050.000 euro;BN-350.000 euro) LEI - 6241900 (POPAM – 4681425 lei; BN – 1560475 lei)
Cofinanțare/contribuție beneficiariilor (%)	<p>2.1.1. Consolidarea infrastructurii și a serviciilor necesare pentru valorificarea patrimoniului natural a zonelor de coastă și a zonelor din apropierea digurilor (ex. crearea de zone de recreere, amenajarea de plaje, îmbunătățirea micii infrastructuri portuare legate de activități de turism, introducerea de energie electrică și apă potabilă, drum de acces la obiectiv, precum și activități conexe de monitorizare a mediului și intervenții conexe)</p> <p><i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p>-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</p> <p><i>Exceptii</i></p> <p>a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari; organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</p> <p>b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</p> <p>2.1.2 Diversificarea activitatilor economice in zona pescareasca: transport de agrement; pensiuni–restaurante cu specific pescaresc; turism cu specific pescaresc, pescuit sportiv, observare, educational; activitati de mediu aferente pescuitului: colectare deseuri, instruirea pescarilor sportive, pescuit sustenabil</p> <p><i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p>-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</p> <p><i>Exceptii</i></p> <p>a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari, organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</p> <p>b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</p>





	<p>2.1.3 Infiintarea/amenajarea și valorificarea spatiilor de agrement pentru turism și recreere</p> <p><i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p><i>-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri, Persoane fizice autorizate, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale.</i></p> <p><i>Exceptii</i></p> <p>a) <i>100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociatie de pescari; organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</i></p> <p>b) <i>90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</i></p>
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea unui numar de 14 locuri de munca; - Mentinerea unui numar de 19 locuri de munca; -Amenajarea a doua puncte de colectare peste pentru asociatiile de pescari; - Deschiderea a doua magazine pentru comercializare peste ; - Achizitia de motoare si echipamente pentru dotarea barcilor pescaresti

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
5	200.000,00	1.000.000,00	750.000,00	250.000,00	137.500,00
4	100.000,00	400.000,00	300.000,00	100.000,00	100.000,00
TOTAL/ 9	-	1.400.000,00	1.050.000,00	350.000,00	237.500,00





Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
5	891.700,00	4458500,00	3343875,00	1114625,00	613043,75
4	4458500,00	1783400,00	1337550,00	445850,00	334387,50
TOTAL / 9	-	6241900,00	4681425,00	1560475,00	947431,25

MASURA 2.2	Conservarea valorilor naturale și conștientizarea riscurilor generate de schimbările climatice
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Obiectivul 2: DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI, PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CRESTEREA BUNASTARII SI A COEZIUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI răspunde Priorității 4 a UE, din cadrul POPAM – O ocupare a forței de muncă și o coeziune teritorială sporite și respectiv Obiectivului specific 1 al acestei priorități - Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului și al altor sectoare ale economiei zonei. Viitorul zonei se bazează și va depinde de crearea unui mediu de afaceri profitabil, durabil și sănătos - cerința esențială pentru dezvoltarea economică a regiunii. Dezvoltarea sectorului privat, adaptarea lui la condițiile de teritoriu și mediu, reprezintă un fenomen important, de care depinde dezvoltarea zonei. Prin aceasta măsură, se va acorda sprijin celor care doresc să desfășoare o activitate economică prietenoasă cu mediul, devenind antreprenori sau celor care angajează persoane ce au legătură cu sectorul de pescuit. Având în vedere specificul zonei, se va acorda atenție activităților economice care au legătură cu turismul, și indeletnicirile mestesugărești. Patrimoniul natural, de mediu (riveranitatea județului Călărași la Dunare) crează o atracțivitate turistică prin numărul mare de locuri pitorești, ostroave cu flora și fauna de tip deltaic, create prin ramificarea cursului principal al Dunării pe diferite brate. Un element esențial al patrimoniului de mediu al regiunii este reprezentat de existența rezervației avifaunistice Iezer-Călărași.
Domeniul de acțiune	a) Protectia si conservarea resurselor piscicole si eliminarea poluarii, prin elaborarea de studii si instituirea de programe de monitorizare si protectie a mediului





	b) Dezvoltarea de servicii de protectia mediului aferente pescuitului comercial si sportiv c)Realizarea de parteneriate și acțiuni pentru înțelegerea și combaterea riscului de inundații de către comunitățile din zona FLAG
Complem entaritate și delimitare	Activitățile implementate în cadrul acestei măsuri se referă la prioritarea uniunii 4 din POPAM
Beneficiari i țintă	Asociatii/Organizatii de pescari, IMM, societati comerciale inclusiv ferme de acvacultura,Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale,Intreprinderi Familiale .Institutii publice,UAT –uri (CL,CJ),parteneriate,ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare,
Criterii orientative de selecție	Relevanta proiectului pentru măsură si strategie ; Prioritate sunt proiectele depuse de asociatiile de pescari sau in care acestea sunt parteneri ; Implementeaza tehnologii noi sau modernizate; Cuprinde activități de protectia mediului si a habitatului acva-faunistic; Gradul de inovare al proiectului ; Valoarea adăugată pentru zonă, în termeni de conținut și cooperare.
Tipuri de acțiuni (exemple)	- Protectia si conservarea resurselor piscicole si eliminarea poluarii, prin elaborarea de studii si instituirea de programe de monitorizare si protectie a mediului -Dezvoltarea de servicii de protectia mediului aferente pescuitului comercial si sportiv -Realizarea de parteneriate și acțiuni pentru înțelegerea și combaterea riscului de inundații de către comunitățile din zona FLAG
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	EURO și -100.000 (POPAM - 75.000 euro;BN-25.000 euro) LEI -445850,00(POPAM - 334387,50 lei;BN -111462,50 lei)
Cofinanțare/contribuție beneficiariilor (%)	2.2.1. Protectia si conservarea resurselor piscicole si eliminarea poluarii, prin elaborarea de studii si instituirea de programe de monitorizare si protectie a mediului <i>Intensitatea sprijinului financlar nerambursabil aplicat CF depuse :</i> -50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori,IMM-uri,Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale,Intreprinderi Familiale.





	<p>Excepții</p> <p>a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este :organizatie/asociacie de pescari ;organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</p> <p>b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare :este de interes colectiv,are un beneficiar colectiv,are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</p> <p>2.2.2 Dezvoltarea de servicii de protectia mediului si combaterea braconajului in zona pescareasca</p> <p><i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p>-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri,Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale,Intreprinderi Familiale.</p> <p>Excepții</p> <p>a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociacie de pescari, organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</p> <p>b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare: este de interes colectiv, are un beneficiar colectiv,are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</p> <p>2.2.3 Realizarea de parteneriate și acțiuni pentru înțelegerea și combaterea riscului de inundații de către comunitățile din zona FLAG</p> <p><i>Intensitatea sprijinului financiar nerambursabil aplicat CF depuse :</i></p> <p>-50 % din cheltuielile eligibile pentru ONG-uri care au cel putin 6 luni vechime la data depunerii Cererii de finantare, respectiv asociatii si fundatii constituite in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu modificarile si completarile ulterioare, Asociatii/Organizatii de producatori, IMM-uri,Persoane fizice autorizate,Intreprinderi Individuale,Intreprinderi Familiale.</p> <p>Excepții</p> <p>a) 100% din cheltuielile eligibile totale cand beneficiarul este: organizatie/asociacie de pescari ;organizatie de producatori din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii recunoscuta.</p> <p>b) 90% din cheltuielile eligibile totale cand proiectul asigura accesul publicului la rezultatele sale si acesta indeplineste unul dintre criteriile urmatoare : este de interes colectiv,are un beneficiar colectiv, are caracteristici inovatoare , dupa caz, la nivel local</p>
Rezultate estimate	- Elaborarea a doua studii de monitorizare si protectia mediului in zona pescareasca





- Trei actiuni de intelegera si combaterea riscului de inundatii de catre comunitatile din zona pescareasca

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
2	30.000,00	60.000,00	45.000,00	15.000,00	6000,00
2	20.000,00	40.000,00	30.000,00	10.000,00	4000,00
TOTAL/4	100.000,00	100.000,00	75.000,00	25.000,00	10.000,00

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (lei)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
2	133755,00	267510,00	200632,50	66877,50	26751,00
2	89170,00	178340,00	133755,00	44585,00	17834,00
TOTAL/4	445850,00	445850,00	334387,50	111462,50	44585

MASURA 3.1	Managementul Asociației
Obiectivul măsurii și miza intervenției	CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE – obiectiv absolut necesar, in spiritul Politicii Comune in domeniul Pescuitului (PCP) pentru asigurarea întăririi și continuitatii activitatii FLAG, a dezvoltarii parteneriatului "Dunărea Călărașeană" in scopul transformarii acestei zone de pescuit într-un teritoriu cu o calitate sporită a vietii pentru locuitorii săi, cu mai multe oportunități de locuri de muncă, realizate printr-un un management prudent al resurselor naturale și de valorificare a patrimoniului natural, și cultural
Domeniul de acțiune	a.Gestionarea activitatii curente; b.Asigurarea evaluarii si monitorizarii proiectelor depuse;





	c. Asigurarea secretariatului tehnic pentru comitetul de selectie ; d. Comunicare si publicitate;
Complementari tate și delimitare	-
Beneficiarii țintă	FLAG-ul
Criterii orientative de selectie	-
Tipuri de acțiuni (exemple)	3.1.1 Gestionarea eficientă a FLAG (cheltuieli de functionare, monitorizare, evaluare) 3.1.2 Asigura evaluarea si monitorizarea proiectelor depuse; 3.1.3. Asigurarea secretariatului tehnic pentru comitetul de selectie ; 3.1.4 Comunicare si publicitate;
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	355.188,38 EURO și 1.583.607,49 LEI(19,27% din valoarea alocată FLAG – 266.391,29 euro POPAM + 88.797,09 euro BN, 1.187.705,61 lei POPAM, 395.901,88 lei BN)
Cofinanțare/co ntribuție beneficiarilor (%)	Intensitatea ajutorului financiar POPAM 100%
Rezultate estimate	Gestionare activitate curenta Functionarea si actualizarea web-site Elaborarea si editarea buletinelor informative Număr de beneficiari sprijiniti – aproximativ 40 ,circa 100 informati Cel putin un eveniment media pe an Materiale promotionale realizate si distribuite Intocmire rapoarte semestriale si anuale

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
-	-	355.188,38	266.391,29	88.797,09	211.955,00

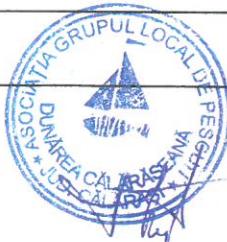
Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)





		măsură (euro/lei) (4+5)			
1	2	3	4	5	6
-	-	1.583.607,49	1.187.705,61	395.901,88	945.001,36

MASURA 3.2	Creșterea capacitatei Asociației de animare a teritoriului FLAG și de promovare a activităților Asociației la nivel național/european
Obiectivul măsurii și miza intervenției	CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE – obiectiv absolut necesar, in spiritul Politicii Comune in domeniul Pescuitului (PCP) pentru asigurarea întăririi și continuitatii activitatii FLAG, a dezvoltarii parteneriatului "Dunărea Călărașeană" in scopul transformarii acestei zone de pescuit într-un teritoriu cu o calitate sporită a vietii pentru locuitorii săi, cu mai multe oportunități de locuri de muncă, realizate printr-un management prudent al resurselor naturale și de valorificare a patrimoniului natural, și cultural
Domeniul de acțiune	a.Crearea unei imagini pozitive pentru sectorul de pescuit si acvacultură b.Realizarea de ateliere de lucru pentru dezbaterea inițiativelor membrilor c.Publicarea unui newsletter privind activitățile și rezultatele Asociației d.Realizarea și operaționalizarea platformei "Proiecte de succes" realizată la nivelul zonei FLAG(realizată prin tehnologie TIC)
Complementaritate și delimitare
Beneficiarii înțintă	FLAG-UL
Criterii orientative de selecție	-
Tipuri de acțiuni (exemple)	3.2.1.Crearea unei imagini pozitive pentru sectorul de pescuit si acvacultură 3.2.2.Realizarea de ateliere de lucru pentru dezbaterea inițiativelor membrilor 3.2.3.Publicarea unui newsletter privind activitățile și rezultatele Asociației 3.2.4.Realizarea și operaționalizarea platformei "Proiecte de succes" realizată la nivelul zonei FLAG(realizată prin tehnologie TIC)
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	EURO și LEI
Cofinanțare/contribuție	-





beneficiarilor (%)	
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> - Intalniri informale intre membrii FLAG si potentiali beneficiari - Newsletter activ si bine documentat - Activitati de animare care acopera toata zona pescareasca - Mobilizarea institutelor de cercetare si a specialistilor din domeniu pentru intalniri cu cei interesati din zona pescareasca

MASURA 3.3	Conectarea Asociației la surse de informații și de cunoastere, naționale și internaționale, în domenii de interes comun al membrilor asociației
Obiectivul măsurii și miza intervenției	CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE – obiectiv absolut necesar, in spiritul Politicii Comune in domeniul Pescuitului (PCP) pentru asigurarea întăririi și continuitatii activitatii FLAG, a dezvoltarii parteneriatului "Dunărea Călărașeană" in scopul transformarii acestei zone de pescuit într-un teritoriu cu o calitate sporită a vietii pentru locuitorii săi, cu mai multe oportunități de locuri de muncă, realizate printr-un un management prudent al resurselor naturale și de valorificare a patrimoniului natural, și cultural
Domeniul de acțiune	<p>a. Realizarea unui eveniment anual cuprinzând prezentări, expoziții, ateliere de lucru pentru schimb de experiență în domeniul pisciculturi și acvaculturii</p> <p>b. Realizarea de abonamente la surse de informații digitale sau tradiționale (documente) ce abordează subiectele specifice activităților realizate în zonă</p> <p>c. Realizarea de parteneriate cu Asociații similare din Uniunea Europeană, aflate pe corridorul Dunării</p> <p>d. Realizarea de studii/publicații în domenii caracteristice zonei realizatea în parteneriat cu persoane/instituții de specializate interesate</p>
Complementaritate și delimitare	
Beneficiarii țintă	FLAG-UL
Criterii orientative de selecție	-
Tipuri de acțiuni (exemple)	<p>3.3.1 Realizarea unui eveniment anual cuprinzând prezentări, expoziții, ateliere de lucru pentru schimb de experiență în domeniul pisciculturi și acvaculturii</p> <p>3.3.2. Realizarea de abonamente la surse de informații digitale sau tradiționale (documente) ce abordează subiectele specifice activităților realizate în zonă</p>





	<p>3.3.3. Realizarea de parteneriate cu Asociații similare din Uniunea Europeană, aflate pe corridorul Dunării</p> <p>3.3.4. Realizarea de studii/publicații în domenii caracteristice zonei realizatea în parteneriat cu persoane/instituții de specializate interesate</p>
Alocare finanțiară totală (POPAM + BN)	EURO și LEI
Cofinanțare/contriibuție beneficiarilor (%)	-
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> -eveniment anual cuprinzând prezentări, expoziții, ateliere de lucru pentru schimb de experiență în domeniul pisciculturi și acvaculturii -abonamente la surse de informații digitale sau tradiționale (documente) ce abordează subiectele specifice activităților realizate în zonă -realizarea de contacte în vederea colaborării cu Asociații similare din Uniunea Europeană, aflate pe corridorul Dunării

2.3 REZULTATE ASTEPTATE

Structura de Management Tehnic - SMT a FLAG are experienta înființării FLAG și respectiv a scrierii și implementării Strategiei de dezvoltare a zonei pescărești "Dunarea Calaraseana", în perioada 2010 – 2015. Tot ansamblul de activități desfășurate în aceasta perioadă a contribuit la obținerea unei experiente specifice, de către membrii SMT, dar și de către membrii Consiliului Director, de toți membrii FLAG, de reprezentanții administrației publice locale – implicați permanent în viața de organizație. Au fost selectate și implementate un număr de 23 proiecte, s-a obținut suplimentarea fondurilor pentru implementarea Strategiei cu 2.175.123,83 lei, data fiind calitatea proiectelor depuse, în FLAG s-au înscris membri noi, organizația a început să devină un brand local... Toate acestea relevă faptul că gestionarea SDL actuale se va realiza pornind de la o experiență, de la lectii învățate, de la o relație mult mai strânsă cu membrii FLAG decât era în urma cu 5-6 ani. Va fi, de fapt, continuarea firescă a vieții de organizație.





Obiectivul general - declarat și asumat - este identificarea unor soluții reale pentru nevoile locale și transformarea acestei zone de pescuit într-o zonă caracterizată printr-o calitate sporită a vietii locuitorilor săi, cu mai multe oportunități economice, care să creeze locuri de muncă, un mediu mai bun și o valorificare superioară a potentialului natural, cultural și turistic.

În vederea atingerii acestui obiectiv și a celor 3 obiective definite în urma consultărilor cu partenerii FLAG, vom adopta un **plan de masuri** și un set de **proceduri de lucru** care să ne asigure monitorizarea permanentă a tuturor parametrilor tehnici și financieri.

Gestionarea corespunzătoare a SDL este conditionată de indeplinirea **Obiectivului 3** - CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE. Actiunile avute în vedere, în acest sens, vizează mai multe directii:

a. Structura organizationala

- marirea numărului membrilor FLAG
- atragerea de noi membri
- extinderea echipei Structurii de Management Tehnic

b. Cultura organizacionala

- formarea personalului și a membrilor FLAG

c. Politica de marketing si promovare

- participarea la manifestări expoziționale, naționale și internaționale
- organizarea de activități proprii de promovare (concursuri, evenimente)

d. Dezvoltarea de relații comunitare și de parteneriat

- implicarea FLAG în viața comunităților (participare la evenimentele și proiectele acestora)
- formarea de parteneriate cu actori naționali și internaționali

e. Dezvoltarea capacitatei inovatoare și competitivității FLAG

- realizarea de proiecte de cooperare cu parteneri romani și străini
 - realizarea de proiecte și acțiuni complementare (ex. protecția mediului, educație, cercetare și transfer tehnologic)

Realizarea obiectivelor "tehnice" - **Obiectiv 1: DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ A CVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL** și respectiv **Obiectiv 2: DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI, PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR**





PENTRU CRESTAREA BUNASTARII SI A COEZIUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI - presupune o **comunicare** continua si concertata cu membrii FLAG, dar si cu alti actori potential interesati.

De ce este important acest proces ? Pentru ca, in urma implementarii Strategiei, FLAG « Dunarea Calaraseana » isi propune sa realizeze/obtina :

- o comunitate constienta de existenta Programului Operational pentru Pescuit si Afaceri Maritime, dar si a celoralte programe cu finantare de la Uniunea Europeana si de avantajele pe care acestea le aduc in regiune
- emulatia in randul potentialilor solicitanti, astfel incat sa fie identificate teme de proiect si sa fie redactate dosare de finantare care sa raspunda obiectivelor Strategiei, dar si altele de interes pentru dezvoltarea generala a zonei
- o schimbare de atitudine in ceea ce priveste initiativele de dezvoltare locala, punerea in valoare a potentialului natural si cultural

Cum se va realiza ? Canalele de comunicare alese sunt:

- **canale media**, respectiv: **a.** presa scrisă (a fost identificata o publicatie – saptamanalul "Actualitatea de Calarasi" care este dispus sa gazduiasca o publica cvasi-permanenta pentru FLAG si care este distribuit in mediul rural; in functie de necesitati, se va apela si la alte publicatii, ocazional); **b.** presa vorbită (posturile locale de radio – Voces Campi si Stil FM nu au acoperire pe tot teritoriul proiectului, fapt pentru care se vor utiliza numai ocazional si pentru mesaje scurte, de avertizare/atentionare) **c.** presa electronica (au fost initiate relatii de colaborare cu site-uri de interes local si national si, de asemenea, exista o baza de date cu adrese de e-mail ale persoanelor potential interesante, din cadrul teritoriului)
- **afisaj** - avizierile din localitati si alte puncte de acces public vor fi utilizate pentru expunerea de afise continand informatii despre Program, proiect si finantator
- **distribuire materiale promotionale** – se vor realiza si distribui fluturasi si brosuri cu informatii specifice
- **dialog / comunicare directa** – **a.** se va realiza un calendar de evenimente, la nivelul fiecarei localitati (ex. sedinte ale consiliului local, adunari publice, sedinte ale comitetului de parinti, festivitati, hramuri etc.) si membrii Structurii de Management Tehnic vor participa la aceste





evenimente, transmitand mesaje specific; **b.** se vor initia actiuni specifice, la nivelul fiecarei localitati sau destinate anumitor tipuri de grup tinta

Procesul de evaluare a gradului de implementare a Strategiei de dezvoltare a teritoriului FLAG, este o activitate complexa si cu caracter permanent, avand ca scop remodelarea/upgrad-area periodica (trimestrial) a planului de masuri, in functie de elementele evidente. Astfel, evaluarea se va realiza din perspectiva procesului, a activitatilor si a rezultatelor, urmand ca activitatile sa se reorganizeze, sa fie regandite, astfel incat procesul sa evolueze ritmic si coherent, iar rezultatele sa fie cat mai aproape de cele estimate.

A. Evaluarea procesului: Incadrarea in graficul de timp (respectarea diagramei Gantt aprobată initial); Dinamica activitatilor de informare /publicitate si numarul de participanti; Dinamica numarului de vizitatori ai website-ului FLAG

B. Evaluarea activităților: Evidenta articolelor aparute in diferite publicatii; Evidenta interviurilor acordate; Evidenta numarului de evenimente organizate la nivelul FLAG

C. Evaluarea rezultatelor: Numarul de proiecte depuse pe fiecare masura;_Numarul de proiecte declarate eligibile;_Numarul de proiecte finantate;_Procentul de absorbie a sumelor alocate

Pentru fiecare acțiune, am stabilit si agreat **indicatori de succes**, astfel:

1. **Organizarea FLAG:** incadrarea in timp, numarul de salariati incadrati si instruiti, sediu amenajat si functional, FLAG – organizatie preocupa de ca se brand-ui
2. **Realizarea procedurilor:** incadrarea in timp, compatibilitatea procedurilor cu normele POPAM (proceduri aprobată de AM)
3. **Elaborarea ghidurilor solicitantului:** incadrarea in timp, compatibilitatea ghidurilor cu normele POPAM (ghiduri aprobată de AM), realizarea de ghiduri accesibile publicului tinta (realizarea de sondaje de opinie, in acest sens)
4. **Selectia expertilor externi si aprobarea listei nominale cu acestia:** incadrarea in timp, numarul de experti selectati, pe categorii de expertiza
5. **Aprobarea criteriilor de selectie a proiectelor:** incadrarea in timp, compatibilitatea criteriilor cu normele POPAM (criterii aprobată de AM)
6. **Lansarea sesiunilor de depunere de proiecte:** incadrarea in timp, numar de evenimente si dispersia geografica a acestora (conform grafic)





7. **Primirea si evaluarea propunerilor de proiecte:** incadrarea in timp, numarul de aplicatii depuse fata de numarul estimate, evaluarea gradului de satisfactie a beneficiarilor

2.4. CARACTERUL INTEGRAT

Perioada 2012 – 2015 poate fi considerata *pilot* si pentru FLAG “Dunarea Calaraseana” si pentru GAL “Baraganul de Sud-Est” – al carui teritoriu se suprapune, parcial, peste teritoriul FLAG -, iar starea de fapt actuala nu am putea spune ca este ideală in ceea ce priveste crearea unui parteneriat durabil intre diferitii actori - membri ai organizatiilor. Astfel, *UAT* au avut in vedere, in general, sa rezolve mici probleme de infrastructura sau sa achizitioneze utilaje si echipamente folositoare comunitatilor, *mediul privat* a actionat timid, solicitand, de asemenea, achizitii de utilaje si echipamente, iar *societatea civila* a incercat mici activitati de informare, constientizare si educatie. In general, insa, actiunile nu au fost concertate, fiecare a gandit ...pana la limita geografica a localitatii sau a firmei sale.

Lectii invatate. Am invatat ca un parc tematic contribuie la o mai buna socializare si, in plus, poate fi o lectie vie de botanica si de zoologie, dar si de educatie ecologica. Am invatat ca o piata moderna, chiar si in mediul rural, stimuleaza producatorii si determina comerciantii si cumparatorii la un comportament civilizat, cu respectarea normelor de igiena si de securitate alimentara. Am invatat, mai ales, ca partenerii trebuie stimulati sa comunice intre ei, caci numai simplul fapt ca se cunosc (cum e si firesc intr-o comunitate mica!) nu e suficient, ca fiecare are ceva de oferit - un produs, un sfat, o relatie -, iar rolul nostru este de a crea sinergii.

De aceea, impreuna cu membrii FLAG, cu alti actori locali interesati, am definit, pentru perioada 2017 – 2023, masuri care converg catre niste tinte foarte precise si foarte bine conturate. Folosind, ca *noduri intr-o viitoare retea*, proiectele deja realizate, pe diferite programe, cu diferite finantari si bazandu-ne pe strategiile de dezvoltare ale localitatilor, pe cea a GAL “Baraganul de Sud Est”, precum si pe planul de dezvoltare al judetului si cel al regiunii Sud Muntenia.

Valorificarea oportunitatilor. Dezideratul este dezvoltare economica locala, in vederea cresterii calitatii vietii in zona. Cum? Aceasta a fost intrebarea. Prin **valorificarea**





oportunităților locale. Oportunitati care au fost identificate si in jurul carora s-au conturat masurile si actiunile in cadrul Strategiei.

O analiza succinta releva faptul ca un judet eminentament agricol (potențialul natural, economic și uman de care dispune județul Călărași face ca agricultura să constituie un sector de bază în economia județului, aceasta fiind susținută atât de ponderea de peste 50% a populației ocupate, cât și de ponderea de 84% a suprafeței agricole din total suprafață județ), pe care comunismul a incercat sa-l transforme intr-o cetate a otelului, iar primii ani de după Revolutia din 1989 l-au adus intr-o stare de degringolada din care cu greu (si nu total!) a ieșit, de ceva vreme, poate fi scos dintr-un nemeritat anonimat, de oamenii locului, actionand alte parghii. Astfel, s-a tinut seama de particularitățile resurselor naturale, de fertilitatea solurilor pentru diferitele tipuri de culturi agricole, de tradițiile și meșteșugurile locale, de diversitatea zonelor și peisajelor naturale, precum și de accesibilitatea la acestea.

Ocuparea forței de muncă este primul dintre obiectivele majore ale Strategiei Europa 2020 si se afla, de asemenea, in vizorul nostru, dar abordarea este realizata in conditiile specifice, locale: scăderea constantă a numărului populației; densitate inferioară mediei pe țară; tendință de migrare a populației catre zona urbana si, de asemenea, de ieșire in afara granitelor tarii; imbatranirea constantă a populației; grad de saracie accentuat; rata somajului situată, in general, la limita medie pe țara, De aceea, in paralel cu activitatile productive, s-a avut in vedere o campanie permanentă de informare, consientizare si educare a tinerilor si femeilor in special, privind oportunitatile momentului in ceea ce privesc dezvoltarea personală, punerea in valoare a cunoștințelor si aptitudinilor, astfel incat imbinand, pe cat posibil, utilul cu placutul (adica cererea pietei cu propriile abilitati si hobby-uri) sa se obtina – prin activitati de consigliere, orientare si formare - efecte benefice pentru oameni si implicit pentru comunitate: **crearea de locuri de munca, cresterea gradului de educatie si reducerea saraciei si excluziunii sociale.**

Partenerii din cadrul FLAG au avansat idei interesante de proiecte, care au ca scop, pe de o parte, valorificarea deseurilor de diverse tipuri (piele de peste, oase, viscere, ape reziduale din bazine de acvacultura etc.), iar pe de alta parte adaptarea la schimbarile climatice si cresterea ponderii surselor de energie regenerabilă. A fost punctul de plecare pentru organizarea de reunii de lucru, de vizite si ulterior stabilirea de parteneriate cu institutii de





cercetare dispuse să se implice în implementarea de proiecte inovative, menite să aduca valoare adăugată și investiții în infrastructura specifică sectoarelor de pescuit și acvacultura. Județul Călărași beneficiază de un **potențial turistic** ce permite dezvoltarea unor forme diverse de turism: cultural, monahal, turism verde, agroturism turism de vanatoare și pescuit sportiv. Riveranitatea județului Călărași la Dunăre creează o atracțivitate turistică deosebită, dar insuficient explloatată. Numărul mare de ostroave cu un pitoresc nemaiîntâlnit, ramificarea cursurilor principale prin brațe unice, creează atât un cadru natural ce predispune la relaxare, cât și condiții propice pentru practicarea vânătoriei și a pescuitului sportiv. Punerea în valoare a Dunării, cu ostroavele ei sălbatiche, cu flora și fauna „deltaice”, a lacurilor și băltilor pline cu pește, la care se adaugă pădurile de foioase valorificate în cele 40 de fonduri de vânătoare constituite pe teritoriul județului, toate pot contribui la dezvoltarea unui sector de turism sportiv, într-un cadru natural și ecologic inedit. **Valorificarea sustenabilității patrimoniului cultural și natural al zonei** va conduce, în mod cert, la dezvoltarea bunastării și coeziunii sociale în zona pescarească. De aceea, ne-am propus să incurajăm valorificarea și promovarea tradițiilor locale specifice zonei și a activităților traditionale, consolidarea și dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor necesare pentru valorificarea patrimoniului natural a zonelor de coastă și a zonelor din apropierea digurilor (ex. crearea de zone de recreere, amenajarea de plaje, îmbunătățirea micii infrastructuri portuare legate de activități de turism, introducerea de energie electrică și apă potabilă, drumuri de acces la obiective, precum și activități conexe de monitorizare a mediului și intervenții complementare), protecția și conservarea resurselor piscicole și eliminarea poluării, dezvoltarea de servicii de protecția mediului aferente pescuitului comercial și sportiv.

2.5 CARACTERUL INOVATOR

Introducerea de noi produse, noi tehnici, noi servicii, noi sisteme de organizare și funcționare și respectiv dezvoltarea celor existente, în scopul adăugării de valoare produselor locale de pescuit și acvacultura, precum și altor produse și servicii existente/create în zona pescarească, a fost un leitmotiv al tuturor activităților de consultare și animare a teritoriului, pe care le-am organizat de-a lungul timpului, abordând, separat, diferite tipuri de actori locali (ex. pescari, elevi și student, reprezentanți ai administrației publice locale, oameni de afaceri etc.).





Activitatile au fost fie initiate de Structura de Management Tehnic a FLAG, fie organizate ca raspuns la solicitările unora dintre membri. Toate au avut insa ca scop stimularea creativității diferițiilor actori din zona pescarească Dunărea Călărașeană, astfel încât să se identifice, pe parcursul întregului proces de productie si valorificare a produselor si serviciilor, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic si tehnologic, fie sub aspect de marketing.

In vederea asigurarii unui nivel corespunzator de profesionalism, am implicat in activitatile desfasurate Autoritatea Nationala de Cercetare Stiintifica si Inovare – ANCSI, Consiliul RINNO (RINNO Council - The Council for Innovative Development of the Romania-Bulgaria Cross Border Region, din care fac parte reprezentanti ai sectorului de cercetare din RO si BG, presedintii Camerelor de comert din zona riverana Dunarii etc.), precum si Clusterul "Măgurele High Tech", FLAG Dunarea Călărașeană fiind membru al acestei organizatii . Consecintele acestui tip de activitati au fost benefice pentru toti participantii:

- membrii FLAG si alti actori din mediul de afaceri au identificat posibilitati de colaborare cu sectorul de cercetare, proiecte posibil de realizat in colaborare, cu finantare POPAM sau cu finantari pe alte programe (ex. prelucrarea pieii de peste, dar si a pieii de pui, testarea unor suplimente alimentare ecologice pentru pesti si, ulterior, producerea acestora la scara industriala, fabricarea de unelte si scule si echipament din materiale inovative, cresterea superintensiva a pestelui in sistem recirculant etc.);
- reprezentantii administratiei publice s-au declarat interesati de proiecte de monitorizarea aerului si apei, de utilizarea energiei regenerabile, de construirea de statii de epurare cu tartare biologica etc.;
- reprezentantii sectorului de cercetare au preluat idei si teme, asumandu-si rolul de a asigura, pe viitor, transfer de cunostinte si transfer tehnologic.

Schimburile de bune practici - unele deja organizate, altele pe care le avem in vedere - sunt prilejuri, pentru membrii FLAG, de a vizita obiective realizate in cadrul unor proiecte finantate in perioada 2013 – 2015, astfel incat participantii sa poata prelua idei de proiecte, sa stabileasca contacte de afaceri, sa isi deschida orizontul. In acest context se inscriu schimburile de bune practici realizate, in vara acestui an, la FLAG-urile Olt si Dolj, precum si cel organizat in Bulgaria – la FLAG Glavinitza-Tutrakan-Slivopole- si la municipalitatea Silistra. O actiune similara este programata pentru toamna acestui an, la FLAG-urile Braila





si Galati, precum si Institutul National de Cercetare-Dezvoltare Marina "Grigore Antipa" Constanta si la o fabrica de ambarcatiuni (SEACORE - www.fabricadebarci.ro).

Crearea unui **portofoliu** - „**100 de povesti pescaresti**”, in fapt 100 de proiecte de succes din toata lumea – a fost, de asemenea o initiativa menita sa constituie o sursa de inspiratie pentru intreprinzatorii din zona, dar si punctul de plecare pentru activitati de cooperare intre actori din diferite zone/țari, deoarece cooperarea poate oferi ocazia extinderii proiectelor existente sau a dezvoltarii unora noi, prin concentrarea de aptitudini si resurse si/sau prin deschiderea de noi piețe, sau a unor oportunitati de dezvoltare a afacerilor.





CAP. III PLANUL DE ACTIUNE

3.1. Transpunerea obiectivelor în acțiuni

Scopul și misiunea FLAG. Principalele responsabilități ale parteneriatului și membrilor săi sunt:

- Implementarea și monitorizarea strategiei de dezvoltare a zonei pescărești.
- Promovarea programului.
- Angajarea comunității în dezvoltarea economică durabilă a zonei pescarești prin investiții în sectoarele de pescuit și acvacultura. Încurajarea înființării/imbunătățirii infrastructurii specifice activității de pescuit.
- Protejarea mediului și dezvoltarea durabilă la nivel regional.
- Supravegherea gestionării și a progresului privind crearea și dezvoltarea capacitaților locale.
- Relaționarea, asigurarea legăturilor pentru aderarea la parteneriate de nivel regional, național și internațional.
- Stimularea dezvoltării inițiativei femeilor, tinerilor și promovarea activităților ecologice, sportive, etc.
- Cresterea competitivitatii și a viabilitatii unitatilor din domeniul pescuitului și acvaculturii prin exploatarea oportunităților locale și diversificare.
- Identificarea de noi metode și resurse, încurajare inovație și implementarea acestora pentru dezvoltarea regiunii pescărești.
- Susținerea activității personalului din cadrul structurii de management tehnic.

Pentru aceasta, asociația va încuraja depunerea și implementarea proiectelor finanțate din Programul Operațional de Pescuit și Afaceri Maritime. De asemenea, asociația intenționează să propuna AM elaborarea și implementarea procedurilor necesare finanțării multifond la nivelul zonei pescarești, în vederea dezvoltării armonioase a teritoriului.

Conform documentelor statutare, Grupul local de pescuit cuprinde următoarele structuri:

- Structură ce asigură conducerea și administrarea (structură de coordonare) – format din Adunarea Generală a asociației și Consiliul Director al acesteia.





- Structură operațională – structura de management tehnic a FLAG ce include personalul angajat/salarizat al FLAG

Adunarea generală reprezintă organul de conducere al Asociației și este structurată pe trei colege:

- Colegiul administrației publice locale;
- Colegiul organizațiilor pescărești;
- Colegiul mediului economic și al vietii associative.

Rolul cel mai important al acestui organism este cel strategic și de a asigura legătura între cele trei tipuri de parteneri din cadrul Grupului Local; de asemenea, acest organism veghează pentru ca toate procedurile să se aplique în mod transparent.

Adunarea generală are și urmatoarele atribuții prevazute în statut:

- aprobarea strategiei și a obiectivelor generale ale Asociației/ FLAG;
- aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și a situației financiare anuale;
- aproba anual lista membrilor Comitetului de Selectie;
- aproba criteriile de selecție a proiectelor în cadrul FLAG și le trimit spre avizare către AM POP
- validează propunerile de modificare a machetei financiare sau a planului de dezvoltare
- alege și revoca membri Consiliului Director;
- alege și revoca cenzorul sau Comisia de Cenzori;
- înființează filiale;
- modifică actul constitutiv și statutul Asociației;
- dizează și lichidează Asociația; stabilește destinația bunurilor ramase după lichidare;
- aproba Regulamentul de organizare și funcționare al FLAG.

Consiliul Director al FLAG este cel care pune în aplicare hotărârile Adunării generale.

În exercitarea competenței sale, Consiliul Director:

- rezintă adunării generale raportul anual de activitate, execuția bugetară, situația financiară anuală, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli și proiectul programelor Asociației;





- b) propune anual lista membrilor Comitetului de Selectie;
- c) aproba proiectele ce vor fi finantate, la propunerea Comitetului de selectie
- d) evaluează periodic progresele înregistrate pentru a atinge obiectivele specifice
- e) întocmește propunerile de modificare a machetei financiare sau a planului de dezvoltare
- f) analizează rezultatele implementării, în special din perspectiva realizării obiectivelor fixate pe diferite masuri și evaluari intermediare;
- g) veghează la monitorizarea financiară a programului;
- h) analizează și aproba documentele de angajare și de plată care sunt transmise periodic organismului gestionar
- i) încheie acte juridice în numele și pe seama asociației;
- j) aproba organograma și politica de personal ale asociației;
- k) aproba primirea de noi membri și hotărastă ridicarea calității de membru, la cererea celuia în cauza sau la cererea a cel puțin 1/3 dintre membrii asociației.
- l) poate imputernici orice persoană, inclusiv persoane care nu au calitatea de membru al asociației, pentru a încheia acte juridice în numele și pe seama asociației sau pentru a indeplini orice alte atribuții prevăzute în statut sau stabilite de Adunarea Generală.
- m) indeplinește orice alte atribuții stabilite de Adunarea generală.

Din cadrul organismelor care conduc asociația, Consiliul Director și Președintele FLAG au rol de reprezentare și sunt cei care interacționează cu diferitele autorități (alte autorități de management ale diferitelor programe de finanțare, AM POPAM).

Structura juridică

Asociația funcționează potrivit actelor normative prezentate mai jos:

- O.G. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare,
- Art 58-60 din REGULAMENTUL (UE) NR. 508/2014 din 15 mai 2014 privind Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentelor (CE) nr. 2328/2003, (CE) nr. 861/2006, (CE) nr. 1198/2006 și (CE) nr. 791/2007 ale Consiliului și a Regulamentului (UE) nr. 1255/2011 al Parlamentului European și al Consiliului





Poate deveni membru al Asociatiei **GRUPUL LOCAL DE PESCUIT “ DUNAREA CĂLĂRĂŞEANĂ”** orice persoană juridică care depune o adeziune scrisă în acest sens. Calitatea de membru se dobandeste prin aprobarea adeziunii de catre Consiliul Director. Calitatea de membru de onoare se atribuie de catre Consiliul Director persoanelor care și-au adus o contributie importantă la desfasurarea activitatii Asociatiei sau care au avut o activitate deosebita în domeniile de interes ale Asociatiei. Excluderea unui membru se face de catre Consiliul Director, la propunerea a cel putin 1/3 dintre membrii asociatiei.

1) Drepturile membrilor și obligațiile membrilor

- Sa participe la activitatile organizate de Asociatie;
- Sa faca propuneri in Adunarea generala;
- Sa aleaga si sa fie alesi in organele de conducere;
- Sa fie informati asupra programelor si proiectelor de dezvoltare a zonei;
- Sa formuleze solicitari si propuneri de proiecte privind dezvoltarea zonei pescărești;
- Sa utilizeze baza de date si de informatii a asociatiei;
- Sa respecte prevederile Statutului si hotararile organelor de conducere;
- Sa actioneze pentru cresterea prestigiului Asociatiei;
- Sa nu intreprinda actiuni care, prin natura lor, pot leza interesele Asociatiei;
- Sa contribuie la sustinerea materiala a asociatiei in conditiile stabilite de Adunarea Generala.

3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor in cadrul SDL

Toate măsurile sunt planificate a fi deschise de la jumătatea anului 2017 pana în anul 2020, cu contractare planificate pana la sfarsitul perioadei de programare. Activitatile din aceste masuri se pot efectua pana la sfarsitul anului 2023.

Toate masurile vor fi deschise inca din primul an de activitate al FLAG, organizându-se sesiuni inchise pentru depunerea de proiecte. La fiecare final al sesiunii de depunere, se va reuni Comitetul de selecție, scopul acestei distribuirii a timpului este sa se prevada timp suficient pentru evaluarea proiectelor (perioada de 1 luna), avand in vedere capacitatea structurii tehnice.

Până la sfârșitul anului 2017, vor fi două sesiuni de evaluare pentru toate măsurile.





Distribuirea resurselor financiare ale strategiei pe masuri si prioritati este facuta in conformitate cu:

- Activitatile si cheltuielile eligibile;
- Interesul demonstrat pentru propuneri de proiecte din partea beneficiarilor potentiali;
- Tipul beneficiarilor.

La sfârșitul fiecarui an al exercitiului financiar se prevede evaluarea proiectelor contractate, pentru a se verifica eficienta distribuirii mijloacelor si a efectuarii activitatilor. Evaluarea va contine 2 componente: 1) Verificarea proiectelor contractate; 2) Analiza interesului manifestat de potentialii beneficiari.

3.3. Evaluarea si selectia proiectelor

COMITETUL DE SELECTIE A PROIECTELOR - este alcătuit dintr-un număr cuprins între 5 și 9 persoane, din care cel puțin 1/3 sunt membri ai Consiliului Director, respectând repartizarea egală pe colege. Pentru cele 2/3 rămase disponibile se vor face propuneri din rîndul celorlalți parteneri din cadrul FLAG, în astă fel încât, la nivelul luării deciziilor, colegiile 2 și 3 vor reprezenta mai mult de 50% din parteneriatul local. Fiecare membru titular are un membru supleant.

În comitetul de selecție pot fi atrăsi experti independenți sau desemnați de instituții la care asociația face solicitare.

Pașii procesului de selecție a proiectelor sunt următorii:

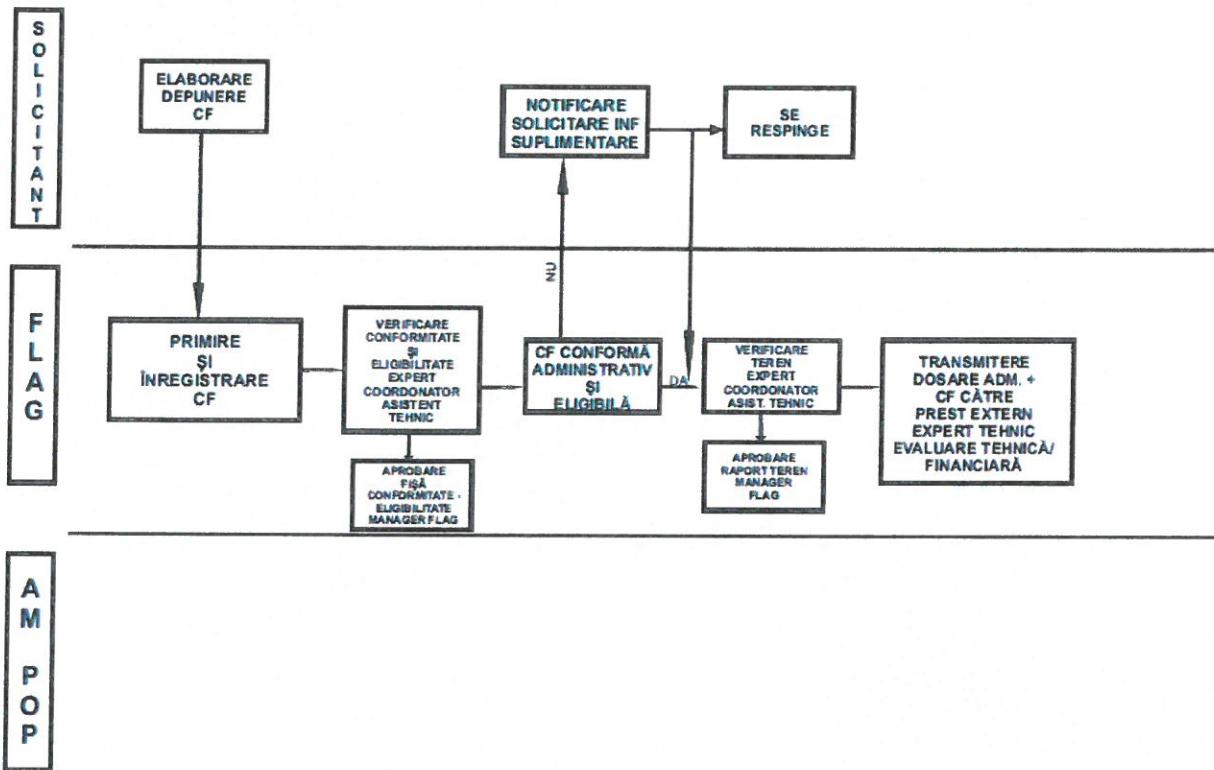
- FLAG publică anunțuri privind lansarea sesiunilor de depunere de cereri de finanțare
- Structura de management tehnic a FLAG acordă asistență tehnică solicitantilor în vederea întocmirii dosarului de finanțare
- Potențialul beneficiar pregăteste și depune propunerea de proiect/dosarul de finanțare la secretariatul FLAG.
- Structura de management tehnic a FLAG :
 - primește propunerea de proiect,
 - verifică și evaluatează conformitatea administrativă a dosarelor de candidatură;
 - redactează un proces-verbal pentru verificarea efectuată,
 - verifică și evaluatează eligibilitatea dosarelor de candidatură;





- redacteaza un process verbal pentru verificarea eligibilitatii;
- organizează convocarea si reunirea Comitetul de selecție a proiectelor;

**FLUX PROCEDURAL CONFORMITATE - ELIGIBILITATE
FLAG „DUNAREA CĂLĂRAȘEANĂ“**

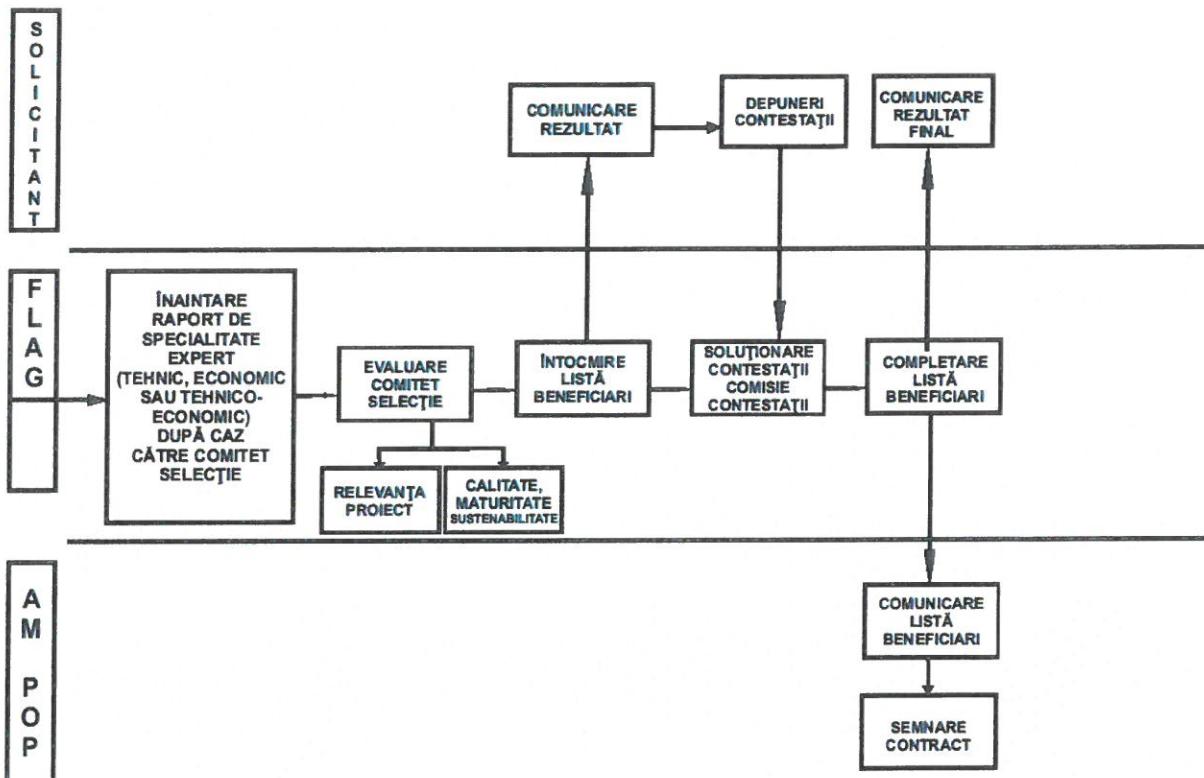


- Comitetul de selectie analizeaza si realizeaza selectia dosarele de candidatura primite. Dupa stabilirea cererilor de finantare selectate comitetul de selectie intocmeste un raport de selectie pe care il inainteaza catre Consiliul Director spre analiza si aprobatie ;
- organizează reuniunea Consiliului Director pentru aprobatie raportului Comitetului de selectie;
- transmite, dupa aprobatie, raportul catre AM POP cu rezultatele procesului de evaluare a propunerilor de proiect și clasificarea acestora, semnat de către membrii Consiliului Director.
- informeaza candidații în scris asupra rezultatelor procesului de evaluare.
- AM POPAM analizează și aproba lista proiectelor propuse spre finanțare.
- Se semnează contractul de finanțare între beneficiarii de finanțare și AM POPAM.





FLUX PROCEDURA SELECȚIE FLAG „DUNAREA CĂLĂRĂŞEANĂ”



Pentru Cererile de finanțare cu o valoare eligibilă nerambursabilă mai mică sau egală cu 400.000 Euro, după ce s-a finalizat selecția de proiecte la nivelul FLAG-ului, unul dintre membrii SMT depune proiectele (Cererile de Finanțare și anexele acestora) la DGP AM-POPAM, în vederea obținerii finanțării.

FLAG-ul transmite către DGP-AM POP, cu adresa de înaintare (Anexa P 26) un Borderou de transmitere a documentelor (Anexa P 27), cuprinzand lista Cererile de Finanțare selectate (un original și 1 copie, însorite de un CD) și Cererile de Finanțare inclusiv anexe tehnice și administrative ale acestora.

Fiecare Cerere de Finanțare va fi însorită în mod obligatoriu de:

- Fișele de selecție și Raportul Comitetului de Selecție,
- Conflict de interes

Pentru a se evita situații de conflict de interes, FLAG va aplica următoarele **principii**:

- (1) Un membru al FLAG nu are drept de vot în vederea rezolvării unor probleme legate de:





- 1.Ei însuși, soț sau rude, conform legislației în vigoare;
- 2.Persoane juridice unde acesta este administrator sau poate influența luarea deciziilor.

Notă.

- a.La ședințele de evaluarea propunerilor de proiect, membrii Comitetului pentru selecția proiectelor semnează declarații de imparțialitate.
- b.Atunci când un membru al Comitetului constată că se află într-o situație de conflict de interes, depune cerere de autorecuzare, iar locul acestuia în comisie se ocupă de supleant.
- c.În anexele Regulamentului de organizare și funcționare a Comitetului de selecție se regăsește un model al declarației pe care membrii o semnează în acest sens.

(2) Dacă un membru al Comitetului de selecție a participat, în calitate de consultant, sau a contribuit la pregătirea unei propuneri de proiect, acesta nu are dreptul să participe la ședințele Comitetului de selecție în cadrul cărora se discută respectiva propunere de proiect.

3.4 Criterii de selecție a proiectelor

Pentru toate operațiunile aferente pregătirii Ghidului solicitantului se vor elabora criterii pentru conformitate administrativă, eligibilitate, evaluare tehnică și finanțieră. Criteriile vor fi:

Criterii de forma:

- Propunerea de proiect să fie completă;
- Să fie respectate toate cerințele administrative din Ghidului solicitantului

Criterii de conformitate:

- Conformitate cu eligibilitatea candidatului;
- Conformitate cu domeniul de acțiune stabilit pentru operațiunea / schema concretă de acordare a sprijinului finanțier nerambursabil;
- Conformitate cu perioada de implementare a proiectului aşa cum este prevăzută în *Ghidul solicitantului* din schema concretă
- Conformitate cu activitățile admisibile din schema concretă;
- Conformitate cu Strategia județeană de dezvoltare pentru perioada 2007-2013, cu Planul regional de dezvoltare pentru aceeași perioadă și cu Strategia de dezvoltare a zonei pescărești "Dunărea Călărașeană".





- Conformitate cu valoarea minimă/maximă a sprijinului finanțier nerambursabil; (dacă este aplicabilă)

Criterii pentru evaluarea calității (evaluare tehnică și finanțiară):

- Grad de conformitate cu scopurile operației și schemei concrete pentru acordarea sprijinului finanțier nerambursabil; Descriere clară a scopurilor și conformitatea cu scopurile Strategiei; Scopuri reale specifice bine descrise;
- Conformitatea proponerii de proiect cu nevoile și problemele concrete ale teritoriului; Beneficiari finali bine definiți;
- Activități clar definite, care garantează obținerea rezultatelor estimate;
- Activitățile includ măsuri de eficiență energetică și/sau utilizarea de surse de energie regenerabilă.
- Există o metodologie clară pentru implementarea proiectului și un Plan de activitate clar;
- Rezultatele sunt clar definite, indicatorii sunt realiști;
- Proiectul contribuie la procesul de regenerare și îmbunătățirea calității vieții în teritoriu;
- Există capacitate administrativă, finanțieră și tehnică suficientă, din partea candidatului și/sau a partenerului pentru implementarea proiectului (Plan de actiuni al proiectului și capacitate de implementare);
- Solicitantul are capacitate de a manifesta interesul de a efectua o monitorizare internă pe tot parcursul implementării proiectului;
- Bugetul este realist și clar pentru categoriile de cheltuieli; raportul între cheltuieli și veniturile estimate este satisfăcător;
- Există dovada asigurării cofinanțării;
- Sunt respectate cerințele UE pentru politicile orizontale.

In plus, pentru candidații din sectorul privat:

Candidații vor prezenta un plan de afaceri, care să conțină descrierea investițiilor și activităților planificate. În cadrul Planului de afaceri se va demonstra cum se va îmbunătăți activitatea firmei ca urmare a implementării proiectului. Planurile de afaceri din dosarele de finanțare declarate eligibile, vor fi evaluate în baza conformității cererii cu: scopurile, activitățile și cerințele, inclusiv cele financiare, ale măsurii.





Toate proiectele care au planuri de afaceri care corespund condițiilor de mai sus, vor fi evaluate, încurajându-se pescarii tineri, proiectele depuse de femei sau care presupun implicarea preponderentă a femeilor în implementare și/sau efecte directe pentru viață și activitatea femeilor după implementare, proiecte inovative, integrate (cu mai mult de 2 activități eligibile), proiecte care prevăd activități de protecție a mediului; investiții care sprijină IMM.

Alte criterii:

- Pentru proiecte din sectorul privat: Dintre candidații persoane juridice fără scop patrimonial, vor avea prioritate cei înregistrati pe teritoriul localităților parte din FLAG;
- Pentru proiecte din sectorul public: Activitatea să corespundă priorităților Planului de dezvoltare a județului în perioada 2014-2020;
- Pentru proiecte din sectorul public: Proiectul să se încadreze în contextul Strategiei de dezvoltare locală a comunității.
- Pentru măsurile de dezvoltarea afacerilor: Existența unui studiu de (pre)fezabilitate, atașat la dosarul de candidatură;
- Au prioritate candidații care nu au mai primit sprijin din partea UE, pentru proiecte similare;
- Proiectele să contribuie la protecției mediului și implicit la dezvoltarea durabilă a zonei pescărești.





CAP. IV GESTIONAREA SI MONITORIZAREA STRATEGIEI

4.1 Capacitatea Operatională a FLAG-ului

La gestionarea și implementarea strategiei participă toate structurile din cadrul parteneriatului, fiecare pentru palierul sau de competență, asigurându-se o bună organizare în vederea atingerii obiectivelor propuse și a indicatorilor stabiliți.

Adunarea generală ordinată se convoacă de către Consiliul Director sau de cel puțin 1/3 din numărul asociațiilor, cu cel puțin o săptămână înaintea intrunirii, prin instiintări scrise sau telefonice. Adunarea Generală Extraordinată se convoacă, în situații de urgență, de către Consiliul Director sau de cel puțin 1/3 din numărul asociațiilor, cu cel puțin două zile înaintea intrunirii prin instiintări telefonice.

Convocarea trebuie să cuprindă: locul, data ora și proiectul ordinei de zi și va fi comunicat membrilor asociației cu cel puțin zece zile înainte de data Adunării Generale ordinare.

Hotărârile Adunării generale se comunică membrilor săi prin grija compartimentului administrativ/structura de management tehnic.

Hotărările adunării generale se iau cu majoritate simplă de voturi, fiecare membru având dreptul la un singur vot. În caz de paritate, președintele Asociației decide.

Hotărârile luate de adunarea generală, în limitele legii, ale actului constitutiv și/sau ale statutului sunt obligatorii chiar și pentru asociații care nu au luat parte la adunarea generală sau au votat împotriva. Incompatibilități -asociațul care, într-o anumită problemă supusă hotărârii Adunării Generale, este interesat personal sau prin soțul său, ascendenții sau descendenții săi, rudele în linie colaterală sau afini săi până la gradul al patrulea inclusiv nu va putea lua parte la deliberare și nici la vot.

În acest sens, înainte de începerea fiecărei ședințe care are ca scop stabilirea/validarea listei sau proiectelor ce urmează a fi finanțate, participanții vor semna o declarație de interese.

Asociațul care încalcă acestă dispoziție este răspunzător de daunele cauzate asociației dacă fără votul său nu s-ar fi putut obține majoritatea cerută.

Consiliului Director.

Consiliul Director se întrunește o dată la trei luni și ori de câte ori este necesar, la convocarea președintelui, adoptând decizii, documente cu votul a cel puțin jumătate plus unu din numărul





membrilor săi. Convocarea Consiliului Director se face cu cel puțin cinci zile înaintea ședințelor iar în situații care reclamă urgență cu cel puțin 2 zile. Convocarea se face în scris, de către președinte, precizându-se ordinea de zi, data, ora și locul desfășurării ședinței; Sedințele Consiliului Director sunt legal constituite dacă este prezentă majoritatea membrilor. Sedințele sunt conduse de președinte sau de vicepreședinte;

Deciziile luate de Consiliului Director se comunică și sunt obligatorii pentru toți membrii Asociației. Deciziile Consiliului Director se semnează de către președinte, iar în lipsa acestuia de către un vicepreședinte mandat în acest sens. Lucrările Consiliului Director sunt consemnate în procese verbale care se semnează de către președinte și secretar. Acestea sunt întocmite prin grija compartimentului tehnic. Incompatibilități-membrii Consiliului Director nu vor fi implicați, în nume propriu, în nici unul dintre proiectele selectate prin strategie. Aceștia vor putea depune proiecte doar dacă reprezintă o organizație care îndeplinește cumulativ următoarele condiții (este vizat interesul colectiv față de cel individual, beneficiarul este unul colectiv, se constată accesul public al operațiunii față de proprietatea și controlul privat).

Membrii Consiliului Director care sunt propuși pentru a face parte din Comitetul de Selectie, nu vor putea depune proiecte în condițiile precizate mai sus, sau se vor recuza în sesiunea respectivă.

În acest sens, înainte de începerea fiecărei ședințe care are ca scop stabilirea/validarea listei sau proiectelor ce urmează a fi finanțate, participanții vor semna o declarație de interese. Structura de management tehnic.

Asigura luarea și aplicarea deciziilor curente gestionarii activității de zi cu zi a implementării strategiei integrate, responsabilă direct de proiectele promovate prin FLAG și de cooperarea cu alte FLAG-uri, precum și de coordonarea proiectelor individuale în ansamblu. Organograma, statul de funcții și atribuțiile sunt aprobată de către Consiliul Director. Structura de management tehnic asigură secretariatul pentru Consiliului Director și al Adunării Generale.

Structura de management tehnic este formată din : managerul FLAG, expertii coordonatori și asistenții tehnici ai căror competențe, atribuțiile și activitățile sunt stabilite prin fișă postului. Echipa este deja formată în mare parte(la acest moment este compusă din manager





, expert coordinator si asistent tehnic.) si a contribuit cu succes la implementarea strategiei anterioare a FLAG (se ataseaza CV-urile,fisele de post).

La acest moment, FLAG-ul Dunarea Calaraseana detine logistica necesara implementarii strategiei si anume: un autoturism Dacia Logan si toate echipamentele IT, birotica si mobilier achizitionate in cadrul implementarii strategiei anterioare. De asemenea, sediul acestuia este intr-un spatiu pus la dispozitie, prin contract de comodat, de Camera de Comert, Industrie si Agricultura Calarasi, pentru care se platesc numai utilitati.

Toate măsurile sunt planificate a fi deschise la mijlocul anului 2017, pana în anul 2020, cu contractare planificata pana la sfarsitul perioadei de programare (2020). Activitatile din aceste masuri se pot efectua pana la sfarsitul anului 2023.

- Toate masurile vor fi deschise inca din primul an de activitate al FLAG, organizându-se sesiuni deschise. La fiecare trei luni, se va reuni Comitetul de selecție, scopul acestei distribuirii a timpului este sa se prevada timp suficient pentru evaluarea proiectelor (perioada de 1 luna) si incheierea contractelor (perioada de 1 luna), fara sa se acopere aceste etape, avand in vedere capacitatea initiala al structurii tehnice
- Primele se deschid masurile legate de crearea valorii adaugate la produsele de pescuit si acvacultura, crearea si modernizarea punctelor comerciale,crearea si modernizarea locuri de debarcare si preluare peste, creare si modernizare spatii de recreere ,pensiuni alte activitati de turism ,cercetari de marketing si de piata.
- Aceste masuri au valoare financiara mai mare si termen mai lung de aplicare, deoarece contin activitati de echipare tehnica, investitii in productie cu valoare adaugata, activitati de reparatii si cercetari de afaceri lansate.

Distribuirea resurselor financiare ale strategiei pe masuri si prioritati este facuta in conformitate cu:

- Activitatile si cheltuielile eligibile;
- Interesul demonstrat pentru propuneri de proiecte din partea beneficiarilor potentiali;
- Tipul beneficiarilor.

La sfârșitul fiecarui an al exercitiului financlar se prevede evaluarea proiectelor contractate pentru a se verifica eficiența distribuirii mijloacelor si a efectuarii activitatilor. Evaluarea va





contine 2 componente: 1) Verificarea proiectelor contractate; 2) Analiza interesului existent din partea beneficiarilor.

Dupa evaluare se prevede posibilitatea redistribuirii resurselor financiare disponibile pe masuri, pentru asimilarea completa a mijloacelor, cu avizul AM POPAM:

- 1) Controlul finanțier – se va realiza de către CENZORUL ASOCIAȚIEI - este ales de Adunarea Generală.

Cenzorul are urmatoarele atribuții:

- a) verifică modul în care sunt administrate bunurile asociației;
- b) întocmește rapoarte și le prezintă Adunării Generale;
- c) poate participa la ședințele Consiliului Director, fără drept de vot;
- d) îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în Statut sau stabilite de Adunarea Generală și de Consiliului Director.

Primele acțiuni ale FLAG se vor focaliza pe:

- Sustinerea, intensificarea și dezvoltarea potentialului identificat în rândul comunităților locale, dezvoltarea metodelor de comunicare și informarea în legătură cu mersul programului și posibilitatile de depunere a proiectelor;
- Dezvoltare în continuare a potentialului parteneriatului local, măsuri inovative pentru dezvoltarea teritoriului.

Dupăprobarea oficială a Strategiei, FLAG va începe un proces activ pentru aplicarea strategiei.

Prioritatile Consiliului Director și ale Structurii de Management Tehnic în prima perioadă vor fi :

1. Dezvoltarea structurii organizationale, resurselor și sistemelor de lucru, necesare organizării;
2. Continuarea procesului de creare activă a capacitații locale, angajarea comunităților locale, distribuirea informațiilor legate de program și stimularea activităților de creare a propunerilor de proiect;
3. Distribuirea bunelor practici din experiența altor grupuri de pescari și "micile succese" din proiectele deja incepute, în scopul motivării populației locale pentru angajare, candidare și utilizarea inovațiilor.





Consiliul Director și Structura de Management Tehnic se vor organiza pentru elaborarea procedurilor pentru depunerea proiectelor, în maxim 4 (patru) luni după semnarea contractului.

Principalele sarcini ale FLAG in perioada de implementare a strategiei sunt:

- Crearea si dezvoltarea infrastructurii FLAG, elaborarea regulilor si procedurilor interne si stabilirea unui model de activitate in program;
- Intarirea relatiilor cu comunitatile locale si autoritatile publice;
- Identificarea nevoilor parteneriatului, legate de aplicarea strategiei de dezvoltare locala si elaborarea unui plan pentru satisfacerea acestor nevoi;
- Elaborarea procedurilor pentru acordarea sprijinului finantier nerambursabil, formulare pentru depunerea proiectelor, sisteme de evaluare a proiectelor, ghiduri – pentru pachet de masuri pe strategie, conform Programului indicativ de lucru;
- Diseminarea de bune practice, din experienta implementarii strategiei anterioare si din experienta altor FLAG-uri;
- Completarea si actualizarea procedurii de comunicare, inclusiv a paginii de web pentru FLAG si alte metode de comunicare si publicitate.

Această secțiune va detalia abordarea decizională, rolurile, sarcinile FLAG-urilor și responsabilitățile celor implicați în implementarea strategiei de dezvoltare locală.

4.2. Structura FLAG si modul de funcționare

Membrii Structurii de Management Tehnic a FLAG “Dunarea Calaraseana” – SMT - au fost implicați in activitatea FLAG, inca de la constituirea acestuia, in 2010-2011, au participat la procesul de elaborare a Strategiei de dezvoltare a zonei pentru perioada 2012 – 2015 (unii cu statut de angajati, altii ca voluntari), iar ulterior, in iunie 2012, au fost selectati si angajati pe pozitiile de manager, expert coordonator si asistent tehnic.

Oportunitatea (si, totodata, provocarea!) de a implementa prima Strategie a constituit un prim exemplu pe care echipa l-a promovat (indraznim sa ne autoapreciem!), date fiind rezultatele obtinute. Astfel incat, in viitorul demers nu pornim nicicum de la zero, ci putem fi chiar centru de resurse pentru FLAG-uri aflate la inceput de drum.





In procesul implementarii, SMT a atras voluntari, care au devenit multiplicatori de informatie, adevarate antene in teritoriu, prin care s-au asigurat si se asigura animarea, comunicarea, dar chiar si monitorizarea proiectelor. Acestia au fost selectati / recrutati fie dintre membrii FLAG, fie dintre persoanele resursa din localitati.

De asemenea, in procesul de implementare a Strategiei 2012 – 2015, SMT a resimtit nevoia consultarii cu specialisti din diverse domenii, in functie de specificul proiectelor depuse. Astfel, a fost identificata si contractata o firma care si-a asumat evaluarea tehnico-financiara a proiectelor (si cu care, datorita modului in care s-a materializat colaborarea, se intionateaza continuarea activitatii, si pe actualul exercitiu), s-a apelat la consultanta din partea unor constructori, a unor organizatii de mediu (ex. WWF) etc.

Relatia FLAG cu sectorul de cercetare a fost una continua si mentinuta de ambele parti: de SMT pentru ca era si este interesat in identificarea de solutii inovative pentru diferite proiecte, de a contribui la rezolvarea unor probleme privind gestiunea deseurilor, utilizarea energiilor alternative, asigurarea calitatii apei si aerului etc., iar de sectorul de cercetare pentru ca doreste sa valorifice rezultatele muncii si sa preia teme noi, izvocate din nevoi reale.

Consideram ca relatiile institutionale sunt importante, definitorii pentru obtinerea de bune rezultate, indiferent de natura demersului / proiectului, fapt pentru care atat SMT, cat si Presedintele FLAG au incurajat si cultivat relatii la nivel de autoritati publice, cat si la nivel de firme si organizatii care pot deveni parteneri sau beneficiari, in activitatile pe care le desfasuram.

Ceea ce trebuie remarcat este ca EXPERTIZA in implementarea SDL este:

- **interna**, probata prin calitatile, experienta si expertiza celor 3 membri ai SMT (Ravac Dorina Irina – manager, Stefanescu Dumitrel – expert coordinator, Dodoiu Mirela – asistent tehnic), cat si prin implicarea Presedintelui FLAG – Dragan Marian si a vicepresedintelui – Puran Vasilica (CV-uri anexate);
- **externa / atrasa** - pe care o consideram utila si o cultivam, cu constiinta faptului ca asigurarea unor prestatii de calitate presupune profesionalism. Astfel, **anexam** in acest context, precontractul incheiat MVS Project Consult SRL - in vederea asigurarii evaluarii





tehnico-financiare a proiectelor, scrisoarea de sustinere din partea Clusterului "Magurele High Tech" – ai carui membri suntem, precum și contractul pe care l-am derulat, în contextul pregătirii Strategiei, cu Institute for Housing Studies Romania SRL (care ne-a furnizat două studii importante pentru definirea Strategiei).

4.3. Monitorizarea implementării strategiei/proiectelor

Monitorizare/verificare și evaluare

Monitorizarea la nivelul aplicării strategiei va include următoarele elemente:

- Evaluarea initială a Programului și efectul măsurilor – la un an după începerea implementării Strategiei.
- La începerea Programului, FLAG va elabora indicatori detaliati pentru efectuarea activitătilor și metodologie pentru masurarea indicatorilor utilizând *Indicatorii de rezultat mentionati în POPAM (subcapitolul 3.2)*.
- FLAG va verifica valorile de baza ale indicatorilor, în prima etapa.
- În baza acestor valori se vor stabili valorile intermediare și cele finale.
- Structura de management tehnic a FLAG elaborează și publică (inclusiv pe pagina web), rapoarte anuale privind evoluție implementării Programului.
- La sfârșitul perioadei de implementare a Strategiei se va evalua gradul de realizare și se va elabora un raport.
- FLAG se va consulta, periodic, cu autoritățile locale pentru a armoniza permanent Programul cu celelalte politici de dezvoltare locală.

Monitorizare internă

- Managerul va urmari parametrii financiari și indicatorii diferitelor măsuri. Acesta va informa, periodic Consiliul Director al FLAG cu privire la situația financiară.
- Managerul va urmari functionarea zilnică a Structurii de Management Tehnic și implementarea Strategiei. Trimestrial, va raporta Consiliului Director.
- Consiliul Director va verifica rapoartele Managerului și va adopta decizii privind implementarea Strategiei și conducerea FLAG.

Monitorizarea implementării proiectelor – include următoarele elemente:





- Conditii si proceduri concrete pentru monitorizare vor fi elaborate ca parte din cerintele si conditiile pentru depunerea proiectelor.
- Beneficiarul sprijinului financiar trebuie sa prezinte informatii despre modul cum va sigura monitorizarea pentru efectuarea fizica si finanziara a proiectului.
- Managerul si expertul coordonator de proiecte efectueaza monitorizare curentă a rapoartelor intermediare si rapoartelor finale.
- Structura de Management Tehnic va elabora si efectua plan pentru verificari la fata locului. Membrii altor organe ale FLAG pot participa la aceste verificari.
- Fiecare proiect va fi verificat la fata locului, cel putin o data.
- Managerul pregeste rapoarte pentru activitatea Structurii de Management Tehnic si a altor organe ale FLAG.

Rapoarte catre AM POPAM

Rapoartele FLAG catre AM POPAM includ:

- rapoarte semestriale pentru activitatile legate de aplicarea strategiei;
- rapoarte din evaluari externe;
- rapoarte anuale;

Rapoarte de progres

- La sfarsitul fiecarui an de la aplicarea strategiei se organizeaza forum/eveniment public cu reprezentantii partilor interesate, se prezinta rezultatele activitatilor si se comenteaza efectele interventiilor locale.
- Adunarea generala adopta raport anual pentru aplicarea Strategiei.
- Raportul anual se transmite AM POPAM.

Rapoartele anuale vor contine:

- Indicatori de programare
- Analiza progresului; eficienta organizationala a FLAG; dezvoltarea capacitatii locale.

Proceduri pentru aplicarea si actualizarea strategiei pentru dezvoltare locala

Actualizarea Strategiei este posibila in baza urmatorilor factori principali:

- Evaluarea progresului aplicarii strategiei, contine analiza proiectelor curente si analiza interesului catre diferitele masuri – necesitatea redistribuirii resursei financiare necontractate;





- Monitorizarea curentă a proiectelor și aplicării strategiei sunt motiv pentru actualizarea interventiilor pe care strategia le contine;
- Modificările actelor normative ale țării și UE conduc la modificări în strategie.

Modificarea și completarea Strategiei:

Managerul depune propunere motivată către Consiliul Director.

- Propunerea motivată este susținută de analize.
 - Președintele poate să propuna Consiliul Director să fie transferate mijloace financiare din bugetul unei măsuri către bugetul altăia, dar în cadrul aceleasi prioritati.
 - Președintele poate să propuna Consiliul Director transfer de mijloace financiare între diferite prioritati, pentru indeplinirea strategiei.
 - Președintele poate să propuna Consiliului Director reprogramarea măsurilor.
2. Consiliul Director acceptă sau nu propunerile Președintelui. În caz ca le acceptă, se întrunește Adunarea generală pentru a aproba modificările.
3. Adunarea generală hotărăște aprobarea modificărilor.
4. Dupa hotărârea Adunarii Generale, Consiliul Director pregătește propunere motivată pentru semnarea unei anexe la contract.





CAP. V PLANUL FINANCIAR

5.1 Tabelele financiare

TABEL FINANCIAR MASURA 1.1.(2017-2023)

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/LEI)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
0	0,00/ 0,00	0,00/ 0,00	0,00/ 0,00	0,00/ 0,00	0,00/ 0,00
TOTAL	-	0,00/ 0,00	0,00/ 0,00	0,00/ 0,00	0,00/ 0,00

TABEL FINANCIAR MASURA 1.2.(2017-2023)

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/LEI)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
0	0,00/	0,00/	0,00/	0,00/	0,00/





	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	-	0,00/ 0,00	0,00/ 0,00	0,00/ 0,00	0,00/ 0,00

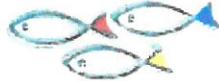
TABEL FINANCIAR MASURA 2.1. (2017-2023)

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/LEI)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
5	200.000,00/ 891.700,00	1.000.000,00/ 4.458.500,00	750.000,00/ 3.343.875,00	250.000,00/ 1.114.625,00	137.500,00/ 613.043,75
4	100.000,00/ 445.850,00	400.000,00/ 1.783.400,00	300.000,00/ 1.337.550,00	100.000,00/ 445.850,00	100.000,00/ 445.850,00
TOTAL/9	-	1.400.000,00/ 6,241,900	1.050.000,00/ 4.681.425,00	350.000,00/ 1.560.475,00	237.500,00/ 1.058.893,75

TABEL FINANCIAR MASURA 2.2. (2017-2023)

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/ proiect (euro/LEI)	Estimarea alocării financiare totale pe	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
--------------------------	----------------------------------	---	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------





		măsură (euro/lei) (4+5)			
1	2	3	4	5	6
2	50.000,00/ 222.925,00	100.000,00/ 445.850,00	75.000,00/ 334.387,50	25.000,00/ 111.462,50	10.000,00/ 44.585,00
TOTAL/2	-	100.000,00/ 445.850,00	75.000,00/ 334.387,50	25.000,00/ 111.462,50	10.000,00/ 44.585,00

**Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare
ANUAL 2019**

Nr. Crt.	Denumirea capitoelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
CAP I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)	157.351,09	108.428,72	265.779,81	0,00
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul îropriu-venitul net)	89.906,72	61.934,72	151.841,45	0,00
1.2	Contributii salariai (pentru personalul propriu-angajat/ angajator)	67.444,36	46.494,00	113.938,36	0,00
1.3	Diurne deplasare (interne siexterne)	0,00	0,00	0,00	0,00
CAP II	BUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)	71.721,81	17.042,75	88.764,51	14.118,00
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	3.409,09	0,00	3.409,09	681,81
2.2	Materiale pentru curatenie	0,00	818,18	818,18	
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	5.727,27	0,00	5.727,27	1.145,45
2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	3.409,09	0,00	3.409,09	681,81





2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	818,18	0,00	818,18	163,63
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	55.085,45	10.360,96	65.446,36	10.925,72
2.7	Obiecte de inventar	0,00	4.090,90	4.090,90	0,00
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	1.227,27	0,00	1.227,27	110,45
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	0,00	1.363,63	1.363,63	0,00
2.10	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)	0,00	272,72	272,72	0,00
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	0,00	136,36	136,36	0,00
2.12	Reclama si publicitate	2.045,45	0,00	2.045,45	409,09
2.13	Chirie	0,00	0,00	0,00	0,00
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL <i>(Cap III- 3.1+3.2+3.3)</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	Mobilier, aparatura birotica si alte active	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3	Autoturism si echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL VALOARE (fara TVA) <i>(Total valoare= CAP I+CAPII+CAP III)</i>	229.072,90	125.471,47	354.544,32	0,00
	Valoare TVA	13.627,11	3.238,12	16.865,23	13.627,11
	TOTAL Valoare inclusiv TVA	242.700,01	128.709,59	371.409,55	13.627,11

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare(lei)
I.	Valoarea totală a proiectului(II+III)	371.409,55
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care:	354.544,32
a	Valoarea eligibilă a proiectului	229.072,90
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	125.471,47
III.	TVA din care:	16.865,23





a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	13.627,11
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	3.238,12
IV	Asistență finanțiară nerambursabilă solicitată	242.700,01
a	Finanțare din FEPAM (75%)	182.025,01
b	Finanțare națională (Bugetnațional-BN) – 25%	60.675,00





POPAM 2014-2020



5.2. Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016–2023 (lei)

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare			Cost total			Contribuții publice POPAM			Cofinanțare beneficiari		
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%	Suma	%	Suma	%
(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+7	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%					
Măsura 1.1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Dezvoltarea unităților din pescuitului și acvaculturii, ca agenți economici viabili și competitivi, prin diversificarea și valorificarea oportunităților locale												
Masura 1.2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Dezvoltarea infrastructurii specifice sectoarelor de pescuit și acvacultura pentru susținerea unui sector pescăresc și de acvacultură competitiv și viabil												





UNIUNEA EUROPEANĂ

PROIECT 2014-2012II

SUSTINEREA INITIATIVelor

Masura 2. 1 Promovarea si valorificarea produselor si activitatilor specific zonei	93,70	93,34	7.300.793,75	100	6.241.900,00	85,50	1.058.893,75	14,50
Masura 2.2 Conservarea valorilor naturale și riscurilor schimbările generate de climatice	6,30	6,66	490.435,00	100	445.850,00	90,90	44.585,00	9,09
Masura 3. 1 Managementul organizatiei	-	-	-	-	-	-	-	-
Masura 3. 2 Cresterea capacitatii Asociatiei de animare a teritoriului FLAG si de promovare a activitatilor Asociatiei la nivel national/european	-	-	-	-	-	-	-	-
Masura 3.3 Conectarea Asociatiei la surse de informati si de cunoastere, nationale si internationale, in domenii de interes comun al membrilor asociatiei	-	-	-	-	-	-	-	-





Total măsuri	100	100	7.791.228,75	100	6.687.750,00	176,39	1.103.478,75	23,59
Costuri de functionare și animare	24,09	18,60	2.528.191,70	100	1.583.607,49	61,8	944.584,21	38,2
Total valoare strategie	100	100	10.319.420,45	100	8.271.357,49	100	2.048.062,96	24,92



Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016–2023 (Euro)



PNPA N 2014-2020



SUSTINTE INITIATIVA!



Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
(1)=(3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+ (8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%	
Măsura 1.1	0	0	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,0
Dezvoltarea unităților din pescuitului și acvaculturii, ca agenți economici prin diversificarea și valorificarea oportunităților locale								
Măsura 1.2	0	0	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,0
Dezvoltarea infrastructurii specifice sectoarelor de pescuit și acvacultura pentru susținerea unui sector pescăresc și de acvacultură competitiv și viabil								
Masura 2.1	93,70	93,34	1.637.500,00	100	1.400.000,00	85.49	237.500,00	14,50
Promovarea și valorificarea produselor și activităților specific zonei								



Masura 2.2	6,30	6,66	110.000,00	100	100.000,00	90.90	10.000,00	9.09
Conservarea valorilor naturale și riscurilor generate de schimbările climatice								
Masura 3. 1	-	-	-	-	-	-	-	-
Managementul organizatiei								
Masura 3. 2	-	-	-	-	-	-	-	-
Cresterea capacității Asociației de animare a teritoriului FLAG și de promovare a activităților Asociației la nivel național/european								
Masura 3.3	-	-	-	-	-	-	-	-
Conectarea Asociației la surse de informații și de cunoastere, naționale și internaționale, în domeniul de interes comun al membrilor asociației								
Total măsuri	100	100	1.747.500,00	100	1.500.000,00	-	247.500,00	23.59
Costuri de functionare și animare	24,09	18,64	554.773,80	100	342.912,36	63	211.861,44	38,18





PROIECT 2014-2020



SUSTINEREA INNOVATIVA!



UNIUNEA EUROPEANA

Total valoare strategie

100	100	2.318.253,11	100	1.858.891,67	100	459.361,44	60.69
-----	-----	--------------	-----	--------------	-----	------------	-------





Graficul de implementare a strategiei (MII LEI)

Măsura	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1 1.1.	-	-	-	-	-	-	-	-
2 1.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
3 2.1.	-	-	-	4888,28	4458,48	-	-	-
4 2.2	-	-	-	-	490,43	-	-	-
5 3.1.	124,56	371,88	371,88	371,88	371,88	398,11	259,00	259,00
6 3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
7 3.3	-	-	-	-	-	-	-	-

Graficul de implementare a strategiei (MII EURO)

Măsura	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1 1.1.	-	-	-	-	-	-	-	-
2 1.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
3 2.1.	-	-	-	1096,39	1000,00	-	-	-
4 2.2	-	-	-	-	110,00	-	-	-
5 3.1.	28,00	83,40	83,40	83,40	83,40	89,29	58,09	58,09
6 3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
7 3.3	-	-	-	-	-	-	-	-

5.3. Surse de finanțare a proiectului

Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare

Perioada 2016-2023

Nr. Crt.	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile fără TVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)





CAP I	CHELTUIELI PERSONAL	DE	1.240.808,00	795.144,00	2.035.952,00	0,00
1.1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu- venitul net)	751.763,00	454.188,00	1.205.951,00	0,00	
1.2	Contributii salarii (pentru personalul propriu-angajat /angajator)	489.045,00	340.956,00	830.001,00	0,00	
1.3	Diurne deplasare (interne siexterne)	0,00	0,00	0,00	0,00	
CAP II	BUNURI SI SERVICII	DE	288.066,80	125.580,00	413.646,80	54.732,67
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	18.000,00	0,00	18.000,00	3.420,00	
2.2	Materiale pentru curatenie	0,00	6.000,00	6.000,00	0,00	
2.3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitat ipentru spatiile utilizate in scopul proiectului)	30.000,00	0,00	30.000,00	5.700,00	
2.4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	20.000,00	0,00	20.000,00	3.800,00	
2.5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	6.000,00	0,00	6.000,00	1.140,00	
2.6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	195.066,80	76.580,00	271.646,80	37.062,69	
2.7	Obiecte de inventar	0,00	30.000,00	30.000,00	0,00	
2.8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	9.000,00	0,00	9.000,00	1.710,00	
2.9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	0,00	10.000,00	10.000,00	0,00	
2.1	Carti, publicatii și materiale documentare (necesare derularii proiectului)	0,00	2.000,00	2.000,00	0,00	
2.11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	0,00	1.000,00	1.000,00	0,00	
2.12	Reclama si publicitate	10.000,00	0,00	10.000,00	1900,00	
2.13	Chirie	0,00	0,00	0,00	0,00	
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL	DE	0,00	0,00	0,00	0,00
	(Cap III- 3.1+3.2+3.3)					





3.1	Mobilier, aparatura birotica si alte active	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licente, etc)	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3	Autoturism si echipamente /consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL Valoare (fara TVA)	1.528.874,80	920.724,00	2.449.958,80	0,00
	(Total valoare=CAP I+CAP II+CAP III)				
	Valoare TVA	54.732,69	23.860,21		54.732,69
	TOTAL Valoare inclusiv TVA	1.583.607,49	944.584,21		54.732,69

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare(lei)
I.	Valoarea totală a proiectului(II+III)	2.528.191,70
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care:	2.449.598,80
a	Valoarea eligibilă a proiectului	1.528.874,80
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	920.724,00
III.	TVA din care:	78.592,9
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	54.732,69
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	23.860,21
IV	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	1.583.607,49
a	Finanțare din FEPAM	1.187.705,61
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	395.901,87

** TVA aferent cheltuielilor eligibile pentru neplătitorii de TVA, conf. Reg. 1303/2013,
art. 69

Valorile mentionate in buget vor fi in lei calculate la 2 zecimale.

CAP. VI PRIORITĂȚI ORIZONTALE

6.1. Egalitatea de sanse

La elaborarea proiectului, s-a ținut seama de principiul egalității de șanse, conform Constituției României, Strategiei Naționale pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Barbati pentru perioada 2014 – 2017, Strategiei europene pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați pentru perioada 2010-2015, Legii nr. 202/2002 republicată în 2013, privind egalitatea





de șanse între femei și bărbați și Directivei 76/207/CE privind principiul egalității de tratament între femei și bărbați în privința accesului la angajare, formare profesională și promovare, precum și în ceea ce privește condițiile de muncă.

Planificarea, ca și implementarea activităților se realizează cu respectarea principiului egalității de șanse, prin:

- 1) Consultarea grupului țintă - membrii FLAG și alți stakeholderi reprezentativi pentru zona pascărească -, pe tot parcursul realizării și implementării Strategiei de dezvoltare;
- 2) Solicitarea opiniei grupului țintă asupra diferitelor probleme apărute (ex. tematici de formare profesională, idei de proiecte, implicarea FLAG în alte tipuri de proiecte, implicarea FLAG în acțiuni de cooperare cu organizații similare din țară și străinătate);
- 3) Luarea în considerare a nevoile diverselor categorii din grupul țintă și, în acest context asigurarea: unui program de lucru flexibil, pentru echipa tehnică a FLAG, a unor locații ușor accesibile pentru diferite reunii de lucru, a unor materiale accesibile ca tematică și conținut (ex. broșura "100 de povești pescărești", suporturi de curs, etc.)
- 4) Incurajarea participării femeilor și tinerilor la diferite acțiuni organizate, dar și la inițierea unor proiecte;
- 5) Preocupare pentru participarea la viața organizației / FLAG a grupurilor vulnerabile, fără discriminare. Aceasta va fi asigurată prin folosirea sistemului de monitorizare propriu, avându-se în vedere șomerii, persoane cu dizabilități, absolvenți de 18 ani post-institutionalizați, persoane eliberate din detenție, persoane de etnie roma, etc.
- 6) Managerul FLAG va urmări continuu aplicarea principiului egalității de șanse;
- 7) Vor fi redactate și disponibile formulare speciale de sesizare privind nerrespectarea principiului egalității de șanse;
- 8) O persoana din echipa de implementare va avea în fișa postului și atribuții în a răspunde de înregistrarea și rezolvarea oricărei sesizări privind nerrespectarea acestui principiu;
- 9) Pe parcursul implementării, se va realiza evaluarea și se va solicita feedback-ul participanților, mai ales cu privire la respectarea acestui principiu.

În ceea ce privește Structura de Management Tehnic existentă la nivelul FLAG și care gestionează activitatea curentă, netolerarea niciunei forme de discriminare în ceea ce privește angajarea personalului, promovarea condițiilor de siguranță și sănătate la locul de





muncă și asigurarea unui mediu de lucru confortabil, respectarea normelor legislative și menținerea unei bune reputații a FLAG au reprezentat și reprezintă aspecte luate în considerare de organizația noastră. În acest sens, FLAG a implementat, în perioada 2012 – 2015, o strategie bazată pe:

- politica sa toleranta, nediscriminatorie, cu accent pe latura de selecție, angajare, formare continua și motivare a personalului;
- identificarea riscurilor și cerințelor legale referitoare la sănătatea și securitatea în muncă;
- obiective, scopuri și programe care să asigure imbunătățirea continuă a performanțelor personalului.

Aceeași abordare o va avea FLAG și în perioada următoare.

Prin modul în care a fost conceput și prin metodologia de implementare, proiectul promovează principiul egalității de șanse și tratamentul nediscriminatoriu, având în vedere că, la constituirea echipei de implementare a proiectului s-a promovat nediscriminarea pe criterii de gen, etnie și vîrstă. Echipa de proiect include, în egală măsură, femei și bărbați și promovează tratament salarial egal pentru aceștia; la activitatea de achiziții publice s-a asigurat și se va asigura tratament egal, nediscriminatoriu pentru toți ofertanții, pe bază de criterii legale și care reflectă eficiența cheltuirii banului public, cu respectarea legislației în vigoare. De asemenea, locurile de muncă nou create vor fi accesibile, în egală măsură, pentru femei, barbati, seniori, persoane cu dizabilități, minoritatea roma, persoane aparținând grupurilor vulnerabile. Totodată, vor fi create condițiile necesare pentru accesul persoanelor cu potențial de discriminare.

6.2. Dezvoltare durabila

În orice demers vizand dezvoltarea unor componente de ordin economic, social sau cultural, maximizarea beneficiilor și reducerea efectelor negative se poate obține prin:

- Utilizarea responsabilă a resurselor și asigurarea eficienței energetice
- Reducerea consumului de combustibil
- Respectarea principiului dezvoltării durabile
- Conștientizarea importanței protecției mediului și dezvoltării durabile și instruirea în domeniul problemelor de mediu.





In ceea ce ne priveste, nu numai ca principiul durabilitatii ecologice sta la baza Axei prioritare 4 a POPAM, dar insasi sectorul nostru de actiune impune abordari prietenoase mediului, atat pentru asigurarea unui mediu de trai mai bun si satisfacerea necesitatilor de baza ale populatiei (locuinte, munca, dezvoltare personala prin educatie, participare la luarea deciziilor, viata sanatoasa), cat si pentru ameliorarea mediului intr-o zona care actionam. O singura interventie nu poate asigura dezvoltarea durabila a mediului, de aceea avem o abordare integrata pe toate masurile.

Prezentul proiect - o continuare firesca a proiectului similar implementat in perioada 2012 – 2015 - contribuie la dezvoltarea durabila a zonelor rurale aferente teritoriului "Dunărea Călărășeană" din județul Călărași, prin:

- 1) Promovarea unei dezvoltări economico-sociale durabile, facilitând incluziunea socială și integrarea pe piața muncii a persoanelor din zona rurală;
- 2) Familiarizarea membrilor grupului țintă cu folosirea energiei regenerabile, reducerea emisiilor poluante, folosirea materialelor biodegradabile, în cadrul diferitelor activități organizate de FLAG și în programele de formare profesională, în conformitate cu standardele de protecția mediului adoptate la nivel European;
- 3) Promovarea *îmbătrânirii active*, prin sprijinirea membrilor grupului țintă pentru a dezvolta o atitudine pozitivă față de învățarea unei noi meserii, față de perfecționarea continuă și de adaptarea la condițiile pieței, nelăsându-se depășiri moral, copleșiți de o piață în perpetuă schimbare.

Organizatia noastra este preocupata de dezvoltarea continua a unei activitati durabile, prin creștere economica anuala, care sa permită menținerea nivelului tot mai complex de satisfacere a necesitatilor actuale ale pietei si a aspiratiilor membrilor grupului tinta, fara a compromite insa posibilitatea ca generațiile viitoare sa-si satisfaca propriile năzuințe.

Dezvoltarea durabila a activitatii in zona pescareasca "Dunarea Calaraseana" se fundamenteaza pe considerentul ca dezvoltarea sa trebuie sa vina in intampinarea necesitatilor prezente, fara a spori riscul de a restrânge posibilitățile de satisfacere a nevoilor pe termen mediu si lung.

Astfel, FLAG va sustine proiecte complexe, incercand sa identifice perspectivele adecvate ale pietei si necesitatile beneficiarilor ce tin de interferenta modernizarii si extinderii, cu





necesitatea asigurarii unui management adevarat al deșeurilor, cu fructificarea posibilităților oferite de energiile regenerabile și necesitățile ca fiecare comunitate, fie sat sau oraș, să-și crească generațiile viitoare într-un mediu curat și lipsit de amenintări. În acest context, promovarea, cu fermitate, a următoarelor principii face parte din politica noastră pentru a asigura atingerea obiectivelor propuse:

- **poluatorul platește:** evidențierea masurilor pentru protejarea mediului înconjurător și prevenirea poluării acestuia reprezintă condiții de bază în evaluarea și selectarea proiectelor; respectarea obligațiilor asumate în privința reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră și altor poluanți.

- **protectia biodiversitatii.** Dacă încă nu a devenit, protecția biodiversității ar trebui să devină una din cele mai urgente și importante probleme ale omenirii. Specialistii demonstrează că, dacă comunitatea internațională, națională și locală și dacă fiecare locuitor al Terrei nu vor acționa cu promptitudine, în următorii 30 de ani, 70% din suprafața Pământului va fi serios afectată ca urmare a distrugerilor făcute de om. Numeroase specii de păsări și mamifere vor dispărea sau o treime din fondul piscicol mondial se va epuiza ca urmare a supraexploatarii, iar concentrația de bioxid de carbon s-ar putea dubla pâna

în 2050.

Degradarea solului se datorează în proporție de 35% pășunatului excesiv, 30% despăduririlor și 27% agriculturii (diferența aparține altor factori). Jumătate din cursurile de apă ale Planetei sunt serios poluate și în curs de secătuire. 60% din cele 227 cursuri de apă socotite cele mai mari din lume și-au schimbat cursul ca urmare a construcției de baraje și alte lucrări hidrotehnice. Aceasta este situația actuală a mediului natural, în care se integrează și biodiversitatea. Sunt considerente pe care le-am avut în vedere, apreciind masurile de protecție "in situ" și "ex situ" pe care și le propun beneficiarii în implementarea diferitelor proiecte;

- **utilizarea eficientă a resurselor** este apreciată în funcție de modul în care se reliefăza *imbunătățirea eficienței energetice pe întregul lanț resurse-productie-transport-distribuție-consum, prin reducerea consumului total de energie primară raportat la valoarea serviciilor oferite * alegerea celor mai bune tehnologii, din punct de vedere economic și ecologic, luându-se în considerare nu numai certificatele și autorizațiile de mediu, ci și consumul de





energie al fiecarui produs în parte, cu accent pe eficiența energetică * utilizarea surselor neconvenționale de energie;

- **atenuarea și adaptarea la schimbarile climatice.** Schimbările climatice reprezintă o actualitate: temperaturile cresc, tiparele precipitațiilor se schimbă, ghețarii și zăpada se topesc, iar nivelul mediu global al mărilor crește. Deoarece multe dintre cauzele schimbărilor climatice sunt legate de interventia omului, gazele cu efect de seră (GES) fiind principal cauza, se apreciază folosirea unor tehnologii prietenoase mediului pentru producerea energiei, transporturi, industrie și în gospodării, evitarea arderii combustibililor fosili (a cărbunilor, țălei și a gazelor naturale), preocupări pentru impadurirea terenurilor deteriorate și combaterea desertificării, depozitarea corespunzătoare a deșeurilor menajere;
- **rezilienta la dezastre** presupune o evaluare a riscurilor, identificarea de probleme și vulnerabilități, dar și acțiuni de sprijin și coordonare, acțiuni de cercetare și inovare propuse și implementate de beneficiari, în funcție de tipul proiectului și de aria de implementare. Se va aprecia faptul că are în vedere risurile posibile și gestionarea acestora.





CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

Realizarea si implementarea unui **plan privind comunicarea, informarea și publicitatea** asupra Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020 și FEPAM, implementarea Strategiei de dezvoltare durabila a zonei pescaresti "Dunarea Calaraseana", precum si a finantatorului – Uniunea Europeana – este o activitate de baza, menita sa asigure nu numai transparenta demersurilor, dar si informarea și implicarea populației din zonă pentru implementarea strategiei de dezvoltare si cresterea vizibilitatii FLAG, impunerea sa ca brand local, in scopul menținerii angajamentului partenerilor și asigurarii participarii membrilor comunitatii la viata organizatiei.

Elaborarea planului a presupus: stabilirea obiectivelor, luarea deciziei referitoare la buget, luarea deciziei privitoare la mesaj, luarea deciziei la mijloacele de publicitate si evaluarea eficientei activitatii de publicitate.

Obiectivele noastre au fost:

- * A INFORMA comunitatea in lagatura cu Programul (POPAM), proiectul (Strategia de dezvoltare a zonei pescaresti) si finantatorul (UE), a explica cum pot fi accesate fondurile, a descrie serviciile oferite, a corecta flase impresii, a reduce temerile potentialilor beneficiari, a crea/imbunatatii imaginea FLAG;
- * A CONVINGE, respectiv a incuraja potentialii beneficiari sa ni se adreseze, a le schimba perceptia privind dificultatile in obtinerea finantarilor si implementarea proiectelor;
- * A MENTINE organizatia / FLAG-ul in atentia membrilor comunitatii si a institutiilor si organizatiilor care pot deveni partenri in alte proiecte.

Astfel, CALENDARUL GENERAL AL ACTIVITATILOR DE COMUNICARE SI PUBLICITATE cuprinde: Realizarea de elemente de identificare si promovare:

- Plăcuță pentru identificarea sediului proiectului
- Panotaj – un roll-up cu titlul proiectului, finanțatorul și elementele de identitate vizuală ale teritoriului, ce va fi utilizat în cadrul diferitelor evenimente
- O pagină web - www.dunareacalaraseana.ro - , care va conține prezentarea teritoriului, programul activităților, mediatizarea evenimentelor, baza de date cu partenerii, etc. In plus, tot aici vor fi posteate toate documentele aferente sesiunilor de depunere de proiecte, precum si rezultatele evaluariilor





- Obiecte promotionale diverse (ex. tricouri, sepci, blelocuri, magneti etc.)

Realizarea de materiale scrise si tiparite:

- Un pliant cuprinzand informații privind obiectivele, masurile si alocațiile financiare, în cadrul Strategiei de dezvoltare a zonei pescaresti „Dunarea Calaraseana”, precum si informatii cu privire la depunerea, evaluarea si selectarea proiectelor
- O broșură, editată la sfârșitul proiectului, cuprinzand sinteza activitatilor desfasurate si a proiectelor finantate si implementate

Promovare in mass media:

- Comunicate de presa, redactate cu prilejul diferitelor evenimente (ex. deschidere/inchidere proiect, lansare sesiuni de depunere proiecte, aprobarea de proiecte, participarea FLAG la diferite manifestari etc.)
- Interviuri si reportaje, in presa scrisa sau audio/video

Evenimente:

- Două evenimente promovaționale: la deschiderea și la închiderea proiectului, la care se estimeaza că vor participa aproximativ 100 de persoane/eveniment
- Standuri proprii la diferite manifestari expoziționale locale, regionale sau nationale (ex. Festivalul pestelui dunarean si Targul ExpoEuroDunarea – la Calarasi, INDAGRA – la Romexpo Bucuresti)
- Mese rotunde si ateliere de lucru cu caracter stiintific, realizate bianual, in vederea promovarii rezultatelor cercetarii stiintifice si stimularii afacerilor inovative, activitati realizate cu sprijinul Autoritatii Nationale de Cercetare Stiintifica si Inovare – ANCSI si a Clusterului „Magurele High Tech” – printre ai carui membri se numara si FLAG „Dunarea Calaraseana”

Planificarea comunicării

De ce. In urma implementarii Programului, FLAG « Dunarea Calaraseana » isi propune sa realizeze/obtina :

o comunitate constienta de existenta Programului si de avantajele pe care acesta le aduce in regiune
emulatia in randul potentialilor solicitanti, astfel incat sa fie identificate teme de proiect si sa fie redactate dosare de finantare intr-un numar sensibil mai mare decat cel propus
o schimbare de atitudine in ceea ce priveste initiativele de dezvoltare locala, punerea in valoare a potentialului natural si cultural





Pentru cine. Planul de comunicare are in vedere informarea locuitorilor teritoriului, pe 3 paliere :

intreaga comunitate, publicul larg

potentialii solicitanti pentru fondurile din cadrul prezentului Program (sector pescăresc, administistratie publica, alti agenti economici doritori sa investeasca, etc.)

potentiali solicitanti pentru alte fonduri, pentru proiecte complementare

Ce. Date fiind cele 3 paliere de comunicare avute in vedere, principalele ipoteze ale planului de comunicare sunt :

Limbaj accesibil

Grafica relevanta, sugestiva

Atitudine persuasiva

Materiale scrise de dimensiuni reduse

Utilizarea de multiplicatori de mesaj (persoane resursa)

Dialog sustinut

Elaborarea mesajelor cheie pentru fiecare dintre grupurile țintă se va realiza avandu-se in vedere:

Familiarizarea tuturor grupurilor tinta cu terminologia specifica (ex. POP, FLAG, etc)

Mentinerea si utilizarea permanenta a logo-ului FLAG, ca element de identificare

Utilizarea de cuvinte-cheie care sa-i orienteze rapid catre Program

Asigurarea transparentei

Cum. Canalele de comunicare alese sunt: **Canale media**, respectiv:

- a. presa scrisă (a fost identificata o publicatie – saptamanalul "Actualitatea de Calarasi" care este dispus sa gazduiasca o publica cvasi-permanenta pentru FLAG si care este distribuit in mediul rural; in functie de necesitati, se va apela si la alte publicatii, ocazional); b. presa vorbită (posturile locale de radio – Voces Campi si Stil FM nu au acoperire pe tot teritoriul proiectului, fapt pentru care se vor utiliza numai ocazional si petnru mesaje scurte, de avertizare/atentionare)





c. presa electronica (au fost initiate relatii de colaborare cu site-uri de interes local si national si, de asemenea, s-a demarat construirea unei baze de date cu adrese de e-mail ale persoanelor potential interesate, din cadrul teritoriului)

Afisaj - avizierile din localitati si alte puncte de acces public vor fi utilizate pentru expunerea de afise continand informatii despre Program, proiect si finantator distribuire materiale promotionale – se vor realiza si distribui fluturasi si brosuri cu informatii specifice

Dialog / comunicare directa –

a. se va realiza un calendar de evenimente, la nivelul fiecarei localitati (ex. sedinte ale consiliului local, adunari publice, sedinte ale comitetului de parinti, festivitati, hramuri etc.) si membrii Structurii de Management Tehnic vor participa la aceste evenimente, transmitand mesaje specific;

b. se vor initia actiuni specific, la nivelul fiecarei localitati sau destinate anumitor tipuri de grup tinta

Evaluarea

Procesul de evaluare a gradului de implementare a planului de comunicare, in sensul aprecierii efectelor acestuia in implementarea Strategiei de dezvoltare a teritoriului FLAG, este o activitate complexa si cu caracter permanent, avand ca scop remodelarea /up-gradearea periodica (trimestrial) a planului de comunicare, in functie de elementele evidențiate. Astfel, evaluarea se va realiza din perspectiva procesului, a activitatilor si a rezultatelor, urmand ca activitatile sa se reorganizeze, sa fie regandite, astfel incat procesul sa evolueze ritmic si coherent, iar rezultatele sa fie cat mai aproape de cele estimate.

Evaluarea procesului

Incadrarea in graficul de timp (respectarea diagramei Gant aprobată initial)

Dinamica activitatilor de informare /publicitate si numarul de participant

Dinamica numarului de vizitatori ai website-ului FLAG

Evaluarea activităților

Evidenta articolelor aparute in diferite publicatii

Evidenta interviurilor acordate

Evidenta numarului de evenimente organizate la nivelul FLAG





Evaluarea rezultatelor

Numarul de proiecte depuse pe fiecare masura

Numarul de proiecte declarate eligibile

Numarul de proiecte finantate

Procentul de absorbie a sumelor alocate

Realizarea evidențelor și sintezelor se va face de către asistentul tehnic de la Călărași, iar analizele propriu-zise vor constitui obiectul unor sedinte de lucru lunare ale SMT a FLAG, decizii fiind luate de către manager.

Trimestrial, se vor înainta rapoarte succinte către Consiliul Director.

